

Codice DB1102

D.D. 4 aprile 2011, n. 270

L.R. n. 63/78 art. 41 - Promozione dei prodotti agricoli ed agroalimentari - Approvazione iniziative varie promopubblicitarie. Spesa complessiva di Euro 25.170,00 di cui Euro 20.190,00 sul cap. 128317/2011 ed Euro 4.980,00 sul cap. 140699/2011.

Visto l'art. 41 della L.R. n. 63/78 il quale prevede che la Regione Piemonte possa svolgere direttamente o avvalendosi di Enti, Associazioni, Istituzioni e Società specializzate, azioni promozionali di propaganda dei prodotti agricoli, zootecnici.

Vista la DGR n. 21-4797 del 17/12/2001, che approva le istruzioni per l'applicazione del suddetto articolo, e la DGR n. 30-1718 del 11/03/2011 che approva le "Linee di indirizzo della promozione in agricoltura per l'anno 2011";

Rilevato che, nel programma delle suddette Linee di indirizzo per la promozione anno 2011, rientra la partecipazione al Vinitaly di Verona, la più importante fiera internazionale del comparto vitivinicolo, i cui impegni e spese relative all'organizzazione della presenza, plateatico, servizi fieristici e programma, sono stati approvati con la Determinazione Dirigenziale n. 263 del 31 marzo 2011;

Rilevato che, per tale partecipazione al Vinitaly, complementariamente ai suddetti impegni, occorre provvedere ad alcuni impegni collaterali e precisamente ad iniziative di carattere editoriale e promopubblicitario, a supporto e a risalto della partecipazione del Piemonte al Vinitaly, come di seguito descritte:

- La società editrice del quotidiano "La Stampa", con una miniredazione presente a Verona, nei 5 giorni del Vinitaly, realizzerà uno speciale Vinitaly giornaliero dedicato al Piemonte che verrà pubblicato sulle edizioni delle province piemontesi de La Stampa. La proposta alla Regione Piemonte si riferisce a una forma di collaborazione e l'acquisto di n. 1.500 copie per ogni edizione quotidiana de La Stampa (per un totale di 7.500 copie, riferito ai 5 giorni) che la Società provvederà a inviare quotidianamente a Verona e a distribuire agli espositori; il tutto per una spesa complessiva di € 6.750,00 IVA compresa;
- La società Publikompass, concessionaria della pubblicità del quotidiano La Stampa, realizzerà un inserto Speciale Vinitaly 2011 che uscirà allegato al quotidiano La Stampa il 6 aprile 2011 e ha proposto alla Regione Piemonte l'acquisizione di mezza pagina a colori per illustrare la partecipazione del Piemonte al Vinitaly e il programma delle manifestazioni e iniziative, il tutto per una spesa complessiva di € 7.200,00 IVA compresa;
- la proposta editoriale presentata dalla Editoriale Lariana s.r.l. di Milano relativa allo Speciale della rivista Civiltà del Bere, numero di Aprile 2011, dedicato alla vitivinicoltura delle Regioni d'Italia, che uscirà in occasione del 45° Vinitaly di Verona. Tale proposta, presentata alla Regione Piemonte, Assessorato Agricoltura, prevede, in una offerta speciale, la realizzazione di uno Speciale Piemonte Vitivinicolo ritenuto idoneo nella sua articolazione in 8 pagine, per una spesa di € 6.240,00 IVA inclusa.
- La realizzazione di un publiredazionale "Speciale Piemonte" di due pagine a colori che uscirà nel mese di aprile 2011 della rivista Il Sommelier, dedicato al Vinitaly, per una spesa di € 4.980,00 IVA compresa. Questa iniziativa è svolta in collaborazione operativa con la Direzione Cultura, Sport e Turismo della Regione Piemonte e il relativo impegno di spesa di € 4.980,00 IVA compresa

si farà con l'impegno delegato n. 363 – Assegnazione 100184 – cap. 140699/2011 – UPB DB18081.

Ribadito che tali iniziative sono utili e complementari a promuovere e dare risalto al Piemonte vitivinicolo che partecipa con circa 600 espositori e un ricco programma di eventi al Vinitaly di Verona, e comunque interessanti per l'azione di promozione dei vini, dei territori, dell'agroalimentare piemontese;

Rilevato che le suddette proposte e offerte tecnico-economiche presentate:

- Sotto il profilo tecnico corrispondono alle effettive esigenze del Settore stabilite con le “Linee di indirizzo e orientamento per la promozione agroalimentare 2011” approvate con Deliberazione di Giunta Regionale n. 30-1718 del 11 marzo 2011;
- sotto il profilo economico, le spese per le iniziative promopubblicitarie di cui sopra sono da ritenersi congrue; e il contenuto delle pagine promopubblicitarie sarà concordato da questa Direzione con le redazioni delle riviste;

Ritenuto quindi che vi siano le condizioni per procedere nell'affidamento di tale incarico che verrà comunicato con lettera contratto in analogia procedurale come previsto dal D.Lgs n. 163/2006 e circolare Regione Piemonte prot. n. 17131/5 del 29 dicembre 2006;

