

Codice DB1704

D.D. 14 luglio 2011, n. 101

Rettifica determinazione dirigenziale n. 280 del 24.12.2010.

(omissis)
IL DIRIGENTE
(omissis)
determina

fermo restando quant'altro stabilito con D.D. n. 280 del 24.12.2010, di rettificare l'atto in questione mediante:

- modifica delle schede n. 2, 4, 6, 7 e 8, allegate alla presente per farne parte integrante e sostanziale.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso all'Autorità competente nei modi previsti dalla legge.

La presente Determinazione sarà pubblicata sul B.U. del Regione ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.r. n. 22/2010.

Il Dirigente
Grazia Maria Calvano

Allegato

SCHEDA 2 APPROVATA CON D.D. 280/2010

Proponente: Valenza Expo Events s.r.l. (cod. 159107), con sede in Valenza Strada Gioiello n. 1
Soggetto a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973.

Titolo del progetto: "Valenza gioielli 2010". Promozione complessiva del distretto orafa valenzano attraverso la valorizzazione del nuovo centro espositivo Expo Piemonte, organizzazione di appuntamenti professionali di altissimo livello ed incremento degli operatori professionali.

Progetto annuale con contributo massimo del 50%

Costo complessivo: € 1.171.000,00

Spesa ammessa: € 1.171.000,00

Contributo impegnato con D.D. n. 200 del 30.09.2010, imp. n. 3665: € 95.000,00

Contributo di cui alla presente determinazione: € 145.000,00

Valenza Gioielli è la manifestazione più importante della gioielleria italiana ed una delle più prestigiose a livello internazionale. L'utilizzo della nuova sede espositiva di ExpoValenza sta coniugando all'eccellenza del prodotto anche la valorizzazione di un Centro Fieristico moderno, tecnologicamente all'avanguardia meritevole di essere promosso di per sé come location di eventi fieristici. La promozione dell'evento insieme all'allestimento del Salone (che gode anche di un finanziamento sulla L.R. 31/09 di € 24.000,00) devono essere curati con particolare attenzione per mantenere altissimo il target dei visitatori professionali che ogni anno rendono la manifestazione il cardine per l'economia dell'intero territorio.

A fronte di un costo complessivo altissimo si rende necessario contribuire con un ulteriore finanziamento di € 145.000,00 a:

- Realizzazione newsletter, cataloghi e repertori, brochures, pubblicità ed iniziative di comunicazione varia
- Missione operatori con incontri B2B
- Accoglienza e presentazione delle tradizioni e proposte enogastronomiche dell'eccellenza del territorio
- Seminari e convegni
- Esposizioni collaterali
- Sfilate

La manifestazione non gode di altri contributi da parte della Regione Piemonte.

RETTIFICHE ALLA SCHEDA 2

Progetto triennale con contributo massimo dell'80%

Costo complessivo: € 759.576,99

Spesa ammessa: € 759.576,99

SCHEDA 4 APPROVATA CON D.D. 280/2010

Proponente: Fondazione dello Storico Carnevale d'Ivrea, con sede in Ivrea – Palazzo del Comune – Piazza Vittorio Emanuele II n. 12 (cod. 168175) **Non Soggetto** a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973.

Titolo del progetto "Ivrea Carnevale 365; Colora la Città" – Progetto inteso a conferire al carnevale di Ivrea la valenza di brand, in grado di attrarre visitatori tutto l'anno e di rilanciare le attività produttive e dei servizi commerciali.

Progetto triennale con contributo massimo dell'80%.

Costo complessivo triennale: € 309.000,00

Costo seconda annualità 2010: € 58.500,00

Spesa ammessa: € 58.500,00

Contributo: € 20.000,00

Con precedente D.D. n 60 del 29/03/2010 si era provveduto ad impegnare la somma di € 20.000,00 **referita alla annualità 2009** perché, per mero errore materiale, non era stato registrato dalla Ragioneria l'impegno di € 20.000,00 di cui alla D.D. 319 del 25/11/2009.

Occorre dunque impegnare il **contributo per la seconda annualità quantificandolo in € 20.000,00 destinati a:**

- Progettazione e impostazione grafica;
- Sviluppo dell'area web;
- Ufficio stampa e comunicazione;
- Realizzazione eventi di presentazione;
- Attività della commissione giudicatrice del concorso "Ivrea Carnevale 365; Colora la Città"
- Realizzazione materiale promozionale

RETTIFICHE ALLA SCHEDA 4

Costo seconda annualità 2010: € 25.485,78

Spesa ammessa: € 25.485,78

SCHEDA 6 APPROVATA CON D.D. 280/2010

Proponente: Associazione Culturale Generazione con sede in Govone – Via Boetti n. 57 (cod 158561). **Soggetto** a ritenuta d’acconto ai sensi dell’art. 28 del DPR 600/1973.

