

Deliberazione della Giunta Regionale 13 settembre 2011, n. 30-2592

**Approvazione del piano di attività 2011 pari a euro 200.000,00 di IMA PIEMONTE .**

A relazione dell'Assessore Sacchetto:

Visto che l'articolo 2 della legge regionale 20 novembre 2002, n. 29 (Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte) stabilisce che l'Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte, Società consortile per azioni (di seguito per brevità IMA PIEMONTE), sia una società a capitale interamente pubblico, a prevalente partecipazione regionale, che opera a favore della Regione e degli altri enti costituenti o partecipanti;

considerato che lo scopo dell'IMA PIEMONTE ai sensi dell'articolo 1, comma 2, della predetta legge regionale e nel quadro della programmazione regionale, è rappresentato dal marketing dei prodotti agroalimentari piemontesi di qualità, attraverso la realizzazione di:

- attività promozionali e pubblicitarie in Italia ed all'estero;
- ricerche di mercato;
- attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership;

preso atto che dalla disciplina di tale soggetto, quindi, appare evidente che il contesto generale in cui opera IMA PIEMONTE è quello dell'in house providing, e cioè del modulo organizzatorio con cui la pubblica amministrazione affida lo svolgimento di attività a soggetti che fanno parte dell'amministrazione medesima, senza ricorrere al libero mercato. Lo scenario, quindi, è quello dei servizi strumentali al funzionamento delle amministrazioni, i quali consistono in prestazioni rese in favore delle amministrazioni pubbliche, che ne devono pagare il corrispettivo e ne sopportano integralmente il costo;

premesso che con Deliberazione della Giunta Regionale n. 28 / 1810 del 04/04/2011 sono stati approvati lo schema di convenzione, denominata "Convenzione quadro per gli affidamenti diretti a IMA PIEMONTE SCPA" e lo "Schema di contratto tipo per l'affidamento a IMA PIEMONTE delle attività";

visto che la "Convenzione quadro" è stata sottoscritta in data 21/04/2011, n. repertorio 16154;

visto che ai sensi dell'art. 1 della citata convenzione IMA PIEMONTE deve presentare un piano di attività annuale entro il 30 settembre dell'anno precedente;

visto che, come previsto dall'art. 1, comma 6 della citata convenzione quadro, esclusivamente per il 2011, il piano di attività deve essere presentato da IMA PIEMONTE entro 30 giorni dalla sottoscrizione della citata convenzione sulla base delle risorse individuate dalla Deliberazione della Giunta regionale n. 30 - 1718 del 11/03/2011;

visto che IMA PIEMONTE ha presentato nei termini previsti il piano di attività per l'anno 2011;

preso atto che il piano di attività prevede iniziative che rientrano tra quelle previste dall'art. 1, comma 2 della citata convenzione quadro, e che, quindi, si riconducono nello svolgimento ad attività proprie di IMA PIEMONTE;

dato atto che tutte le attività già svolte e previste dal piano di IMA PIEMONTE per l'anno 2011 sono da considerarsi di rilevante interesse per la promozione e valorizzazione dell'agricoltura e dei

prodotti agroalimentari piemontesi e sono coerenti con quanto indicato nell'allegato dal titolo "Linee di indirizzo, orientamento e priorità per la promozione agricola e agroalimentare" alla deliberazione della Giunta regionale n. 30 – 1718 del 11 marzo 2011 che prevede che IMA PIEMONTE operi in base ad un piano di interventi promozionali diretti oppure di compartecipazione a spese dirette relative ad eventi e progetti di promozione;

accertato che tutte le attività inserite nel piano di IMA PIEMONTE per l'anno 2011 consistono in interventi diretti della società oppure in attività di compartecipazione a spese dirette relative ad eventi e progetti di promozione;

considerato che il piano di attività presentato da IMA PIEMONTE risulta limitato alle risorse effettivamente disponibili pari a € 200.000,00 a fronte delle risorse individuate dalla Deliberazione della Giunta regionale n. 30 – 1718 del 11/03/2011 pari a € 325.000,00, si ritiene necessario approvare un primo stralcio di piano di attività, rimandando a successivi provvedimenti l'approvazione di un ulteriore piano di attività qualora si rendano disponibili ulteriori risorse;

accertata la disponibilità delle risorse sulla UPB 11021;

tutto ciò premesso e considerato;

vista la legge regionale 20 novembre 2002, n. 29 e s.m.i.;

