Deliberazione della Giunta Regionale 6 giugno 2011, n. 24-2141

L.R. 13 febbraio 1995 n. 16 e L.R. 26 marzo 2007 n. 5. Interventi in materia di politiche giovanili e celebrazione del 150 Anniversario dell'Unita' d'Italia. Spesa di euro 430.000,00 sul cap. 146624 UPB DB18071 e di euro 45.000,00 sul cap. 128095 UPB18001 del bilancio regionale 2011.

A relazione dell'Assessore Coppola:

Con L.R. 26 marzo 2007 n. 5 e con il Programma di attività 2009 - 2011 della Direzione Cultura, Turismo e Sport, approvato con DGR n. 48-12423 del 26 ottobre 2009, la Regione stabiliva di realizzare azioni per la celebrazione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia, quale occasione di valorizzazione della memoria della storia del Paese, del movimento culturale, politico e sociale che promosse l'unificazione e dei valori democratici che ne sono scaturiti.

Per la promozione, con il concorso degli altri soggetti pubblici e privati, delle celebrazioni del Centocinquantesimo anniversario, la Regione prevedeva, con L.R. 26 marzo 2007 n. 5, un apposito comitato, denominato Comitato Italia 150, costituito il 7 maggio 2007 da Regione Piemonte, Enti locali e altri soggetti, con il compito di programmare eventi a rilevanza nazionale e internazionale, coinvolgenti anche il territorio regionale, e promuovere iniziative, attività, mostre, conferenze, convegni, eventi, itinerari e servizi di accoglienza e visite ai siti interessati alle celebrazioni, di realizzare opere ed allestimenti, di sollecitare e raccogliere finanziamenti e sponsorizzazioni. Il Comitato, su richiesta e finanziamento degli enti fondatori, può svolgere, altresì, attraverso le proprie competenze, attività di supporto, promozione e organizzazione delle azioni o iniziative collegate alle ricorrenze e celebrazioni istituzionali degli enti fondatori, organizzate durante la vigenza del Comitato stesso.

Con le leggi regionali 13 febbraio 1995, n. 16, "Coordinamento e sostegno delle attività a favore dei giovani" e s.m.i., e 26 aprile 2000 n. 44, "Disposizioni normative per l'attuazione del decreto legislativo 31 marzo 1998 n. 112 'Conferimento di funzioni e compiti amministrativi dello Stato alle Regioni e agli Enti Locali, in attuazione del Capo I della Legge 15 marzo 1997 n. 59'" e s.m.i., e con la DCR n. 100-5372 del 6 febbraio 2007 di ratifica del Programma triennale 2006-2008 degli interventi regionali per i giovani, in applicazione della normativa legislativa richiamata, la Regione ha inteso promuovere l'attuazione di azioni per i giovani, anche erogando a tal fine contributi a sostegno di progetti ed iniziative. Il Programma di attività 2009 - 2011 della Direzione Cultura, Turismo e Sport, approvato con DGR n. 48-12423 del 26 ottobre 2009, prevedeva, in particolare, la realizzazione di iniziative specificatamente destinate ai giovani, collegate alle celebrazioni del 150° anniversario dell'Unità d'Italia e il sostegno e lo sviluppo in rete di iniziative/servizi rivolti ai giovani di consolidata esperienza sul territorio.

Considerato quanto sopra, si propone ora di sostenere una serie di interventi, da attuare quest'anno, finalizzati a dare attenzione e rilievo, nel quadro degli eventi previsti per le celebrazioni del 150°, ad iniziative specificatamente rivolte ai giovani, caratterizzate da capacità attrattiva anche rispetto al contesto nazionale e internazionale e in grado di focalizzare l'attenzione e l'interesse sulla ricca offerta di eventi appositamente programmati sulle tematiche del 150°.

Con questa finalità si propone, pertanto, di sostenere una specifica programmazione del Comitato Italia 150, che preveda la realizzazione a Torino di due iniziative incentrate sulla musica, in estate e in autunno a chiusura delle celebrazioni, in grado di catalizzare la partecipazione di un gran numero di giovani non solo della regione, ma provenienti anche dal resto del Paese e dall'Europa e di

coniugare qualità dell'offerta artistica, aggregazione giovanile e promozione del territorio attraverso diversi canali di comunicazione; contestualmente alla proposta musicale potrà essere effettuata una specifica azione di promozione culturale, con l'utilizzo di strumenti innovativi, familiari al pubblico giovane (ad es. tecnologia mobile tagging, quiz e concorso a premi), che favoriscano la presa di contatto dei giovani con i luoghi di Torino determinanti nei processi storici che hanno condotto alla nascita dello Stato unitario, opportunamente valorizzati nelle celebrazioni di Italia 150 con mostre ed eventi (ad es. Palazzo Madama, Palazzo e teatro Carignano). Oltre alle iniziative nel capoluogo, potranno, altresì, essere realizzate anche alcune iniziative localizzate sul territorio regionale (almeno una nel nord e una nel sud del Piemonte), comunque attrattive dal punto di vista culturale, turistico e delle produzioni tipiche, in cui dare spazio a risorse e stimoli culturali eterogenei provenienti dal territorio, offrendo ai giovani opportunità incontro e approfondimento (incontri con scrittori e artisti, occasioni di reading teatrali, proposte musicali di generi diversi e di qualità, attività ludico-sportive).

