

Codice DB1609

D.D. 2 agosto 2011, n. 313

Art. 148, comma 1, Legge 388/2000 s.m.i. Programma generale d'intervento "Per una nuova cultura del consumo". Intervento n. 2 - Approvazione bando de "Per un mondo migliore: concorso di idee per un consumo sostenibile".

Con atti di analogo contenuto gli organi esecutivi delle Regioni Piemonte e Valle d'Aosta (rispettivamente con D.G.R. nn. 32 – 2364 del 22/07/2011 e 1636 dell'08/07/2011) hanno definito le caratteristiche salienti dell'edizione 2011-2012 di "Per un mondo migliore: concorso di idee per un consumo sostenibile", iniziativa rivolta agli istituti scolastici secondari di II grado del Piemonte e della Valle d'Aosta.

Questa edizione, finanziata con i fondi del Ministero dello Sviluppo Economico, ha infatti carattere interregionale e in ragione di ciò ci si avvale, per gli adempimenti relativi, di una Commissione bilaterale a cui, fra gli altri compiti, è stata demandata la funzione propositiva dei contenuti del bando di concorso.

La Commissione, riunitasi in data 19/07/2011 ha, al riguardo, formulato una proposta che, in questa sede, viene recepita ed approvata (Allegato A), così come altrettanto avverrà da parte dell'omologo dirigente della Regione autonoma Valle d'Aosta.

Appare, inoltre, opportuno che venga contestualmente approvato il modulo che gli istituti scolastici partecipanti dovranno compilare per presentare il progetto (Allegato B).

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

visto l'art. 148, comma 1 della Legge n. 388 del 23/12/2000 s.m.i.;
visto il decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 06/08/2010;
vista la nota del Ministero dello Sviluppo Economico del 13/12/2010 (Prot. n. 0187694);
viste le LL.RR. nn. 24/2009, 23/2008 e s.m.i.;
visti gli artt. 12 della legge 241/1990 s.m.i. e 5 della L.R. 7/2005;
viste le DD.GG.RR. nn. 21-737 del 07/10/2010 e 32 – 2364 del 22/07/2011;
vista la D.G.R. n. 1636 dell'08/07/2011 della Regione autonoma Valle d'Aosta;
visto il verbale della riunione della Commissione bilaterale del 19/07/2011;

determina

- di approvare gli allegati A e B, facenti parte integrante e sostanziale della presente determinazione, riportanti, rispettivamente:

- il bando dell'edizione 2011-2012 de "Per un mondo migliore: concorso di idee per un consumo sostenibile";
- il modulo che dovrà essere utilizzato, a pena di irricevibilità, per la presentazione dei progetti da parte degli istituti scolastici partecipanti;

- di stabilire che il termine ultimo per la presentazione delle domande di partecipazione scadrà il 14 novembre 2011.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5, comma 3, della L.R. 22/2010.

Il Dirigente
Roberto Corgnati

Allegato



LOGO VDA



Ministero dello Sviluppo Economico



per un
Mondo Migliore

Concorso di idee per un consumo sostenibile

L'Assessorato al Commercio della Regione Piemonte – Settore "Tutela e Difesa dei Consumatori e degli Utenti" e l'Assessorato al Turismo, Sport, Commercio e Trasporti della Regione autonoma Valle d'Aosta – Direzione "Alberghi, strutture ricettive extralberghiere e commercio", in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte e l'Assessorato Istruzione e Cultura – Dipartimento "Sovrintendenza agli studi" della Regione autonoma Valle d'Aosta, promuovono, per l'anno scolastico 2011/2012, la terza edizione (finanziata con i fondi del Ministero dello Sviluppo Economico) dell'iniziativa "Per un mondo migliore: concorso di idee per un consumo sostenibile", che si inserisce nell'ambito degli interventi volti a promuovere un consumo consapevole, critico e responsabile.

REGOLAMENTO

Art. 1 – DESTINATARI

Il concorso di idee è rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado pubbliche e paritarie del Piemonte e della Valle d'Aosta.

