

Codice DB1808

D.D. 4 ottobre 2011, n. 661

L.r. 75/96 Azioni di promozione e di comunicazione in partenariato per la realizzazione della "81^ Fiera Internazionale del Tartufo Bianco di Alba" ed eventi promozionali collaterali organizzati dall'Amministrazione comunale di Alba. Impegno di spesa di Euro 150.000,00 sul cap. 140699/2011.

Premesso che con la legge regionale n. 75 del 22 ottobre 1996 "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" ha tra i suoi obiettivi, il consolidamento e l'incremento del movimento turistico in Piemonte, mediante azioni mirate che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e di valorizzarne tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

Considerato che tra le attività rivolte al consolidamento dell'immagine turistica del Piemonte si prevede la realizzazione di azioni e di interventi di comunicazione e immagine al fine di dare visibilità al territorio piemontese e valorizzarne l'immagine turistica anche mediante l'attivazione di manifestazioni ed interventi promo-pubblicitari, guide, e materiale promozionale correlato, che per la loro rilevanza rivestono una funzione promozionale nei confronti della domanda turistica.

Con D.G.R. n. 41-1612 del 28/2/2011 la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della l.r. 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i., ha approvato il "Piano tecnico annuale di indirizzo e coordinamento delle attività di promozione, informazione e accoglienza turistica per l'anno 2011" che prevede progetti in partenariato con Enti locali per iniziative di promozione turistica delle eccellenze enogastronomiche della regione per valorizzare il territorio e aumentare la sua capacità attrattiva come la "81^ Fiera del Tartufo" ed altri eventi collaterali che si terranno ad Alba tra ottobre e dicembre 2011.

Il Comune di Alba - piazza Risorgimento, 1 - 12051 Alba CN - (omissis) (cod. ben. 37868), ha presentato al Settore scrivente una nota relativa all'azione promozionale in partenariato, acquisita agli atti con prot. n. 21168/DB1808 in data 06/06/2011, chiedendo alla Regione di riconoscere un corrispettivo quantificato in € 150.000,00 IVA inclusa (€ 123.966,94 oltre IVA al 21% per € 26.033,06), per un costo complessivo preventivato in € 609.842,00 a fronte della realizzazione delle manifestazioni sopraindicate, nell'ambito della quale svolgere attività di promozione turistica di tutto il territorio piemontese verso il pubblico italiano ed estero che presenzierà a tali eventi.

L'Amministrazione comunale di Alba organizza da anni diversi eventi di grande richiamo turistico e enogastronomico uno tra i più prestigiosi è sicuramente la fiera del Tartufo, che quest'anno ha raggiunto il suo 81^ anno di vita, la fiera parte ai primi di ottobre inaugurando la stagione autunnale e di raccolta del tartufo, infine conclude la stagione degli eventi sul territorio di Alba, nel dicembre, con lo svolgimento della manifestazione della "La notte della natività - Presepe vivente teatrale".

Per quanto riguarda la fiera del tartufo, è sicuramente l'evento più noto ed atteso da turisti ed appassionati di tutto il mondo, dei numerosi appuntamenti che coinvolgono Alba, le Langhe ed il Roero. La Fiera si svolge tradizionalmente nel mese di ottobre, immediatamente dopo il Palio degli Asini, manifestazione altrettanto nota a livello internazionale. Ha i suoi cardini in tre ordini di eventi: il Mercato mondiale del Tartufo, la Rassegna Agroalimentare denominata "AlbaQualità", che si svolgono all'interno dei padiglioni del Palatartufo, complesso dedicato al Re del Tartufo "Giacomo Morra", il folclore e le manifestazioni di piazza, come il "Baccanale del Tartufo" ed "Il

Borgo si rievoca”, che trasformano il centro storico di Alba in un suggestivo borgo medioevale, con la possibilità di degustare piatti tipici della cucina piemontese.