visto l'art. 13 della legge 4 agosto 2006, n. 248 e s.m.i.;

vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 e s.m.i.;

vista la legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 e s.m.i.;

vista la Deliberazione della Giunta Regionale n. 28 / 1810 del 04/04/2011;

la Giunta regionale, unanime,

*delibera*

1. di approvare, per le motivazioni indicate in premessa, ai sensi dell'art. 1 comma 3 e 6 della convenzione quadro di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 28 / 1810 del 04/04/2011 il piano di attività 2011, che si allega alla presente deliberazione per farne parte integrante, per iniziative che rientrino tra quelle previste dall'art. 1, comma 2 della citata convenzione quadro, e che si riconducono nello svolgimento ad attività proprie di IMA PIEMONTE da attuarsi nel rispetto della normativa vigente, per un importo massimo di € 200.000,00 comprensivo dei costi indiretti di IMA PIEMONTE;

2. di dare mandato alla Direzione Agricoltura di provvedere con successive determinazioni dirigenziali all'impegno delle risorse necessarie e all'affidamento ad IMA PIEMONTE dell'attuazione del piano approvato di attività 2011.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'articolo 5 della l.r.22/2010.

(omissis)

Allegato

## PIANO DI ATTIVITA' PER L'ANNO 2011

### ***1. INIZIATIVE DIRETTE IMA PIEMONTE***

#### **PONTEGGIO VINITALY (7-11 aprile)**

In occasione della fiera Vinitaly, sull'esterno del padiglione adibito ad ospitare la Regione Piemonte, è stata realizzata, su richiesta dell'Assessorato all'Agricoltura, una pannellatura con la grafica dedicata all'evento, al fine di completare l'immagine coordinata della Regione Piemonte presso la fiera.

#### **INTEGRAZIONE ITINERARI (7 maggio)**

In riferimento al progetto dedicato al portale Piemonte Agri Qualità, è emersa per l'Assessorato all'Agricoltura, l'esigenza di apportare alcune lavorazioni aggiuntive: lo studio fotografico e la società editoriale che hanno seguito il progetto hanno dovuto provvedere alla titolazione degli 11 macroambiti con relativo testo riassuntivo, titolazione dei 76 ambiti con claim, passaggio da 11 a 15 macroambiti, suddivisione degli itinerari in base alla loro frequenza all'interno di ogni ambito, ridimensionamento e nuovo taglio fotografico per le griglie grafiche.

#### **SICILIA (Castellana Sicula, 19-23 maggio)**

Su invito del GAL Madonie, IMA ha partecipato ad un'iniziativa dedicata al connubio tra tradizioni e gastronomia dei territori piemontese e siciliano durante la quale sono stati proposti prodotti tipici piemontesi quali salumi, formaggi e vini.

Nel corso dell'iniziativa, si è svolto anche un momento di incontro con gli imprenditori locali presso le varie aziende agroalimentari della zona.

#### **VISITA CHEFS SOHO HOUSE ( 14- 17 settembre)**

##### **BOZZA DEL PROGRAMMA**

##### **PRIMO GIORNO**

Arrivo a Caselle

Trasferimento da Caselle a Palazzo Lascaris per conferenza stampa

11,30 circa partenza per San Damiano Macra pranzo presso Agriturismo Lo Puy

al pomeriggio visita al Caseificio Coop. Valle Stura di Demonte e Coop. I Lauri

in serata visita presso la Scuola Alberghiera di Dronero o di Mondovì (forse è più comodo Dronero) , pernottamento a Dronero.

##### **SECONDO GIORNO**

Mattina visita ad un caseificio produttore e stagionatore di formaggio Castelmagno,

Visita al Caseificio Cooperativo Valle Josina di Peveragno

Pranzo

Pomeriggio in Langa con visita ad una cantina.

Pernottamento in Langa

## **2. INIZIATIVE DI COMPARTICIPAZIONE**

### **a. EVENTI, FIERE, MANIFESTAZIONI E CAMPAGNE PROMOZIONALI**

#### **CONVEGNO ACCADEMIA ITALIANA DELLA CUCINA (Torino, 25-26 marzo)**

L'Accademia Italiana della Cucina è un'Istituzione Culturale della Repubblica Italiana senza scopo di lucro che ha come fine la tutela e la salvaguardia – sia in Italia che all'estero – delle migliori tradizioni della gastronomia italiana; essa vanta quasi trecento delegazioni fra l'Italia e l'Estero e oltre 7.500 accademici.