Ciascuna classe può presentare un solo progetto; sono ammessi anche progetti interclasse.



Art. 2 – AMBITO TEMATICO

L'ambito tematico dell'edizione 2011/2012 è:

Beni comuni VS Consumi privati

(la ricerca di un equilibrio fra opposti incentrata sulla piena consapevolezza degli impatti delle scelte di consumo)

La trattazione del tema è libera, così come le modalità espressive e comunicative del messaggio da veicolare.

Art. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINI

a) Redazione progetti

I progetti dovranno essere redatti, a pena di irricevibilità, secondo la modulistica allegata al presente bando reperibile presso le Segreterie delle Scuole e scaricabile dai seguenti siti Internet:

www.scuoladelconsumo.it

www.regione.piemonte.it/informaconsumatori/index.htm

www.usrpiemonte.it

www.regione.vda.it/asstur/consumo_sostenibile_i.asp

www.scuole.vda.it (nella sezione normativa e servizi – studenti – bandi e concorsi)

e dovranno, in particolare, indicare dettagliatamente gli oneri di spesa (che non potranno in ogni caso superare i 4.000,00 euro) previsti per la loro realizzazione.

b) Invio progetti

1) in formato cartaceo

I progetti dovranno essere spediti con raccomandata A.R., ai seguenti indirizzi:

- per i progetti presentati dalle scuole piemontesi

Regione Piemonte – Settore "Tutela e Difesa dei Consumatori e degli Utenti", Via Meucci 1, 10121 Torino

- per i progetti presentati dalle scuole valdostane

Regione autonoma Valle d'Aosta – Direzione "Alberghi, strutture ricettive extralberghiere e commercio", Piazza Narbonne 3, 11100 Aosta

entro e non oltre il 14 novembre 2011 (farà fede la data del timbro dell'Ufficio Postale accettante)

Il termine di presentazione dei progetti è perentorio ed il suo mancato rispetto comporta l'inammissibilità della domanda.

2) in formato elettronico

Contestualmente all'invio a mezzo posta è richiesta la trasmissione, via e-mail, del progetto ad entrambi gli indirizzi di posta elettronica di seguito elencati:

- mondomigliore@regione.piemonte.it
- mondomigliore@regione.vda.it

Art. 4 – SELEZIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Le proposte progettuali, presentate nei modi e nei tempi prescritti, saranno valutate da una Commissione composta da:

- il dirigente del Settore "Tutela e Difesa dei Consumatori e degli Utenti" della Regione Piemonte che la presiede;
- il dirigente della Direzione "Alberghi, strutture ricettive extralberghiere e commercio" della Regione autonoma Valle d'Aosta;
- due rappresentanti delle associazioni di tutela dei consumatori riconosciute a livello regionale;
- un rappresentante, rispettivamente, dell'Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte e del Dipartimento Sovrintendenza agli studi della Regione autonoma Valle d'Aosta;
- un esperto in comunicazione e divulgazione scientifica individuato nel direttore del Museo A come Ambiente di Torino.

La valutazione sarà effettuata, ad insindacabile giudizio della Commissione, sulla base dei seguenti criteri (elencati per ordine di importanza):

- multidisciplinarietà ed approfondimento nella trattazione del tema;
- significatività del messaggio;
- originalità ed efficacia delle modalità comunicative;
- contestualizzazione del tema trattato nella realtà territoriale di riferimento;
- articolazione e completezza della formulazione;
- coerenza delle attività proposte con il budget di spesa preventivato.

Saranno selezionati i migliori otto progetti (fra cui almeno quattro presentati da scuole piemontesi ed almeno due presentati da scuole valdostane) di cui verrà finanziata la realizzazione.

Art. 5 – AMMISSIONE A FINANZIAMENTO

Per la realizzazione degli otto progetti selezionati, verrà assegnata a ciascuna scuola una somma corrispondente agli oneri di spesa preventivati, in ogni caso, di importo non superiore ad Euro 4.000,00.

La comunicazione dell'ammissione al finanziamento avverrà **entro il 30 novembre 2011**.

