

Deliberazione della Giunta Regionale 29 maggio 2012, n. 58-3948

D.G.R. 47-13133 del 25 gennaio 2010. Approvazione del Programma per l'ideazione e la progettazione del prodotto carne bovina di razza piemontese con etichetta di tracciabilità, indicazioni nutrizionali ed informazioni aggiuntive.

A relazione dell'Assessore Sacchetto:

Visti i Regolamenti CE n. 1760/2000 e n. 1825/2000 relativi alla etichettatura elettronica delle carni bovine, aventi la finalità di creare un sistema di certificazione per la valorizzazione del prodotto e la tutela dei consumatori;

vista la L.R. n. 63 del 12 ottobre 1978 e successive modifiche ed integrazioni, ed in particolare la lettera f dell'art. 17, che prevede la possibilità per la Regione di concedere contributi con il fine di migliorare e tutelare la produzione zootecnica di ogni specie;

visto l'art. 2 della L.R. n. 63 del 12 ottobre 1978 e successive modifiche ed integrazioni con cui sono definiti i beneficiari degli interventi previsti dalla stessa Legge Regionale;

tenuto conto che la suddetta legge regionale con la D.G.R. n. 5-5100 del 21 gennaio 2002 è stata adeguata e resa conforme agli Orientamenti comunitari in materia di aiuti di stato nel settore agricolo e forestale, dunque anche l'intervento in oggetto, finanziato ai sensi dell'art. 17 della L.R. n. 63 del 12 ottobre 1978, è conforme ai suddetti Orientamenti;

vista la D.G.R. n. 47-13133 del 25 gennaio 2010 recante: "Approvazione dei programmi regionali di indirizzo per lo sviluppo e la valorizzazione delle filiere suinicola e della carne bovina quali documenti generali di programmazione degli interventi di cui ai Reg. CE n. 1698/2005, n. 1760/2000, e n. 1825/2000, alle Leggi Regionali n. 63/1978 e n. 95/1995";

tenuto conto che al punto 6: Proposte di intervento, dell'allegato n. 2 alla suddetta D.G.R. fra l'altro si propongono l'etichettatura e la promozione del prodotto come mezzi per uscire dalla attuale crisi di mercato della carne bovina, ed in particolare della carne bovina di razza Piemontese;

visto il Programma per l'ideazione e la progettazione del prodotto carne bovina di razza piemontese con etichetta di tracciabilità, indicazioni nutrizionali ed informazioni aggiuntive, presentato dal Consorzio di tutela della Razza Piemontese "COALVI" (sede legale: Via Torre Roa, 13 - Fraz. Madonna dell'Olmo - 12020 Cuneo, sede operativa: str. Trinità 32/a - 12061 Carrù), ns. prot. n. 27236/DB1100 del 22 novembre 2011 di cui si allega alla presente documento di sintesi per farne parte integrante;

considerato che ad oggi, non sono pervenute altre proposte di intervento e che eventuali altre richieste saranno successivamente valutate;

considerato che gli obiettivi del programma corrispondono a quanto previsto dal programma regionale di indirizzo per lo sviluppo e la valorizzazione della filiera della carne bovina di cui alla D.G.R. n. 47-13133 del 25 gennaio 2010;

tenuto conto che l'attività è organizzata in modo da permettere a tutti gli allevatori di usufruire del programma, al fine di realizzare un miglioramento della produttività delle aziende di allevamento del Piemonte;

considerato che le tipologie delle voci di spesa del programma presentato sono ammissibili a finanziamento secondo le disposizioni della Legge Regionale n. 63 del 1978;

accertata la necessità di provvedere a formalizzare gli interventi urgenti per la zootecnia, alla luce delle condizioni di mercato del comparto carne e ritenuto per questo fine strategico il programma presentato dal Consorzio di tutela della Razza Piemontese "COALVI" (sede legale: Via Torre Roa, 13 - Fraz. Madonna dell'Olmo - 12020 Cuneo sede operativa: str. Trinità 32/a – 12061 Carrù), di cui si allega alla presente documento di sintesi per farne parte integrante;

ritenuto pertanto di approvare il Programma per l'ideazione e la progettazione del prodotto carne bovina di razza piemontese con etichetta di tracciabilità, indicazioni nutrizionali ed informazioni aggiuntive presentato dal Consorzio di tutela della Razza Piemontese "COALVI";

accertato che l'U.P.B. DB11041 del bilancio della Regione Piemonte per l'anno 2012 presenta la necessaria disponibilità per finanziare il Programma per l'ideazione e la progettazione del prodotto carne bovina di razza piemontese con etichetta di tracciabilità, indicazioni nutrizionali ed informazioni aggiuntive attraverso l'erogazione di un contributo regionale per un importo massimo di euro 200.000,00 da corrispondere al Consorzio di tutela della Razza Piemontese "COALVI" per la realizzazione del predetto programma;