Nell'ambito delle celebrazioni per l'Unità d'Italia l'Accademia organizza il convegno "La cucina nell'Unità d'Italia – dalla sabauda alla nazionale".

Con questo convegno ci si propone, fra l'altro, di dare la miglior immagine possibile della Città di Torino, del Piemonte e del suo patrimonio enogastronomico, fonte e meta di un importante flusso turistico e di un conseguente forte impulso all'economia della nostra regione.

#### **GUSTO IN SCENA (Lugano, 13/14 marzo)**

L'iniziativa è ispirata ad una manifestazione svoltasi a Venezia nel marzo 2010. L'edizione precedente ha registrato 3.500 visitatori rappresentati per il 90% da operatori del settore. La scelta di Lugano è data dalla constatazione che questa città risulta il ponte ideale fra Svizzera e Nord Italia.

Nel corso della manifestazione si sono svolti tre momenti più rilevanti quali "CUCINARE CON...CUCINARE SENZA..."

"I MAGNIFICI VINI DI MARE, MONTAGNA, PIANURA E COLLINA"

"SEDUZIONI DI GOLA, UNA SELEZIONE DI SPECIALITÀ".

Il target al quale era stata rivolta l'iniziativa è composto da ristoranti, enoteche, wine bar, scuole di cucina, associazioni gastronomiche e sommelier, buyers e così via.

#### **ASPETTANDO IL 2013/ CAMPAGNA AMICA COLDIRETTI (Bruxelles 30, 31 marzo)**

Al fine di garantire al comparto agricolo di intendere fino in fondo quelli che risultano essere le indicazioni che arrivano dall'Unione Europea e quindi mettere in atto strategie sindacali che sappiano portare il settore primario italiano a sfruttare al meglio le opportunità che l'Europa offre alle nostre imprese, l'attuazione di questo programma si può suddividere nelle seguenti azioni promozionali:

- a) partecipazione ad incontri Commissione Agricoltura presso il Parlamento Europeo
- b) realizzazione di una serie di momenti di confronto con la Commissione Europea Agricoltura sul futuro della PAC e i nuovi ambiti di azione individuati da Bruxelles
- c) realizzazione di uno speciale televisivo in merito agli incontri sostenuti e divulgazione in ambito territoriale del Piemonte

L'obiettivo di quest'ultima azione promozionale è di cercare di sensibilizzare l'opinione pubblica sul processo di rigenerazione del patrimonio agricolo piemontese, con particolare riferimento all'agricoltura ecocompatibile, alle imprese agricole che svolgono attività alternative ed innovative insite nella multifunzionalità del ruolo del settore primario e che contribuiscono al benessere dei cittadini.

Inoltre si vuole valorizzare l'impresa agricola e di filiera, che attua processi di tracciabilità dei prodotti aderendo volontariamente a Consorzi ed Organismi di Tutela.

L'opinione pubblica, in tutte le sue componenti, sarà sensibilizzata:

- sul ruolo dell'agricoltura come fornitrice di prodotti alimentari tipici e locali;
- sul concorso dell'agricoltura per la salvaguardia della salute e dell'ambiente;
- sul significato, la portata ed i valori dell'agricoltura;
- sul rapporto produttore–consumatore che consente lo scambio culturale città-campagna e restituisce visibilità, immagine e dignità al ruolo dell'imprenditore agricolo.

### **FRUTTI IN FIORE (Lagnasco, 8-10 aprile)**

Torna a Lagnasco, dall'8 al 10 aprile 2011, la manifestazione dedicata alla frutta buona e all'avanguardia. Un viaggio nel pianeta della frutta tra natura, momenti tecnico-formativi, gastronomia e spettacoli.

Un connubio tra antica coltura, tecnologia moderna e qualità senza tempo.

Una fiera per presentare e conoscere il meglio della strumentazione tecnologica in ambito frutticolo grazie a momenti di approfondimento, dimostrazioni e visite nelle maggiori aziende frutticole locali.