Art. 6 – FASE REALIZZATIVA

La realizzazione dei progetti ammessi a finanziamento dovrà concludersi **entro il 30 marzo 2012**, data entro la quale dovrà essere organizzato anche un momento conclusivo di presentazione al pubblico dei risultati del progetto.

La scelta della platea dei partecipanti così come le modalità organizzative dell'evento rientrano nella piena disponibilità delle scuole.

Le scuole dovranno tuttavia convenire con la Regione Piemonte – Settore Tutela e Difesa dei Consumatori e degli Utenti le date di effettuazione degli eventi conclusivi al fine di consentire la programmazione, con congruo anticipo, della presenza dei membri della Commissione valutativa.

Indipendentemente dalle caratteristiche intrinseche di ciascun progetto, la fase realizzativa dovrà necessariamente contemplare la produzione di un video (preferibilmente in formato .mov o .wmv) della durata variabile fra 5 e 10 minuti, che ne illustri i momenti più significativi e valorizzi, nel contempo, il messaggio che si intende comunicare. I video saranno proiettati nel corso della cerimonia di premiazione di cui all'art. 9 e diffusi e pubblicati ai sensi dell'art. 10.

Nel caso in cui la realizzazione del progetto consista **esclusivamente** nella produzione di un video, la sua durata non dovrà essere superiore ai 30 minuti; dovrà altresì essere realizzata una sintesi, da utilizzare nella cerimonia di premiazione, della durata minima di 5 minuti e massima di 10 minuti.

I video da proiettare durante la cerimonia di premiazione dovranno essere consegnati **entro il 6 aprile 2012** alla Regione autonoma Valle d'Aosta, Direzione alberghi, strutture ricettive extralberghiere e commercio, P.zza Narbonne 3 – 11100 Aosta, unitamente alle liberatorie di cui all'art. 11. La mancata consegna entro detto termine comporterà l'esclusione del progetto dalla premiazione.

Art. 7 – SPESE AMMISSIBILI / MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE E INVIO DELLA DOCUMENTAZIONE

Tutte le scuole destinatarie del finanziamento finalizzato alla realizzazione del progetto dovranno produrre una relazione conclusiva sullo svolgimento del progetto comprendente la comparazione tra risultati attesi e raggiunti, corredata dalla documentazione comprovante le spese effettuate (consistente in copie conformi delle fatture e dei titoli di spesa).

Sui titoli di spesa originali deve essere apposta in modo chiaro e indelebile, a pena di inammissibilità, la seguente dicitura: **"Spesa relativa all'Intervento n. 2 del programma generale della Regione Piemonte finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi del d.m. 28/05/2010"**.

La documentazione dovrà essere inviata, in forma cartacea, alla Regione Piemonte – Settore Tutela e Difesa dei consumatori e degli utenti, Via Meucci 1 – 10121 Torino, **entro il 6 aprile 2012**, pena la mancata assegnazione del premio di cui all'art. 8 e la restituzione del finanziamento erogato.

Le spese ammissibili per la realizzazione del progetto consistono esclusivamente in:

- A) spese per macchinari, attrezzature e prodotti;
- B) spese per acquisizione di servizi informatici;
- C) spese per acquisizione di servizi di comunicazione;
- D) spese per acquisizione di servizi di pubblicità (nella misura massima del 10% del totale delle spese ammissibili);
- E) spese per acquisizione di servizi di consulenza.

Le spese ammissibili dovranno essere sostenute successivamente alla data del provvedimento di concessione del finanziamento e anteriormente al 6 aprile 2012.

Le attrezzature acquistate, nonché tutti i prodotti divulgativi e pubblicitari realizzati, diffusi con qualsiasi mezzo, dovranno riprodurre, in modo chiaro e leggibile, la seguente dicitura: **"Realizzato/acquistato nell'ambito del Programma generale di intervento 2010 delle Regioni Piemonte e Valle d'Aosta con l'utilizzo dei fondi del Ministero dello Sviluppo Economico"**.

