

Deliberazione della Giunta Regionale 24 settembre 2012, n. 15-4594

Prolungamento progetto "Ryanair a Torino": autorizzazione investimento di marketing territoriale.

A relazione dell'Assessore Cirio:

Premesso che:

Ryanair è la prima e più importante compagnia aerea low-cost d'Europa che ha basi nella maggior parte degli aeroporti dell' unione europea;

per tale ragione, con le deliberazioni del 21 dicembre 2009 n. 60-12895, e del 9 novembre 2011 n. 1-2857 la Giunta Regionale aveva ritenuto vantaggioso promuovere e valorizzare l'immagine della Regione Piemonte mediante la condivisione delle azioni proposte da Ryanair volte al potenziamento di iniziative di promozione del sistema turistico, del territorio e dei prodotti enogastronomici piemontesi;

in particolare, tali iniziative consistevano in una collaborazione con la società Ryanair, finalizzata alla valorizzazione del "prodotto turistico" e del brand Piemonte nei mercati nazionale ed europeo ritenuti strategici mediante azioni di supporto all'offerta turistica al fine di consentire una migliore e più ampia conoscenza del territorio nonché aumentare l'attrattiva e l'attenzione del mercato nazionale ed internazionale consentendo l'incremento dei flussi turistici;

tale collaborazione si è concretizzata con la sottoscrizione di una convenzione (rep. n. 15385 del 1/06/2010), successivamente rinnovata ed integrata con la convenzione rep. n. 16576 del 12/01/2012 (scaduta il 31 marzo 2012) tra Regione Piemonte e ATL Turismo Torino avente ad oggetto l'attuazione del progetto in questione attraverso la realizzazione di spazi pubblicitari sul sito di Ryanair e di altri servizi di marketing quali la promozione del brand piemonte attraverso la realizzazione di un piano integrato di comunicazione, la previsione di tariffe promozionali e pacchetti tariffari a supporto dei prodotti turistici, la sottoscrizione di accordi con enti di promozione di marketing territoriale e di promo-commercializzazione e la promozione dei prodotti turistici presso i mercati obiettivo;

preso atto che:

il sito di Ryanair ha un appetibilità commerciale molto elevata in ragione dell'altissimo numero di contatti da parte di turisti provenienti da tutta Europa;

da indagini ed approfondimenti svolti sul biennio di riferimento i cui esiti sono riassunti nel documento di Turismo Torino e Provincia in data 11 luglio 2012 e pervenuto il 30 luglio 2012 Prot. n. 19609/18.00 e nello studio di Sviluppo Piemonte Turismo srl trasmesso con lettera del 13/09/2012 prot. n. 752, pervenuta il 13/09/2012 prot. n. 21651/18.00, risulta che la promozione turistica dell'immagine della Regione Piemonte sul sito di Ryanair comporta per la Regione stessa una notevole redditività sia in termini di indotto turistico sia in termini economici di introito;

il confronto effettuato da Turismo Torino e Provincia dei dati relativi al traffico generato da Ryanair su Torino nel periodo estivo precedente gli accordi con la compagnia aerea con le estati successive, in concomitanza con gli accordi di co-marketing evidenzia una consistente crescita degli arrivi: dai 62.065 dell'estate 2009 ai 178.250 dell'estate 2011 (+187%), con un indubbio e concreto ritorno

economico positivo sia in termini di indotto turistico, che di conseguente introito economico a beneficio del territorio

l'analisi svolta dalla Società Sviluppo Piemonte turismo dei flussi turistici provenienti da paesi esteri interessati dalle azioni di co-marketing registrati nell'anno 2011 vede rispetto al 2010 un incremento di circa 50.000 unità con una ricaduta economica presunta di oltre 3.900.000 euro, tenuto conto che sulla base dei dati elaborati dalla Banca d'Italia relativamente alla spesa complessiva dei turisti in Italia, la spesa media per pernottamento si attesta oltre i 78 euro;