### **FRAGOLA DI PEVERAGNO (Peveragno, 11 giugno)**

Peveragno (570 m s.l.m.), a dieci chilometri dal capoluogo Cuneo, sorge sulle pendici della Bisalta in una conca riparata a nord dalla collina di San Giorgio. Il suo territorio è costituito da un succedersi graduale di falsipiani e dolci rilievi che si fanno sempre più ripidi fino a risalire le pendici della Bisalta, facilmente percorribili e fortemente segnate dall'insediamento secolare. Il territorio pedemontano di Peveragno o meglio ancora quello dell'areale della Bisalta ha "colto" nelle fragole e nei piccoli frutti la sua vocazione naturale, un'affermazione che si "sposa" a perfezione con l'ambiente delle Alpi Liguri e Marittime e con le coltivazioni degli appezzamenti di alture e dei terrazzamenti collinari che se, non con queste tipologie e metodologie produttive, non potrebbero concorrere per difficoltà oggettive di estensione, di lavorazione e di irrigazione alle produzioni classiche di foraggio, frumenti e mais tipiche delle pianure settentrionali.

La Sagra della Fragola è un evento entrato a far parte degli appuntamenti classici della Comunità Peveragnese tant'è che nelle due giornate del secondo sabato e della seconda domenica di Giugno il paese si trasforma in un mercato all'aperto dove vengono commercializzate, degustate e rese celebri le Fragole della Bisalta. Nell'ultimo decennio, attorno alla manifestazione sono "rifiorte" tutte una serie di iniziative: culturali, musicali, artistiche, enogastronomiche, sportive, transfrontaliere, che allargano temporaneamente il periodo di festa a tutto il mese di Maggio ed al mese di Giugno con un afflusso di presenze che si può ipotizzare per un'entità di 50.000 visitatori. Per quanto attiene all'accoglienza dei visitatori che in più casi si trasformano anche in turisti, la Comunità peveragnese mette a disposizione parecchie strutture di ristorazione e alberghiere; negli ultimi anni si sono sviluppati degli esercizi turistico-ricettivo di nuova generazione nelle tipologie di agriturismo, di "Bed & Breakfast" che, oltre a saper accogliere in modo adeguato i turisti interessati, offrono loro dei piatti tipici a base dei prodotti locali.

### **BAROLO E BARBARESCO A ROMA (Roma, 9 giugno)**

Nel programma promozionale del Cealp per l'anno in corso è prevista, tra le manifestazioni a favore del settore viticolo, la presentazione delle annate, che hanno ultimato il periodo di invecchiamento prescritto dai rispettivi disciplinari, dei due più importanti vini cuneesi, vale a dire il Barolo docg 2007 ed il Barbaresco docg 2008.

Analoghe manifestazioni organizzate negli anni precedenti hanno ottenuto un grande successo promozionale. Si è pertanto rilevata l'opportunità di ripetere anche quest'anno l'evento che verrà realizzato con la collaborazione della Camera di commercio di Cuneo e delle Enotecche regionali del Barolo e del Barbaresco.

Il 9 giugno 2011 il Barolo 2007 ed il Barbaresco 2008, nella splendida cornice del Marriott Grand Hotel Flora, saranno presentati in degustazione libera alla stampa ed alla ristorazione di qualità della città di Roma e provincia con lo scopo di favorire la conoscenza e la diffusione delle più pregiate produzioni vinicole cuneesi.

### **PESCA CUNEO (inizio campagna 11 luglio)**

La Camera di Commercio di Cuneo, in collaborazione con Assortofrutta ha avviato come ogni anno la campagna promozionale "Pesca Cuneo" avviata per iniziativa del Tavolo di filiera Frutta che nasce con l'obiettivo di valorizzare la produzione locale attraverso una strategia integrata dei principali attori della frutticoltura cuneese.

Nella fattispecie la Camera di Commercio di Cuneo si occupa della campagna di sensibilizzazione del consumo di pesche e nettarine attraverso la pubblicità su radio, televisioni e carta stampata.

### **LA JUVENTUS A CHIUSA PESIO (4-7 agosto)**

La Valle Pesio ospita da circa 10 anni il ritiro del settore giovanile bianconero, vantando di anno in anno una progressiva crescita di affluenza di pubblico, oltre che una rilevante visibilità del territorio sui media.

L'evento nel complesso è sostenuto da Regione Piemonte, Provincia di Cuneo, Camera di Commercio di Cuneo, A.T.L. del Cuneese, Associazione Albergatori, Consorzio Operatori Turistici Cuneo, Comunità Montana Alpi del Mare e dai comuni di Chiusa di Pesio, Beinette e Peveragno.