Art. 8 – PREMI

La Commissione, a suo giudizio insindacabile, formulerà la graduatoria finale del concorso privilegiando la valutazione, rispetto a ciascun progetto realizzato, della sua riuscita complessiva (sia con riferimento al contenuto del messaggio che alle sue modalità comunicative) e del ruolo attivo assunto dagli studenti nella sua realizzazione.

La graduatoria prevederà un primo e un secondo classificato; i rimanenti sei progetti saranno classificati ex aequo.

Il primo ed il secondo classificato verranno premiati rispettivamente con:

- un viaggio-soggiorno a **SIVIGLIA** con visita al "**Parque Nacional de Doñana**";
- un viaggio-soggiorno all'**Oasi del WWF nella riserva naturale del LAGO DI PENNE (Abruzzo)**.

Gli altri sei progetti "ex aequo" riceveranno in premio un buono-acquisto di eguale valore non superiore ad Euro 3.000,00, da utilizzare per libri, strumenti tecnologici, materiale informatico e/o di rilevanza didattica.

Fra questi ultimi, i due progetti menzionati dalla Commissione come "più originale" e come "più partecipativo" (caratterizzato cioè da un maggior coinvolgimento del territorio), oltre a ricevere il buono-acquisto, verranno premiati rispettivamente con un viaggio-soggiorno nel **Parco Naturale della Valle del Ticino** e con una visita al **Museo A come Ambiente** di Torino.

L'effettuazione dei viaggi e l'utilizzo dei buoni-acquisto dovranno avvenire **inderogabilmente entro il 31 maggio 2012**.

I partecipanti ai viaggi-soggiorno non potranno in nessun caso superare i 33 studenti e i 2 accompagnatori, anche nel caso in cui i progetti vincitori siano stati presentati da più classi.

Art. 9 – CERIMONIA DI PREMIAZIONE

La cerimonia di premiazione si svolgerà in una località valdostana **entro il 13 aprile 2012**.

L'onere dei trasferimenti per il raggiungimento della località prescelta sarà a carico degli enti promotori.

Art. 10 – DIFFUSIONE E PUBBLICAZIONE SUL WEB

Le Regioni Piemonte e Valle d'Aosta pubblicheranno il materiale video sui rispettivi siti web; analoga facoltà viene riconosciuta all'Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte ed all'Assessorato Istruzione e cultura della Regione autonoma Valle d'Aosta – Dipartimento Sovrintendenza agli Studi. Le Regioni si riservano inoltre la facoltà di riprodurre, diffondere e, in generale, utilizzare liberamente per i propri fini istituzionali, con la citazione della fonte, i prodotti, i documenti ed i materiali, su qualunque supporto riprodotti (carta, CD, DVD, ecc.), realizzati dalle scuole nell'ambito del concorso.

Qualora il personale docente, non docente e/o gli studenti, che hanno concorso alla realizzazione del progetto, partecipino a congressi, convegni, seminari e simili manifestazioni, nel corso dei quali intendano esporre o far uso, sempre e soltanto a scopi scientifici e/o didattici, dei risultati conseguiti nell'ambito del progetto, saranno tenuti a informare preventivamente le Regioni Piemonte e Valle d'Aosta e a citare l'intervento nel cui ambito essi sono stati sviluppati.

L'utilizzo, per fini diversi da quelli scientifici e/o didattici, dei filmati e dei materiali realizzati dovrà essere espressamente autorizzato.

Art. 11 – LIBERATORIE

Ai fini di consentire l'utilizzo a fini istituzionali del materiale video da parte delle Regioni Piemonte e Valle d'Aosta, dell'Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte e dell'Assessorato Istruzione e cultura della Regione autonoma Valle d'Aosta – Dipartimento Sovrintendenza agli Studi, i soggetti filmati dovranno sottoscrivere le relative liberatorie; se minori, le liberatorie dovranno essere sottoscritte da coloro che ne esercitano la potestà genitoriale.

Le liberatorie andranno compilate e sottoscritte **in quattro originali**, da consegnare insieme al materiale video.

