

Codice DB1808

D.D. 12 maggio 2011, n. 313

**Individuazione del Politecnico di Torino, Dipartimento di Matematica per la realizzazione del progetto di ricerca "Strumenti di supporto alla promozione turistica: gestione dei contatti e valutazione di iniziative promozionali e di sviluppo - fase 2". Approvazione dello schema di convenzione e annesso Allegato tecnico. Impegno di spesa di 24.000,00. (Cap. 140699/2011 Ass. n.100184).**

La Regione Piemonte, nell'ambito delle attività di promozione e accoglienza turistica previste dal "Piano tecnico delle attività di promozione e accoglienza turistica per l'anno 2011", approvato con deliberazione n. 41-1612 del 28 febbraio 2011, partecipa a manifestazioni quali fiere, in Italia e all'estero, ritenute strategiche per l'incremento dei flussi turistici sul territorio. Ogni fiera comporta investimenti di rilievo che è sempre più importante "tesaurizzare" per il futuro, cogliendo le opportunità di *follow up* che ciascuna manifestazione offre. In particolare, gli operatori della domanda turistica accreditati presso la fiera rappresentano un elemento fondamentale del lavoro da svolgere successivamente alla manifestazione.

Al termine di ogni evento fieristico, l'elenco dei *buyer* partecipanti costituisce il catalogo della manifestazione, corredato di scheda anagrafica e lista delle "preferenze" espresse da ciascun operatore per la regione prescelta (tipologia ricettiva, territorio o prodotto turistico di interesse, vettore di trasporto, ecc.); tali cataloghi costituiscono, già di per sé, una risorsa per le realtà turistico-imprenditoriali dell'offerta regionale e, pertanto, anche cogliendo le istanze espresse dagli attori del territorio (ATL, operatori e loro Consorzi) risultano strumenti preziosi da conoscere e far conoscere.

Con l'attivazione di un percorso formativo e stage sviluppato nel corso del 2009/2010 (dal 21.10.2009 al 30.06.2010) in collaborazione con il Politecnico di Torino - Dipartimento di Matematica, si è proceduto all'analisi dei cataloghi e alla sistematizzazione delle voci da registrare, con ca. un migliaio di *record* relativi ai *buyer* italiani ed esteri che hanno partecipato alle fiere del 2009 e hanno manifestato interesse per il territorio regionale e i suoi prodotti turistici; tali dati sono confluiti in un prototipo di data base ad uso interno.

Alla luce dei positivi risultati dell'attività di *stage* sopra descritta è emersa la necessità di potenziare e integrare il piano di lavoro previsto inizialmente: lo step successivo ha visto il passaggio dalla fase prototipale a quella di sviluppo del data base in uno strumento di programmazione e di marketing, per l'utilizzo da parte sia degli operatori del territorio, sia degli Enti istituzionali (Database B2B).

Tale fase, per la cui realizzazione è stata stipulata, con determinazione n. 824 del 21.7.2010 la Convenzione Rep. N. 15498 del 28.07.2010, con il Politecnico di Torino - Dipartimento di Matematica, ha consentito lo sviluppo di contatti tra operatori dell'offerta e della domanda e la realizzazione di eventi di comunicazione specialistica sul territorio.

Il database B2B è divenuto uno strumento facilmente utilizzabile, con ca. 1.300 nominativi di *buyer* internazionali interessati a prendere contatti con gli operatori dell'offerta del Piemonte.

A tale opportunità di *business matching* gli esponenti del sistema ricettivo han risposto esprimendo il proprio apprezzamento per il lavoro svolto e inoltrando molte richieste di contatti con i potenziali *buyer* internazionali. E' stata altresì oggetto della medesima Convenzione l'analisi dei flussi turistici a fini strategici, che ha consentito di utilizzare il patrimonio informativo disponibile relativo ad arrivi/presenze e ricettività come supporto alla valutazione dei diversi progetti sottoposti a vario titolo al Settore Promozione turistica - Analisi della Domanda e del Mercato turistico.