la Giunta Regionale unanime,

delibera

1. di approvare il Programma per l'ideazione e la progettazione del prodotto carne bovina di razza piemontese con etichetta di tracciabilità, indicazioni nutrizionali ed informazioni aggiuntive, presentato dal Consorzio di tutela della Razza Piemontese "COALVI" (sede legale: Via Torre Roa, 13 - Fraz. Madonna dell'Olmo - 12020 Cuneo, sede operativa: str. Trinità 32/a – 12061 Carrù), di cui si allega alla presente documento di sintesi per farne parte integrante, perché coerente con gli obiettivi della D.G.R. n. 47-13133 del 25 gennaio 2010;

2. di finanziare il Programma per l'ideazione e la progettazione del prodotto carne bovina di razza piemontese con etichetta di tracciabilità, indicazioni nutrizionali ed informazioni aggiuntive attraverso l'erogazione di un contributo regionale per un importo massimo di euro 200.000,00 da corrispondere al Consorzio di tutela della Razza Piemontese "COALVI" per la realizzazione del predetto programma;

3. di stabilire che il Programma per l'ideazione e la progettazione del prodotto carne bovina di razza piemontese con etichetta di tracciabilità, indicazioni nutrizionali ed informazioni aggiuntive, è conforme agli Orientamenti comunitari in materia di aiuti di stato nel settore agricolo e forestale e che sia finanziato ai sensi dell'art. 17 della L.R. n. 63 del 12 ottobre 1978 adeguata e resa conforme agli orientamenti comunitari in materia di aiuti di stato nel settore agricolo e forestale, con la D.G.R. n. 5-5100 del 21 gennaio 2002;

4. di provvedere all'onere derivante dalla concessione del contributo regionale per un importo massimo di euro 200.000,00 in favore del Consorzio di tutela della Razza Piemontese "COALVI" con le risorse finanziarie stanziare sull'U.P.B. DB11041 del bilancio della Regione Piemonte per l'anno 2012;

5. di incaricare il Settore Sviluppo delle produzioni zootecniche di provvedere agli adempimenti necessari per la corretta realizzazione del Programma.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della Legge Regionale n. 22/2010.

(omissis)

Allegato

Documento di sintesi

“Programma per l'ideazione e la progettazione del prodotto carne bovina di Razza Piemontese con etichetta di tracciabilità, indicazioni nutrizionali ed informazioni aggiuntive”.

Il programma è finalizzato a promuovere la produzione e a valorizzare un prodotto agricolo del territorio piemontese con particolari qualità quale la carne bovina di Razza Piemontese etichettata da Consorzio di Tutela della Razza Piemontese.

Il programma si articola su due livelli:

- il 1° livello riguarda aspetti tecnici e sperimentali ed ha come obiettivo la **creazione di un'etichetta nutrizionale per la carne di Razza Piemontese.**
- il 2° livello riguarda aspetti informativi e divulgativi ed ha come obiettivo la **creazione di materiali di informazione sulla Razza Piemontese e sulle caratteristiche della sua carne.**

Creazione di un'etichetta nutrizionale per la carne di Razza Piemontese. (1° livello)

Per etichetta nutrizionale si intende tutta una serie di informazioni semplici, in termini di comprensione, ma utili al consumatore per capire il valore nutritivo del prodotto acquistato. L'acquirente quindi avrà la possibilità di scegliere il tipo di prodotto non più solo in base a valutazioni commerciali, pubblicitarie, organolettiche, ma anche in base a valutazioni nutrizionali.

Attualmente il consumatore è molto attento alla funzione salutistica dell'alimento (basso contenuto in grassi e colesterolo, alimenti ricchi di omega 3, omega 6, ecc); l'alimento non è più considerato per la sola funzione di produrre sazietà, ma anche per la funzione di produrre effetti benefici alla salute. L'etichetta nutrizionale può essere un nuovo punto di incontro tra il produttore che attraverso di essa comunica all'acquirente le specificità del suo prodotto ed il consumatore che vuole informazioni precise sugli alimenti per operare una scelta di acquisto consapevole.

Naturalmente quando ci riferiamo alla creazione di un'etichetta nutrizionale su un prodotto fresco come la carne bovina, non ci riferiamo ad una vera e propria etichetta da apporre su ogni porzione commerciale di carne venduta, fresca o confezionata, i cui contenuti facciano riferimento esattamente alla porzione di carne acquistata. Ci riferiamo, invece, all'informazione di dati medi elaborati su un campione significativo della stessa identica categoria commerciale della carne venduta, con margini di oscillazione del dato.

