

Deliberazione della Giunta Regionale 17 settembre 2012, n. 7-4564

**BIP - Biglietto Integrato Piemonte. D.G.R. n. 11-8449 del 27.03.2008. Seconda fase del progetto di informazione all'utenza.**

A relazione dell'Assessore Bonino:

Premesso che:

- con le delibere n. 34-7051 dell'8 ottobre 2007 e n. 8-8995 del 16 giugno 2008, la Regione Piemonte ha avviato il progetto "Biglietto Integrato Piemonte" (BIP) con l'obiettivo di rilanciare il sistema del trasporto pubblico locale del Piemonte attraverso:

- il miglioramento della sua accessibilità, gestione e promozione;
- la realizzazione di un progetto di infomobilità regionale;
- la certificazione della qualità e quantità del servizio erogato;
- la garanzia di maggior sicurezza dei passeggeri;

- gli obiettivi del progetto BIP sono:

- offrire al cittadino un sistema di bigliettazione più accessibile, moderno, comodo e affidabile per usufruire dei servizi di trasporto multimodale sul territorio;
- favorire l'estensione del sistema di tariffazione integrata tra le diverse aziende di trasporto;
- adeguare il sistema tariffario in relazione all'effettivo utilizzo dei servizi da parte degli utenti;
- razionalizzare e semplificare la gestione delle reti di vendita sul territorio;
- contrastare l'evasione tariffaria;
- raccogliere dati puntuali e completi sull'utilizzo dei titoli di viaggio e di altri servizi per migliorare nel tempo la qualità e la capacità di servizio del trasporto pubblico;
- garantire in ogni momento la sicurezza personale del viaggiatore attraverso l'introduzione di sistemi di videosorveglianza.

- con deliberazione n. 11-8449 del 27 marzo 2008 la Giunta regionale ha approvato il Piano regionale dell'Infomobilità (PRIM) per la realizzazione di sistemi ITS (Intelligent Transport System) applicati ai trasporti;

- il PRIM contempla, tra le altre cose, quale obiettivo specifico per la componente trasporto pubblico locale (obiettivo n. 13) "favorire la realizzazione di un sistema di pagamento automatico regionale interoperabile" e prevede, tra le azioni di supporto (linea strategica 7) la predisposizione, da parte della Direzione Comunicazione in collaborazione con la Direzione Trasporti, infrastrutture, Mobilità e Logistica, di un piano di azioni per la promozione, verso cittadini e imprese, di questi nuovi strumenti legati all'infomobilità;

considerato che:

- al progetto BIP hanno aderito le principali aziende del trasporto pubblico piemontese;
- l'entrata in operatività del nuovo sistema di bigliettazione elettronica sul territorio sarà graduale, in funzione dei tempi tecnici di installazione, da parte della aziende, del nuovo sistema sugli autobus piemontesi;

- la prima applicazione, avvenuta nel mese di ottobre 2011, ha riguardato il servizio di trasporto extra-urbano della provincia di Cuneo;

- al fine di dare adeguata informazione ai cittadini, la Direzione Comunicazione, Settore Immagine e Comunicazione, con determinazione dirigenziale n. 26 del 04.07.2011, ha approvato il progetto di comunicazione per il Bip, articolato secondo una tempistica allineata con l'effettiva distribuzione del nuovo titolo elettronico di viaggio sul territorio, a partire proprio dal territorio di Cuneo quale prima fase di attuazione i cui fondi sono stati assegnati con D.G.R. n. 17-1443 del 28/01/2011 e s.m.i.;

tenuto conto che le aziende che gestiscono il servizio urbano ed extraurbano in provincia di Torino risultano in avanzato stato di adeguamento al nuovo sistema, risulta ora necessario dar corso ad una seconda fase attuativa del piano di informazione su menzionato utilizzando le risorse stanziare, a seguito dell'approvazione della legge regionale n. 6/2012, sull'UPB DB12041 capitolo n. 123895 "Interventi promozionali del trasporto pubblico locale attraverso diffusione dell'informazione (art. 12 comma 6 della l.r. 1/2000)" pari a complessivi €100.000,00 di cui € 50.000, 00 assegnati con D.G.R. n. 24-3333 del 30.01.2012 e n. 2-3892 del 29.05.2012;

per quanto sopra,

viste:

- la L.R. 4 gennaio 2000 n. 1 e s.m.i.;

- la L.R. 23 maggio 2012, n. 6 con la quale è stato approvato il bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2012 e pluriennale 2012-2014;

- le D.G.R. n. 34-7051 dell'8 ottobre 2007 e n. 8-8995 del 16 giugno 2008, la D.G.R. n. 11-8449 del 27.03.2008 di cui alle premesse;

- la determinazione dirigenziale n. 26 del 04.07.2011 con la quale la Direzione Comunicazione, Settore Immagine e Comunicazione ha approvato il progetto di comunicazione per il Bip, di cui alle premesse;

- la L.R. 28 febbraio 2008, n. 23;

la Giunta regionale, unanime

*delibera*

di affidare, per le motivazioni meglio descritte nelle premesse, alla Direzione Trasporti, infrastrutture, Mobilità e Logistica, in collaborazione con la Direzione Comunicazione, l'attuazione di una seconda fase del piano di comunicazione per il Bip, di cui alla D.G.R. n. 11-8449 del 27/03/2008, approvato con determinazione dirigenziale n. 26 del 04.07.2011 del Settore Immagine e Comunicazione, secondo una tempistica allineata con l'effettiva distribuzione del nuovo titolo elettronico di viaggio sul territorio.

Alle iniziative che ne deriveranno si farà fronte con le risorse previste a bilancio sull'UPB DB12041 capitolo n. 123895 "Interventi promozionali del trasporto pubblico locale attraverso

diffusione dell'informazione (art. 12 comma 6 della l.r. 1/2000)”, fino al limite di complessivi € 100.000,00.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010.

(omissis)