In seguito alla messa a regime del database risulta tuttavia necessario dare un ulteriore impulso alle possibilità di incontro B2B, infatti, attraverso la predisposizione di un quadro aggiornato dell'offerta turistica regionale presente sul web, sarebbe possibile affiancare gli interessi espressi dagli operatori e raccolti nel database. E' altresì opportuno garantire la continuità operativa e l'aggiornamento del medesimo database attraverso l'avvio della gestione "a regime", l'esecuzione delle interrogazioni (*query*), la raccolta delle nuove esigenze emergenti da parte degli operatori, il controllo qualità. Inoltre appare necessario tesaurizzare la positiva esperienza maturata in ordine alle analisi dei flussi, rinnovando tale attività alla luce dei nuovi progetti che il Settore Promozione Turistica – Analisi della Domanda e del Mercato turistico si troverà a gestire in qualità di partner (Progetti Interreg strategici Vetta, Strattour; progetti Leader) e di quelli in preparazione dal Settore stesso.

Il Politecnico di Torino - Dipartimento di Matematica svolge abitualmente attività di ricerca applicata in collaborazione con Enti, con lo scopo di conseguire risultati originali e significativi, sviluppando nuovi modelli per le più svariate applicazioni, tali risultati rispondono agli standard fissati dalla comunità scientifica internazionale;

Il CSI Piemonte ha espresso parere positivo in merito alla congruità tecnologica e alla compatibilità delle specifiche tecniche del software "Database B2B" con l'infrastruttura adottata presso il CSI medesimo.

Tutto ciò premesso

Vista la deliberazione n. 41-1612 del 28 febbraio 2011 che approva il "Piano annuale tecnico delle attività di promozione e accoglienza turistica per l'anno 2011" con il quale si intende promuovere la realizzazione di studi, progetti e ricerche, attività di "sviluppo prodotto" inerenti il comparto turistico, ivi comprese le analisi dei trend turistici della domanda e dei mercati, le attività di follow up e valutazione post evento;

richiamata la DD n. 824 del 21.07.2010 con la quale è stato affidato al Politecnico di Torino – Dipartimento di Matematica il progetto di ricerca "Strumenti di supporto alla promozione turistica: gestione di contatti e valutazione di iniziative promozionali e di sviluppo – Dbase B2B", limitatamente alle linee 1 e 2, rinviando l'affidamento della linea 3 "Database media" successivamente al completamento delle azioni di cui alle citate linee 1 e 2 nonché alla valutazione positiva dell'attuazione delle medesime;

valutati positivamente i risultati ottenuti con l'attivazione delle linee 1 e 2 del progetto in argomento e ritenuto opportuno dare corso alla Fase 2 mediante l'attivazione della linea 3 ("Database media"), opportunamente aggiornata e modificata alla luce delle considerazioni svolte a conclusione della Fase 1 del progetto;

vista la relativa offerta tecnica "Strumenti di supporto alla promozione turistica: gestione dei contatti – fase 2" e in particolare la rispettiva linea A - "Gestione, aggiornamento ed analisi del database operatori", la linea B "Analisi e profilazione dell'offerta turistica", la linea C "Analisi dei flussi turistici a fini strategici", la linea D "Database Media" presentata dal Dipartimento di Matematica (DIMAT) del Politecnico di Torino, c.so Duca degli Abruzzi, 24, acquisita agli atti con ns. prot. n. 12887 del 19.04.2011 per un costo pari a € 20.000,00 (IVA 20% esclusa), ritenuta congrua in relazione ai contenuti scientifici, tecnici e professionali del progetto in questione;

vista la D.G.R. n. 9-120 del 31.05.2010 “Approvazione del Decalogo di Promozione Turistica – 10 buone regole per una promozione efficace ed etica del Piemonte”, p.to 6 “Verifica delle ricadute” e p.to 7 “Condivisione delle informazioni”;

viste le Leggi regionali n. 25 del 27.12.2010 “Legge finanziaria per l’anno 2011” e n. 26 del 31.12.2010 “Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2011 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2012-2013”,

vista la D.G.R. n. 1443 del 28.01.2011 - “Bilancio di previsione per l’anno 2011 – Parziale assegnazione delle risorse finanziarie” con la quale si è provveduto all’assegnazione provvisoria a favore della Direzione Cultura, Turismo, Sport delle risorse ad essa destinate, tra cui quelle dell’UPB DB18081, cap. 140699/11 (ass. n. 100184);