Art. 12 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs 196/2003, i dati personali e le immagini che vengono acquisiti nell'ambito del concorso sono raccolti e trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, per le finalità e attività connesse allo svolgimento della procedura medesima, ivi inclusi la realizzazione della cerimonia di premiazione, la pubblicazione sui siti web www.regione.piemonte.it/informaconsumatori/index.htm, www.scuoladelconsumo.it, www.regione.vda.it/asstur/consumo_sostenibile_i.asp, www.scuole.vda.it (nella sezione normativa e servizi – studenti – bandi e concorsi), e la diffusione per fini istituzionali.

I soggetti partecipanti al concorso avranno facoltà di esercitare, relativamente all'esistenza e al trattamento dei dati personali che li riguardano, i diritti di cui all'art. 7 del D.lgs 196/2003.

Con riferimento alle scuole piemontesi, il titolare del trattamento dei dati è la Regione Piemonte, con sede a Torino, Piazza Castello 165. Il responsabile del trattamento dei dati è individuato nella persona del Dirigente del Settore "Programmazione della rete distributiva dei carburanti – Tutela e difesa dei consumatori e degli utenti", il quale assume anche la veste di responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 8 della L.R. 7/2005.

Con riferimento alle scuole valdostane, il titolare del trattamento dei dati è la Regione autonoma Valle d'Aosta, con sede ad Aosta, Place Deffeyes 1. Il responsabile del trattamento dei dati è individuato nella persona del Dirigente della Direzione "Alberghi, strutture ricettive extralberghiere e commercio".

CONTATTI

Per **informazioni** contattare i seguenti recapiti:

REGIONE PIEMONTE

Settore "Tutela e Difesa dei consumatori e degli utenti"

Tel.: 011. 4325468 – 011. 4325274 – 011. 4325091

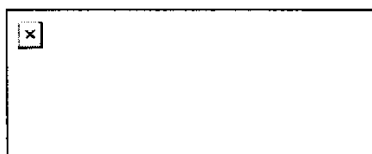
E-mail: mondomigliore@regione.piemonte.it

REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA

Direzione "Alberghi strutture ricettive extralberghiere e commercio"

Tel.: 0165. 272720 – 0165. 272252 – 0165. 272225

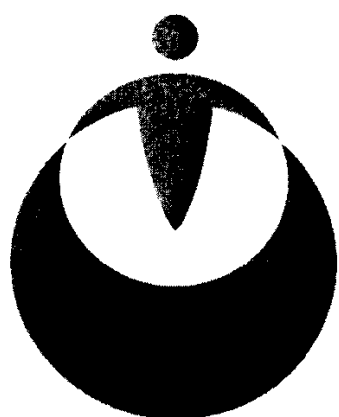
E-mail: mondomigliore@regione.vda.it



LOGO VDA



Ministero dello Sviluppo Economico



per un Mondo Migliore

Concorso di idee per un consumo sostenibile

Beni comuni Vs Consumi privati
(la ricerca di un equilibrio fra opposti incentrata sulla piena
consapevolezza degli impatti delle scelte di consumo)

*Alla Regione Piemonte
Direzione Commercio, Sicurezza e Polizia locale
Settore Tutela e Difesa dei Consumatori e Utenti
Via Meucci, 1
10121 Torino*

PROPOSTA DI PROGETTO

PROPONENTE

Istituto Scolastico: _____

Indirizzo: _____

Codice fiscale/ Partita IVA: _____

Coordinate bancarie: _____

Classe: _____

Referente per il progetto: _____

Tel. _____ Cell. _____ Fax _____

e-mail: _____

TITOLO DEL PROGETTO

DURATA DEL PROGETTO

(indicare il periodo di inizio e fine progetto)

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO¹

1. Descrizione del progetto

(Esporre il progetto, con eventuali premesse, considerazioni, motivazioni, collegamenti ad altri progetti in corso, dettaglio delle attività previste, ecc.)