Titolo del progetto “Prezioso Natale” inserito nell’evento “Il Magico Paese di Natale”. Nella prestigiosa cornice del Castello di Govone si realizza un evento attraverso il quale produttori, artigiani e commercianti dei settori gioielleria e tessile potranno promuovere le proprie attività manifatturiere.

Progetto annuale con contributo massimo del 50%.

Costo complessivo: € 192.700,00

Spesa ammessa: € 192.700,00

Contributo: € 20.000,00

Il budget presentato dagli organizzatori segnala la richiesta di finanziamento anche ad altri Assessorati regionali (Cultura, Turismo e Artigianato) ed altri Enti, sicchè si reputa congruo un contributo di € 20.000,00 a parziale copertura delle spese di allestimento dell’area espositiva, pubblicità, ufficio stampa e realizzazione materiale promozionale.

RETTIFICHE ALLA SCHEDA 6

Costo complessivo: € 123.746,21

Spesa ammessa: € 106.120,83

SCHEDA 7 APPROVATA CON D.D. 280/2010

Proponente: ARTIGIANEXPO' (cod. 215277), con sede in Torino, corso XI Febbraio, 17. **Non soggetto** a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973.

Titolo del progetto: "SIACOM: Salone nazionale del commercio". Il progetto, finalizzato alla realizzazione dell'edizione 2011 (Lingotto Fiere, gennaio 2011) del Salone, si pone l'obiettivo di incentivare gli operatori commerciali in sede fissa ed ambulanti ad un costante miglioramento degli standard qualitativi anche attraverso l'ammodernamento delle attrezzature e l'adozione di innovazioni tecnologiche.

Progetto annuale con contributo massimo del 50%

Costo complessivo: € 184.000,00

Spesa ammessa: € 116.000,00

Contributo: € 15.000,00 destinato a:

- Allestimento
- Pubblicizzazione evento
- Organizzazione tavole rotonde

La manifestazione si concretizza in un evento fieristico che ha come caratteristica aggiuntiva quella di prevedere incontri seminari tra operatori.

RETTIFICHE ALLA SCHEDA 7

Costo complessivo: € 84.988,64

Spesa ammessa: € 53.991,64

SCHEDA 8 APPROVATA CON D.D. 280/2010

Proponente: Consorzio Operatori Turistici Asti & Monferrato (cod. 67560) con sede in Asti – Piazza Roma 13. **Soggetto** a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973.

Titolo del progetto: “Gran Galà Piemonte – Wine Kiss 2010” Presentazione delle eccellenze vinicole del Piemonte ad operatori commerciale e tour operator in una prestigiosa location romana con contestuale presentazione degli eventi più importanti dei festeggiamenti per i 150 anni dell'Unità di Italia

Progetto annuale con contributo massimo del 50%.

Costo complessivo: € 32.280,00

Spesa ammessa: € 32.280,00

Contributo: € 12.000,00 destinato a:

- Allestimento
- Degustazione
- Ufficio stampa e pubblicizzazione
- Realizzazione sito web dedicato all'evento
- Materiale promozionale

Il progetto è la naturale prosecuzione del precedente triennale “ Piemonte: vini e parole di eccellenza” che ha dovuto essere sospeso per l'impossibilità di utilizzare la sede regionale di Roma. Il successo di quest'ultima manifestazione realizzata nell'autunno 2009 ed i contatti con il mercato capitolino posti in essere dagli organizzatori hanno determinato l'opportunità di effettuare una nuova azione basata sui risultati già ottenuti .

La manifestazione si è tenuta nella cornice di Piazza di Spagna (Roma Eventi, Via Alibert 5) ed è consistita in una esperienza polisensoriale legata alla musica, all'olfatto, al gusto, con le suggestioni del Natale e della tradizione enogastronomia. Partecipanti, oltre a Regione Piemonte, Provincia di Asti, Provincia di Alessandria, Consorzio Operatori Turistici Asti e Monferrato, Consorzio tra Operatori Turistici Langa Astesana Riviera, Consorzio dell'Asti docg, Consorzio di Tutela del Brachetto d'Acqui, Go Asti, Enoteca Regionale di Nizza, Bottega del grignolino d'Asti, Condotte Slow Food, Piemonte Incoming. Oltre 40 i produttori d'eccellenza con il compito di rappresentare (e presentare) al meglio il Monferrato.

RETTIFICHE ALLA SCHEDA 8

Proponente: Consorzio Operatori Turistici Asti & Monferrato (cod. 67560) con sede in Asti – via Carducci, 43 – P. IVA 01178540058. **Soggetto** a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973.

Costo complessivo: € 29.521,67

Spesa ammessa: € 29.521,67