visto il capitolo 140699/2011 “Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l’adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi”, che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria (Ass. n. 100184);

ritenuto, pertanto, di dare l’avvio alla collaborazione con il Politecnico di Torino, Dipartimento Matematica per realizzare il progetto di ricerca “Strumenti di supporto alla promozione turistica: gestione dei contatti – fase 2” le cui modalità attuative e contenuti tecnico-scientifici sono precisati, rispettivamente, nell’annesso schema di convenzione (contratto di ricerca), che regola i rapporti contrattuali tra Regione Piemonte e il Politecnico di Torino – Dipartimento di Matematica, e nel relativo allegato tecnico (programma di ricerca, p.ti A1, A2, A3, B, C, D) parti integranti della presente determinazione (Allegato 1), e il cui costo a carico della Regione è pari a complessivi € 24.000,00 (I.V.A. 20% inclusa), disponibili nell’ambito dello stanziamento di cui al cap. 140699 del Bilancio 2011,

vista la Determinazione della Direzione Cultura, Turismo e Sport n. 34 del 31.01.2011 “Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura, Turismo e Sport”;

tutto ciò premesso e considerato,

## IL DIRIGENTE

nel rispetto di quanto previsto dalla L.R. 7/2001 “Ordinamento contabile della Regione Piemonte”, (art. 31 – Spese, comma 2) e dal “Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria – lato uscite” (D.G.R. n.5-8039 del 21.01.2008 “Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa”), A) Fase dell’impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

Visto l’art. 6 della L.R. n. 6/1988 “Norme relative allo svolgimento di collaborazioni nell’ambito dell’attività dell’amministrazione regionale”;

vista la L.R. 28 luglio 2008, n. 23 “Disciplina dell’organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale” (art. 17 “Attribuzioni dei dirigenti”);

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 “Statuto della Regione Piemonte”, Titolo VI (Organizzazione e Personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

visto il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” (e s.m.i.) /artt. 4 “Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità”, 14 “Indirizzo politico-amministrativo” e 17 “Funzioni dei dirigenti”);

*determina*

1. Di accogliere la proposta di progetto di ricerca del Politecnico di Torino, Dipartimento Matematica, c.so Duca degli Abruzzi, 24, 10129 Torino, inerente la messa a punto di “Strumenti di supporto alla promozione turistica: gestione dei contatti – fase 2”, relativamente alle linee di ricerca A, B, C, D, il cui costo è pari a € 24.000,00 (IVA inclusa);
2. di individuare il Politecnico di Torino, DIMAT, C.so Duca degli Abruzzi, 24 – 10129 Torino (omissis) quale soggetto a cui affidare il progetto di ricerca “Strumenti di supporto alla promozione turistica: gestione dei contatti – fase 2” e di impegnare a tal fine la somma di € 24.000,00 (IVA inclusa) la cui disponibilità è garantita dallo stanziamento di cui al cap. 140699 del Bilancio 2011 (Ass.n.100184);
3. di approvare lo schema di convenzione (contratto di ricerca) e l’annesso Allegato tecnico (programma di ricerca), parti integranti del presente provvedimento (Allegato 1), con cui sono definite le modalità attuative e i contenuti tecnico scientifici del progetto di ricerca “Strumenti di supporto alla promozione turistica: gestione dei contatti – fase 2” (p.ti A.1, A.2, A.3, B, C, D del progetto di ricerca);
4. di dare atto che il coordinamento del progetto di ricerca “Strumenti di supporto alla promozione turistica: gestione dei contatti – fase 2” sia individuato nel Settore Promozione turistica – Analisi della Domanda e del mercato turistico, composto dagli incaricati delle strutture regionali competenti e dal Politecnico di Torino – DIMAT;

Alla liquidazione della somma accordata al Politecnico di Torino, Dipartimento di Matematica, allo scopo impegnata, si provvederà secondo le modalità definite dall’art. 4 della convenzione (contratto di ricerca) di cui all’Allegato 1.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della Legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Il Dirigente  
Marzia Baracchino