N.B. **A titolo meramente indicativo e non esaustivo:**

- nel caso di best practices occorre indicare i soggetti coinvolti, il tipo di comportamento virtuoso e le modalità di realizzazione;
- nel caso di campagna di sensibilizzazione è necessario descrivere nel modo più completo possibile l'oggetto, le metodologie e gli strumenti previsti, la durata, la copertura territoriale e il numero approssimativo delle persone che si intende raggiungere;
- nel caso di cortometraggi e spettacoli teatrali si richiede l'analitica descrizione del "soggetto", della scenografia e delle modalità di rappresentazione;
- nel caso di inchieste e ricerche dovranno essere indicate le finalità generali, gli obiettivi specifici, l'oggetto, l'articolazione in fasi, la metodologia e gli strumenti che si intendono utilizzare;
- nel caso di manifestazione/evento è necessario indicare l'oggetto e le caratteristiche, il luogo di effettuazione, le modalità di comunicazione dell'iniziativa, il coinvolgimento di partner e la partecipazione di ospiti e pubblico;
- nel caso di mostre fotografiche o artistiche occorre indicare il tema trattato, l'intenzione artistica, il linguaggio espressivo prescelto, il numero di opere che si intendono esporre, la "location" e i destinatari, le modalità di comunicazione dell'iniziativa;
- nel caso di peer education occorre indicare il messaggio educativo, le modalità ed il programma di comunicazione, la consistenza numerica del gruppo di pari, la platea dei destinatari).

2. Azioni

(barrare le tipologie di azioni previste e indicare le date di massima previste per la realizzazione)

	Dal	Al
best practices	___/___/___	___/___/___
campagna di sensibilizzazione	___/___/___	___/___/___
cortometraggio	___/___/___	___/___/___
inchiesta	___/___/___	___/___/___
manifestazione/evento	___/___/___	___/___/___
mostra d'arte	___/___/___	___/___/___
mostra fotografica	___/___/___	___/___/___
peer education	___/___/___	___/___/___
ricerca	___/___/___	___/___/___
spettacolo teatrale	___/___/___	___/___/___
altro (specificare) _____	___/___/___	___/___/___

3. Obiettivi del progetto

(riportare in sintesi gli obiettivi e i risultati attesi dalla realizzazione del progetto)

¹ Gli spazi previsti nella modulistica sono puramente indicativi e possono essere ampliati secondo necessità

RUOLO DEGLI STUDENTI NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(indicare in quali fasi gli studenti sono direttamente coinvolti e qual è, per ciascuna fase, l'apporto richiesto)

PERSONALE DOCENTE E NON DOCENTE COINVOLTO

(indicare nome, cognome, qualifica e ruolo svolto nel progetto)

COINVOLGIMENTO DELLE FAMIGLIE E DELLA CITTADINANZA

(specificarne le modalità)

EVENTUALI PARTNER DI PROGETTO

(ad es.: associazioni di tutela dei consumatori, enti culturali, associazioni locali, ecc., con l'indicazione del ruolo assunto)

EVENTUALI CONTATTI AVVIATI CON SOGGETTI ISTITUZIONALI

PREVENTIVO COSTI

(In correlazione alle azioni, di cui al precedente punto 2, indicare analiticamente le singole voci di spesa ed il costo totale preventivato – max euro 4.000,00.

Le spese ammissibili per la realizzazione del progetto consistono esclusivamente in:

- A) spese per macchinari, attrezzature e prodotti;
- B) spese per acquisizione di servizi informatici;
- C) spese per acquisizione di servizi di comunicazione;
- D) spese per acquisizione di servizi di pubblicità (nella misura massima del 10% del totale delle spese ammissibili);
- E) spese per acquisizione di servizi di consulenza.

Non sono ammessi a finanziamento i costi delle spese generali di funzionamento dell'ente, quali telefono, energia elettrica, ...).

Azione	Descrizione voci di spesa con indicazione della categoria di appartenenza tra quelle sopra elencate (A, B, C, ...)	Importo Euro

ALTRI EVENTUALI FINANZIAMENTI OLTRE IL CONTRIBUTO REGIONALE

Luogo e Data

Timbro e firma del Dirigente Scolastico