Si tratta da sempre di un evento di particolare rilievo, che anche quest’anno sicuramente richiamerà l’attenzione dei media internazionali sul prezioso Tuber Magnatum Pico - il Tartufo Bianco d’Alba, presentando un calendario ricco di eventi con la presenza di ospiti illustri.

Per quanto riguarda l’evento conclusivo delle manifestazioni svolte nel territorio del Comune di Alba, ovvero “La notte della natività – Presepe vivente teatrale”, il pubblico verrà coinvolto attivamente dai personaggi che incontrerà lungo un percorso, animato da spettacoli di danza, canto, musica, recitazione nonché interventi circensi. In questa atmosfera verranno distribuite specialità enogastronomiche e presentati prodotti artigianali. L’evento si svolgerà nei due fine settimana che precedono il Natale, concludendosi il 18 dicembre 2011;

La stessa manifestazione si avvarrà della collaborazione dei Borghi Albesi: proponendo un viaggio attraverso il racconto dell’Avvento di Natale e con la notte conclusiva della Notte di Natale, rappresentata da quadri viventi per le vie del centro storico della Città delle Cento Torri.

L’iniziativa nasce dall’esigenza di prolungare l’offerta turistica della Fiera del Tartufo e promuovere Alba come capitale turistica di Langa e Roero in una fase diversa da quella della Fiera.

Per questo evento la Città di Alba, pur prevedendo un programma più sobrio, richiede una congrua compartecipazione finanziaria a fronte di un bilancio preventivo di € 46.842,00, mentre per la fiera del tartufo evento di maggiore portata turistica il bilancio preventivo è di € 563.000,00;

Si sottolinea pertanto la rilevanza internazionale dell’evento e le potenzialità legate alla promozione all’intero territorio grazie alla presenza di un considerevole numero di visitatori stranieri.

Dato atto che il sostegno regionale deve trovare riscontro in azioni di comunicazione che garantiscano la promozione del territorio piemontese, incrementino la componente turistica degli eventi in questione, valorizzando nel contempo l’immagine istituzionale.

Oltre all’inserimento nel materiale promozionale del marchio istituzionale ed il claim da concordare con il Settore Promozione Turistica, il Comune di Alba si impegna a realizzare le seguenti azioni promozionali:

- Produzione e distribuzione di materiale promozionale inerenti le manifestazioni (dépliant, manifesti, locandine, acquisizione di pagine su quotidiani, spot televisivi e radiofonici) con il marchio istituzionale della Regione Piemonte ed il claim 2011;
- Il marchio istituzionale della Regione Piemonte ed il claim 2011 verrà apposto sul portale d’ingresso della rassegna agroalimentare AlbaQualità e su tutti i totem o striscioni che verranno realizzati;
- Il logo istituzionale della Regione ed eventualmente un link da voi segnalatoci, avrà massima visibilità sul sito internet ufficiale della Fiera del Tartufo www.fieradeltartufo.org.

- Inserimento della pagina pubblicitaria finalizzata alla promozione dell'offerta turistica piemontese in raccordo con la Regione Piemonte nelle 40.000 copie (30.000 in italiano, 5.000 in inglese e 5.000 in tedesco) della brochure ufficiale di promozione della manifestazione.
- In collaborazione con il quotidiano La Stampa, verrà realizzato uno speciale in una tiratura di 350.000 copie sulla Fiera la cui distribuzione raggiungerà tutto il Piemonte, la Valle d'Aosta e la Liguria.
- Risalto al territorio regionale ed al claim in tutte le occasioni di comunicazione promosse dal Comune.
- Realizzazione di un cd fotografico che riporterà tutti gli eventi salienti delle manifestazioni, nel quale compariranno il marchio istituzionale della Regione Piemonte, logo e claim della campagna pubblicitaria in corso.