L'informazione al consumatore potrà essere veicolata nei modi appositamente previsti – ed opportunamente integrati - al 2° livello del presente programma.

Sperimentazione ed analisi chimiche saranno effettuate in collaborazione con la Facoltà di Medicina Veterinaria dell'Università di Milano.

Creazione di materiali di informazione sulla Razza Piemontese e sulle caratteristiche della sua carne. (2° livello)

Il secondo livello del programma si propone di utilizzare al meglio sia le informazioni tecniche derivanti dal primo livello, sia quelle più generali sulla razza e sul suo stretto legame con il territorio piemontese. Questo legame sta alla base dell'idea di costruire una pubblicazione dal titolo “Oro Rosso. La guida della Razza Piemontese” che possa accompagnare il prodotto integrando le sue caratteristiche strettamente organolettiche e nutrizionali con tutte quelle informazioni che concorrono a ridefinirlo,

CONSORZIO DI TUTELA DELLA RAZZA PIEMONTESE



Sede Legale – Via Torre Roa, 13 – Fraz. Madonna dell'Olmo – 12100 Cuneo (Cn)

Sede Operativa – Strada Trinità, 32/A – 12061 Carrù (Cn)

Tel. 0173.750391 – Fax 0173.75199 – e-mail: info@coalvi.it - www.coalvi.it

Reg. Imprese di Cuneo n. 136138



aumentandone l'appeal, nella direzione chiesta dal consumatore moderno ed attento sia all'origine, ai metodi di produzione ed alle garanzie sia – dall'altro lato – alle informazioni nutrizionali sui vari tagli di carni, sul loro ottimale uso in cucina, sui metodi di conservazione e preparazione dei piatti.

A grandi linee si ipotizza una struttura della pubblicazione articolata in due grandi capitoli: il primo conterrà tutte le tematiche riferibili alla Razza Piemontese ed al suo territorio, il secondo conterrà invece le informazioni più specifiche sulla carne bovina, tra cui appunto quelle ricavate dalla ricerca di cui al primo livello del programma.

I testi e le tabelle saranno curati direttamente da specialisti del settore, sotto la supervisione del personale del Consorzio a cui spetta anche il coordinamento generale del programma.

Anziché l'utilizzo delle foto si ipotizza un largo ricorso al disegno, più adatto e flessibile per rappresentare al meglio il mondo ideale della Razza Piemontese ed anche più "economico" ed innovativo.

La pubblicazione appena descritta non potrà essere utilizzata su larga scala, in accompagnamento al prodotto per le grandi manifestazioni fieristiche, sia quelle a cui il Consorzio partecipa direttamente sia quelle a cui il Consorzio partecipa per tramite di altre Organizzazioni o per tramite dei punti vendita.

Sarà necessario per ovvi motivi di costo, prevedere almeno due estratti della guida: i contenuti del primo estratto saranno desunti ed adattati dal primo capitolo della guida e riguarderanno gli aspetti informativi generali sulla razza, mentre il secondo estratto avrà dei contenuti tecnici e sperimentali sulla carne, desunti ed adattati dal secondo capitolo della guida.

Infine, occorre considerare che sia la guida, sia i suoi due estratti non sono ancora idonei ad essere utilizzati su larghissima scala, affiancando il prodotto direttamente nei luoghi dove viene venduto. Il Consorzio etichetta circa 6 milioni di chilogrammi di carne che, con enorme approssimazione, sono destinati a circa 240.000 consumatori (calcolando un consumo procapite annuo di 25 chilogrammi). E' evidente che sarebbero necessarie moltissime copie in più, anche per tentare di espandere il mercato.

Quindi si ipotizza di costruire anche due brochures, riassuntive dei contenuti dei due capitoli, con fogliatura molto minore, ma tiratura molto più elevata (40.000/50.000 copie) per una distribuzione in affiancamento al prodotto presso i luoghi dove viene venduta la carne bovina di Razza Piemontese.

La distribuzione di questi materiali sarà realizzata – integrando in canali già descritti - attraverso l'incarico ad aziende specializzate nella gestione di promoters presso i punti vendita, soprattutto quelli della GDO. A questo proposito si prevedono circa 200/250 giornate di distribuzione di materiale informativo. In tutti gli altri casi, la distribuzione dei materiali realizzati sarà principalmente a cura del personale stesso del Consorzio, così come il coordinamento generale del programma, sia della parte scientifico-sperimentale, sia della parte di impostazione generale del materiale informativo.