Verificate che le risorse finanziarie per la spesa complessiva di € 25.170,00 IVA compresa, sono disponibili, per € 20.190,00 sul capitolo di spesa 128317 del bilancio di previsione 2011 con l'assegnazione n. 100123 di cui alla DGR n. 17-1443 del 28/01/2011 (UPB DB11021) e per € 4.980,00 sul capitolo 140699/2011 con l'impegno delegato della Direzione Turismo, Sport e Cultura, n. 362 – Assegnazione n. 100184 – UPB DB18081;

Vista la DGR n. 1-1380 del 19/01/2011 “ Ripartizione delle unità revisionali di base in capitoli ai fini della gestione”;

Vista la DGR n. 17-1443 del 28 gennaio 2011 con la quale, nelle more della definizione del Programma Operativo 2011, ha provveduto all'assegnazione delle risorse finanziarie necessarie al raggiungimento degli obiettivi;

Vista la nota prot. n. 3489/DB11.00 del 10 febbraio 2011 con la quale il Direttore della Direzione Agricoltura autorizza, per l'esercizio in corso, i Responsabili dei Settori della Direzione all'assunzione degli impegni di spesa riguardanti le attività di competenza, nei limiti ed obiettivi previsti dalla citata deliberazione;

Visto il decreto legge 12 novembre 2010 n. 187, convertito in legge 17 dicembre 2010 n. 217, che ha apportato rilevanti modifiche alle norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari relativi agli appalti ed interventi con finanziamenti pubblici, introdotte dalla legge 13 agosto 2010 n. 136 e tenuto conto di quanto previsto in relazione al contributo da versare all'AVCP (Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture);

Considerato che, in conformità con quanto previsto dalla legge 17 dicembre 2010, n. 217, conversione in legge con modificazioni del decreto-legge 12/11/2010 n. 187, recante misure urgenti in materia di sicurezza sono stati assegnati agli incarichi in oggetto i seguenti CUP:

- La Stampa CUP: J19E11000810002

- Publikompass CUP: J19E11000820002
- Editoriale Lariana CUP: J49E11000910002
- FISAR (Federazione Italiana Sommelier) CUP: J39E11001010002

Tutto ciò premesso;

IL DIRIGENTE

Visti gli art. 4 e 17 del Decreto Legislativo n. 165 del 30/03/2001;

Visto l'art. 17 della L.R. n. 23 del 28 luglio 2008;

Visto l'art. 41 della L.R. n. 63/78;

Vista la L.R. n. 7/2001 (Ordinamento contabile della Regione Piemonte);

Vista la L.R. n. 25/2010 (legge finanziaria per l'anno 2011);

Vista la L.R. n. 26 del 31/12/2010 (bilancio di previsione per l'anno finanziario 2011 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2011-2013);

Viste le circolari Regione Piemonte n. 23087/DB0902 del 03/09/2010 e n. 43218/DB0700 del 07/09/2010 (tracciabilità dei pagamenti);

Vista la L. 136/2010 piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia e s.m.i.;

determina

- Di approvare l'intervento editoriale con l'Editrice La Stampa, come descritto in premessa, per una spesa di € 6.750,00 IVA compresa, da liquidare alla Editrice La Stampa, via Marengo n. 32 – Torino (omissis),
- Di approvare l'intervento editoriale sullo speciale Vinitaly del quotidiano La Stampa, per una spesa di € 7.200,00 IVA compresa da liquidare alla Publikompass s.p.a. – filiale di Torino, Corso Massimo d'Azeglio n. 60 – Torino (omissis),
- Di approvare l'intervento promozionale editoriale all'interno dello Speciale Regioni della rivista Civiltà del Bere, di 8 pagine dedicate al Piemonte per una spesa di € 6.240,00 IVA compresa, da liquidare alla S.R.L. Editoriale Lariana, via Ciro Menotti n. 11/D – 20129 MILANO (omissis),
- Di approvare l'intervento editoriale sulla rivista Il Sommelier, in collaborazione con la Direzione Turismo, come descritto in premessa, per una spesa di € 4.980,00 IVA compresa da liquidare a FISAR – Via dei Condotti n. 16 – 56017 ASCIANO (SI) (omissis),
- Di impegnare le suddette spese per complessive € 25.170,00 IVA compresa, per € 20.190,00 sul cap. 128317 del bilancio di previsione per l'anno finanziario 2011 e per € 4.980,00 sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'anno finanziario 2011.

- Di liquidare la suddetta spesa complessiva di € 25170,00 IVA compresa, per la cifra riferita a ciascun soggetto, a seguito di regolare esecuzione degli incarichi, previa presentazione di fattura vistata, per regolarità della prestazione eseguita, dal Dirigente responsabile e il pagamento avverrà entro 60 giorni dal suo ricevimento.

In conformità con quanto previsto dall'art. 3 della L. 136/10 "*Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia*" e s.m.i., sono stati assegnati agli incarichi in oggetto i CUP sopra citati.

La presente Determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010.

Il Dirigente
Alessandro Caprioglio