Visto il D.Lgs. 163/2006, art. 57, comma 2, lettera b) si ritiene di affidare l'incarico Comune di Alba, in quanto unico ed esclusivo soggetto idoneo tecnicamente e radicato sul territorio in questione atto a garantire l'azione di promozione e comunicazione, anche attraverso la massima visibilità e veicolazione dell'immagine della Regione Piemonte nell'ambito dell'evento in questione.

Riconosciuta la valenza promozionale del progetto in questione, si ritiene di svolgere azione in partenariato con il Comune di Alba per la realizzazione delle manifestazione turistica del territorio piemontese previste dal succitato progetto, per un importo di €123.966,94 oltre IVA 21% € 26.033,06 per un totale complessivo di Euro 150.000,00.

Ritenuta congrua la somma di € 150.000,00 richiesta dal Comune di Alba per la realizzazione delle azioni sopraindicate.

Ritenuto necessario impegnare la somma complessiva di € 150.000,00 sul cap. 140699 (UPB DB18081 - assegnazione n. 100184) del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2011, a favore dell'Amministrazione Comunale di Alba – con sede legale in piazza Risorgimento, 1 - cap 12051 - partita. IVA n. 00184260040 - (codice beneficiario 37868).

Atteso che la liquidazione della somma avverrà, in un'unica soluzione, dietro presentazione, di fattura, vistata per regolarità contabile dal Dirigente competente, e corredate di relazione e materiale attestante l'avvenuta promozione.

tutto ciò premesso

IL DIRIGENTE

accesso ai documenti amministrativi” e la Legge regionale n. 7/2005 "Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i. "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 11 aprile 2001, n. 7 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell'impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

vista la l.r. 27 dicembre 2010, n. 25 "Legge finanziaria per l'anno 2011" e la legge regionale 31 dicembre 2010, n. 26 "bilancio di previsione per l'anno per l'anno finanziario 2011 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2011-2013";

vista la D.G.R. n. 17-1443 del 28/01/2011 "bilancio di previsione per l'anno 2011, parziale assegnazione delle risorse finanziarie" e s.m.i.;

vista la l.r. 8/84 "Norme concernente l'amministrazione dei beni e l'attività contrattuale della Regione", art. 33, comma 2, lett. c) e art. 37 comma 2;

visto il D.Lgs. n. 163/2006 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", art 57 comma 2, lettera b) che consente l'affidamento diretto del servizio in caso di un operatore economico titolare di diritti esclusivi, art 11, comma 13 che autorizza la stipula di contratti mediante scrittura privata, nonché il D.P.R. n. 384/2001, art. 5. comma 3;

visto il capitolo 140699/2011 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria (Ass. n. 100184);

visto il D.Lgs.163/06 e s.m.i.;

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/1/2011 “Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport”;

vista legge 136/2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia” che all’art. 3 sancisce nuove norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e quindi obblighi che gravano sugli appaltatori;

visto che l’onere della tracciabilità dei pagamenti è a carico del soggetto percettore;

determina

di approvare, per le motivazioni e le finalità espresse in premessa , la partecipazione in partenariato della Regione Piemonte alle spese per la realizzazione di azioni promozionali inerenti la “81^ Fiera del Tartufo” ed altri eventi collaterali che si terranno ad Alba tra ottobre e dicembre 2011” realizzati dal Comune di Alba per la somma di € 150.000,00 IVA compresa;

di impegnare la somma complessiva di € 150.000,00 sul cap. 140699/2011 (UPB DB 18081 - ass. n. 100184) che ne presenta la disponibilità, a favore del Comune di Alba (cod. ben. 37868), per la realizzazione delle succitate manifestazioni;

di approvare lo schema di contratto, di cui all’allegato 1, che è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

di liquidare al Comune di Alba l’importo di € 150.000,00 IVA inclusa, a manifestazioni concluse, a seguito della presentazione di regolare fattura intestata alla Regione Piemonte, vistata, per regolarità, dal Dirigente Responsabile del Settore competente;

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Il Dirigente
Marzia Baracchino