Per la realizzazione delle iniziative sopra descritte si propone di destinare un contributo pari a euro 175.000,00 al Comitato Italia 150, autorizzando la Direzione Cultura, turismo e sport ad impegnare a tal fine pari importo sul cap. 146624/2011 dell'UPB DB18071 (ass. n. 100205).

Parimenti con l'intento di dare attenzione e rilievo, nel quadro degli eventi previsti per le celebrazioni del 150°, ad iniziative direttamente rivolte ai giovani, si propone, inoltre, di sostenere specifici progetti, quali quelli proposti con nota prot. n. 0014229/DB0103 del 5 aprile 2011 dal Consiglio regionale del Piemonte, orientati a coinvolgere i giovani in percorsi di partecipazione, aventi l'obiettivo di sensibilizzare all'importanza della memoria storica, alla cultura della legalità, della cittadinanza attiva, dei valori fondamentali della democrazia e della Carta costituzionale, attraverso eventi culturali/musicali, con letture e esecuzioni di giovani musicisti e studenti, realizzati in occasione di specifiche ricorrenze storiche e viaggi-studio per studenti in luoghi storicamente emblematici (Trieste, Bosnia, Auschwitz).

Per la realizzazione delle iniziative sopra indicate si propone di destinare un contributo pari a euro 80.000,00 al Consiglio regionale del Piemonte, autorizzando la Direzione Cultura, turismo e sport ad impegnare a tal fine pari importo sul cap. 146624/2011 dell'UPB DB18071 (ass. n. 100205).

La fruizione da parte dei giovani dell'offerta culturale regionale, e in particolar modo delle mostre ed eventi organizzati per le celebrazioni del 150° dell'Unità d'Italia, può essere, infine, agevolata dalla nuova carta-giovani Pyou Card, la cui realizzazione è stata avviata dalla Regione Piemonte con il concorso del Dipartimento Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri nell'ambito dell'accordo di programma-quadro in materia di politiche giovanili 2007-2009.

Pyou Card è destinata ai giovani tra i 15 e i 29 anni, per agevolare la fruizione dell'offerta culturale, sportiva, del tempo libero espressa dal territorio piemontese, nonchè l'utilizzo del trasporto pubblico (sistema BIP - Biglietto Integrato Piemonte) e la mobilità internazionale (Carta giovani europea – EYCA). L'utilizzazione di Pyou Card sui mezzi del trasporto pubblico locale ha già preso avvio nel Cuneese e progressivamente si estenderà al resto della regione, man mano che verrà completata la necessaria infrastruttura dei trasporti; le agevolazioni di Pyou Card connesse alla mobilità internazionale sono già operanti grazie alla convenzione sottoscritta da Regione Piemonte con Carta giovani europea (circa 100.000 convenzioni in 41 paesi europei); è stato avviato il coinvolgimento delle Amministrazioni locali per il collegamento alla carta dell'offerta del territorio; è stata sottoscritta la convenzione tra Regione Piemonte e Associazione Torino Città capitale europea per lo sviluppo dell'infrastruttura della carta e delle agevolazioni connesse all'offerta culturale (abbonamento musei, eventi/mostre Italia 150).

Considerato quanto sopra, si propone ora di promuovere attraverso apposita campagna di comunicazione l'informazione e distribuzione della carta-giovani Pyou Card in occasione di eventi rivolti ai giovani connessi a Italia 150 e di sostenere la continuazione dello sviluppo del progetto, che rappresenta anche un canale di accesso e informazione per i giovani rispetto alle politiche giovanili poste in essere dalle Amministrazioni.

A tal fine, si propone di approvare la realizzazione di una campagna di comunicazione sulla nuova carta-giovani Pyou Card per favorire l'informazione dei giovani sull'offerta ad essa collegata e sulle modalità di distribuzione sul territorio regionale; la suddetta campagna potrà essere realizzata attraverso materiale informativo (pieghevoli, locandine, manifesti, cartoline, vetrofania), immagini e video da inserire nei siti della Regione e nel sito dedicato, ulteriori supporti all'informazione da utilizzare durante eventi (totem a struttura semirigida, materiali per postazione mobile per la distribuzione di materiale informativo), pubblicità su social network quali facebook e twitter, spot su emittenti televisive specificamente dedicate al pubblico giovanile; per la realizzazione della campagna di comunicazione, anche in collaborazione con altre Direzioni regionali interessate, si propone di autorizzare la competente Direzione Cultura, turismo e sport ad effettuare le attività necessarie, disponendo l'impegno, a tal fine, di un importo massimo di euro 45.000,00 sul cap. 128095/2011 dell'UPB DB18001 (ass. n. 100012).