esaminata:

la richiesta di Turismo Torino e provincia di prolungare la collaborazione con Ryanair sino al 31 ottobre 2012 allo scopo di non interrompere le suddette attività durante la stagione turistica estiva nonché la relativa proposta di investimento stimata in €. 854.000,00;

preso, altresì, atto del mantenimento - almeno durante il periodo di validità della collaborazione - di tutte le rotte Ryanair su Torino Caselle;

considerato che:

le attività promozionali proposte da Ryanair corrispondono a concrete e reali esigenze della Regione e degli enti locali siti nella Regione Piemonte, con particolare riferimento a quegli enti locali che hanno esigenza di pubblicizzare in tutta Europa i loro prodotti enogastronomici, le bellezze dei loro territori e l'appetibilità delle strutture invernali e degli impianti sciistici noti ai turisti europei a seguito delle Olimpiadi Invernali svoltesi nel 2006;

all'investimento di Euro 854.000,00 consegue - in funzione della politica strutturale, settoriale e globale perseguita dalla Regione Piemonte - un indubbio e concreto ritorno economico positivo sia in termini di indotto turistico che di conseguente introito economico a beneficio dell'Ente, come risulta dagli studi effettuati e ulteriormente in corso;

il finanziamento di Euro 854.000,00 risulta essere in linea con gli attuali costi di mercato sulla promozione turistica sostenuti da investitori privati di dimensioni paragonabili alla Regione Piemonte quali rilevanti holding e gruppi imprenditoriali privati italiani ed esteri guidati da prospettive di redditività a medio e lungo termine rispetto ai risultati attesi;

i fondi necessari per la copertura dell'investimento si reperiranno solo in sede di assestamento del bilancio regionale per l'anno 2012 e saranno resi disponibili sull'UPB 18101;

vista la legge regionale 11.4.2001 n. 7 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte";

vista la legge regionale n. 5 del 04.05.2012 "Legge finanziaria per l'anno 2011";

vista la legge regionale n. 6 del 23.05.2012 "Bilancio di previsione 2011 e pluriennale 2011/2013";

tutto ciò premesso, la Giunta Regionale, con voti unanimi espressi nelle forme di legge

delibera

- di ritenere il progetto “Ryanair a Torino, realizzato negli anni 2010 e 2011 e nel primo trimestre 2012, economicamente vantaggioso per la Regione Piemonte sia in termini di risultati di indotto turistico sia in termini di introiti economici diretti ed indiretti realizzati dall’ente regionale stesso e dagli enti locali, come risulta dai documenti di Turismo Torino e Provincia e di Sviluppo piemonte Turismo srl citati in premessa;
- di autorizzare la Direzione Cultura, Turismo e Sport, ad assumere tutti gli atti necessari, anche in sanatoria, al prolungamento sino al 31 ottobre 2012 di tutte le attività inerenti il progetto “Ryanair a Torino” con la finalità precipua di sfruttare il flusso turistico estivo europeo per le località turistiche della Regione Piemonte;
- di dare atto che l’investimento complessivo previsto sarà di €. 854.000,00 per azioni di promozione turistica del Piemonte, in particolare mediante il sito web di Ryanair e su testate turistiche nazionali ed estere;
- di dare atto che in fase di approvazione dell’assestamento del bilancio regionale per l’anno 2012 sarà resa disponibile la somma di € 854.000,00 sull’UPB: DB18101;
- di dare atto che con successiva determinazione dirigenziale si provvederà ad approvare lo schema di convenzione tra Regione Piemonte e ATL Turismo Torino e Provincia nella quale saranno regolamentate le azioni riferite al progetto “Ryanair a Torino” e la durata della convenzione;
- di dare atto altresì che con successiva determinazione dirigenziale si provvederà ad impegnare la relativa spesa sul pertinente capitolo di bilancio.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’ art. 5 della L.R.12.10.2010 n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

(omissis)