Nell'ambito dell'iniziativa è prevista una serata alla presenza di istituzioni locali, regionali e dirigenti della Juventus, il cui scopo sarà fornire una vetrina di primo livello all'offerta turistica locale, alle bellezze naturali delle valli del Cuneese (con particolare riferimento al territorio del Parco Naturale Alta Valle Pesio e Tanaro) ed ai prodotti tipici Piemontesi.

### **SPEEDTASTING (Guarente, Bra, Monforte, 29-30 agosto)**

Al fine di favorire gli scambi commerciali delle aziende cuneesi con l'estero, la sezione vitivinicola della Confagricoltura di Cuneo intende organizzare un evento dedicato all'incontro con selezionati buyers stranieri sul territorio della provincia.

### **CITTA' DEL VINO (Asti, 9-11 settembre)**

La città di Asti, città aderente all'Associazione nazionale Città del Vino, sarà protagonista di un prestigioso evento di rilievo nazionale : la Convention d'autunno dei Comuni italiani aderenti all'Associazione Città del Vino, che si svolgerà dal 9 al 11 Settembre.

L'evento è promosso ed organizzato oltre che dall'Associazione stessa, dal Coordinamento regionale, la cui sede è presso il Comune di Costigliole d'Asti, dal Comune, dalla Camera di Commercio e dalla Provincia di Asti.

La Convention d'Autunno, presso la quale sono previste circa 100 Sindaci ed Amministratori delle Città del Vino provenienti da tutta Italia, rappresenta sicuramente un'opportunità di promozione della città e delle manifestazioni a livello nazionale.

La data della Convention autunnale è stata scelta proprio per cogliere l'opportunità di presentare la città di Asti in un periodo in cui, risplende di suoni, colori e profumi.

Nella mattinata di Sabato 10 settembre , nella prestigiosa sede del Teatro Alfieri, i partecipanti assisteranno alla premiazione del Concorso Nazionale della Douja d'Or consegnando alcuni premi ; nel pomeriggio, presso la Camera di Commercio, si riuniranno in Assemblea.

Nella giornata di Domenica 11 Settembre tutti i partecipanti avranno l'opportunità di assistere alla sfilata del festival delle Sagre e pranzare presso gli stand delle pro loco delle altre Città del Vino astigiane presenti in Campo del Palio.

Il Coordinamento Regionale del Piemonte, il Comune , la Camera di Commercio e la Provincia di Asti organizzano l'annuale appuntamento autunnale della convention dell'Associazione.

### **FESTA DEL PANE (Savigliano, 23-25 settembre)**

Idee Preliminari

#### **PREMESSA**

L'origine della Festa del Pane affonda le sue radici come continuazione della storica Sagra del Grano, svoltasi per molti anni a Savigliano. Essa si pone come strumento di valorizzazione della tradizione panificatoria saviglianese, in modo particolare con il pane all'Alvà e tutti i pani a lievitazione naturale.

#### **IDEE PER L'EDIZIONE 2011**

La manifestazione, prevista per i giorni 23, 24 e 25 settembre vuole essere un'occasione per valorizzare il territorio saviglianese.

Il pane sarà l'elemento centrale attorno al quale si svilupperà l'offerta enogastronomica e turistica del nostro territorio.

L'idea di base per la prossima edizione della Festa del Pane sarà quella di concentrare la manifestazione in ambito locale, organizzandola per "isole": ogni isola rappresenterà un territorio.

La manifestazione, prevista per i giorni 23, 24 e 25 settembre muove su un'idea centrale "il pane come espressione di identità territoriale", come risorsa di sviluppo economico e culturale.

Ogni isola rappresenterà il proprio territorio attraverso una presenza istituzionale, il suo pane e i prodotti tipici in abbinamento ad esso.

#### FILIERA CORTA: UNA PROPOSTA IN FASE DI VALUTAZIONE

Tra le iniziative proposte dall'Associazione Autonoma Panificatori della Provincia di Cuneo si pone quella di promuovere e lanciare una nuova linea di produzione creata con l'utilizzo esclusivo di grano piemontese. Un modo per promuovere il valore di una filiera corta e locale.

#### INIZIATIVE COLLEGATE

- Laboratori del gusto
- Incontri di illustrazione delle componenti "la filiera del pane"
- Serate giovani (aperitivi e musica)

#### MODALITA' OPERATIVE

- Forte coinvolgimento delle Associazioni Professionali locali;
- progettazione e realizzazione dell'evento in sinergia con i panificatori saviglianesi e l'Associazione panificatori della Provincia di Cuneo;
- Coinvolgimento delle Associazioni Culturali

#### **AISLA ASTI (Asti, 3 ottobre)**

Il successo riscosso dalla 3<sup>a</sup> Giornata Nazionale AISLA, tenutasi lo scorso anno in 96 piazze italiane, ha indotto i vertici dell'Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica ad organizzare, per il quarto anno consecutivo, la raccolta fondi in favore della ricerca per sconfiggere la malattia, attraverso la donazione di una bottiglia di Barbera d'Asti DOCG.

#### **NEBBIOLO GRAPES 2011(Stresa, 28-30 ottobre)**

In collaborazione con il sistema camerale, il Consorzio Tutela Nebbioli Alto Piemonte organizza a Stresa la 4<sup>a</sup> edizione del Nebbiolo Grapes, manifestazione volta a promuovere il vitigno Nebbiolo.

Il programma prevede un convegno internazionale dedicato al confronto tra produttori e tecnici, l'organizzazione di un banco d'assaggio di vini a base Nebbiolo per una degustazione comparativa degli stessi e una serie di visite nelle zone di produzione.

#### **SAGRA PORRO DI CERVERE (Cervere, 12/ 27 novembre)**

E' prevista a Cervere la 32<sup>a</sup> edizione della sagra che vedrà susseguirsi quindici giornate di appuntamenti gastronomici, spettacoli e momenti di riflessione dedicati a questo prodotto.

#### ***b. INIZIATIVE TELEVISIVE PROMOPUBBLICITARIE***

#### **TELECUPOLE**

Questa emittente dedica i propri spazi formativi alla promozione del territorio e delle attività economiche che insistono sullo stesso.

Il radicamento dell'emittente è quello del territorio della Regione Piemonte, della Regione Liguria, della Valle d'Aosta e con i notevoli investimenti compiuti sul digitale terrestre oggi anche la Lombardia.

Nel palinsesto sono ricompresi i seguenti servizi: "Obiettivo Agricoltura", uno spazio informativo "Agrisapori", una serie di rubriche di intrattenimento condotte da personaggi di chiaro richiamo per il pubblico del Nord-Ovest dove l'agroalimentare rappresenta in modo



diverso un momento per valorizzare le produzioni del territorio ed il lavoro degli imprenditori.

Un'attenzione completamente dedicata al made in Piemonte con il racconto dei vari processi produttivi e soprattutto con la descrizione della qualità intrinseca nelle eccellenze produttive del nostro territorio.

Il progetto proposto a IMA prevede di seguire le varie iniziative di promozione in Italia e all'estero attraverso servizi informativi dedicati, sia di presentazione delle varie iniziative che di documentazione conclusiva rispetto agli eventi realizzati. Tutta la documentazione televisiva sarà messa a disposizione di IMA Piemonte non solamente come giustificativo del lavoro svolto, ma con l'autorizzazione a procedere alla sua utilizzazione per fini istituzionali a cui l'Istituto è demandato.

Certamente Obiettivo Agricoltura potrà rappresentare la trasmissione principale nella quale posizionare tali servizi. Ma anche i vari TG quotidiani possono rappresentare un momento di comunicazione importante per il pubblico. Infine anche nelle trasmissioni di intrattenimento, poter inserire la promozione delle eccellenze agroalimentari piemontesi, può rappresentare un ulteriore momento di contatto con il pubblico

#### **TELEGRANDA**

La proposta di questa rete prevede una campagna promozionale articolata in:

- N. 10 redazionali promozionali (3 min.) che illustrino le iniziative messe in campo dall'Assessorato
- N. 10 interviste (5/6 min.) nelle quali si avrà modo di spiegare scelte e progetti varati a favore del comparto e dei vari settori
- N. 4 speciali (10 min.) su iniziative ed eventi di rilievo, organizzati sul territorio piemontese
- Inserimento nelle edizioni del TG delle notizie in arrivo dall'ufficio stampa dell'Assessorato

#### **GRP**

L'emittente propone la realizzazione di 5 servizi televisivi da 24 minuti l'uno legati al mondo dell'agroalimentare piemontese. Al termine del lavoro verranno consegnati i DVD contenenti le riprese televisive.

Gli argomenti trattati riguarderanno la carne di razza piemontese, la mela rossa Cuneo, il Gavi e il Dogliani, i formaggi e il riso.