Si propone, infine, di riconoscere, in conformità a quanto previsto dall'art. 4 della convenzione rep. n. 14959 del 14 dicembre 2009, di cui alla D.G.R. n. 41-12572 del 16/11/2009, all'Associazione Torino Città capitale europea un importo pari a euro 150.000,00, come stabilito in sede di Comitato esecutivo dell'Associazione stessa in data 8 febbraio 2011, per la gestione di attività relative alla realizzazione del progetto Pyou Card per l'anno 2011, e, in particolare, di quanto segue:
- completamento delle attività relative all'infrastruttura di Pyou Card;
- attività relative alla distribuzione della tessera Pyou Card;
- attività di promozione di agevolazioni, con offerte di sconti particolari per Pyou Card, con riferimento alle diverse tipologie e proposte dell'offerta culturale del territorio;
- attività connesse al rapporto con l'utenza: sito, newsletter, numero verde.

Per la realizzazione di quanto sopra si propone di autorizzare la Direzione Cultura, turismo e sport ad impegnare a tal fine un importo pari a euro 150.000,00 sul cap. 146624/2011 dell'UPB DB18071 (ass. n. 100205).

In attuazione delle linee programmatiche nazionali e regionali in materia di politiche giovanili sopra citate si propone, infine, di sostenere, anche in un'ottica di continuità e sviluppo degli interventi effettuati nello scorso anno 2010, la partecipazione allo stipulando protocollo d'intesa tra la Regione Piemonte e la Fondazione Piazza dei Mestieri Marco Andreoni di Torino, volto a valorizzare l'attività da quest'ultima svolta per la preparazione e l'avviamento dei giovani al lavoro, migliorando ed innovando i servizi educativi, ponendo attenzione alle politiche di inclusione sociale, alla prevenzione delle diverse forme di disagio giovanile e ai fenomeni di dispersione scolastica, cui è complementare l'attività inerente il sostegno allo studio, all'arte, alla musica, allo sport e al gusto, con l'obiettivo di creare un punto di aggregazione per i giovani, con finalità educativa, funzionale ad un approccio positivo al lavoro e all'impiego ottimale del tempo libero.

A tal fine, si propone di destinare una somma pari ad euro 25.000,00 alla Fondazione Piazza dei Mestieri Marco Andreoni di Torino, autorizzando la Direzione Cultura, turismo e sport ad impegnare a tal fine pari importo sul cap. 146624/2011 dell'UPB DB18071 (ass. n. 100205), a seguito di stipulazione del protocollo d'Intesa sopra richiamato.

Vista la L.R. 31 dicembre 2010, n. 26 “Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2011 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2011-2013” e dato atto di quanto previsto dalla DGR n. 36 - 1487 del 11 febbraio 2011 “Integrazione delle assegnazioni di bilancio predisposte con DGR N. 17 - 1443 del 28 gennaio 2011”;

visti i capitoli 146624/2011 dell’UPB DB18071 “contributi ad enti locali, associazioni e cooperative giovanili per la realizzazione di interventi a favore dei giovani” e 128095/2011 dell’UPB DB18001 “spese per la promozione e la realizzazione di attività culturali” che risultano pertinenti e che presentano la necessaria disponibilità;

vista la L.R. 13 febbraio 1995, n. 16 “Coordinamento e sostegno delle attività a favore dei giovani”;

vista la L.R. 26 aprile 2000 n. 44 “Disposizioni normative per l’attuazione del decreto legislativo 31 marzo 1998 n. 112 ‘Conferimento di funzioni e compiti amministrativi dello Stato alle Regioni e agli Enti Locali, in attuazione del Capo I della Legge 15 marzo 1997 n. 59’” e s.m.i.;

vista la L.R. 26 marzo 2007 n. 5 “Celebrazioni per il centocinquantesimo anniversario dell’Unità d’Italia” e s.m.i.;

vista la DCR n. 100-5372 del 6 febbraio 2007 di ratifica del Programma triennale degli interventi regionali per i giovani;

vista la DGR n. 90-7844 del 17 dicembre 2007 di approvazione dello schema di Accordo di programma-quadro “PYOU: passione da vendere”;

vista la DGR n. 103-10545 del 29 dicembre 2008 di approvazione delle schede di interventi della seconda annualità dell’Accordo di programma-quadro “PYOU: Passione da vendere”, approvate dal Tavolo dei Sottoscrittori in data 16 marzo 2009;

vista la DGR n. 48 – 12423 del 26 ottobre 2009 “Programma di attività 2009 - 2011 della Direzione Cultura, Turismo e Sport e modalità di assegnazione, rendicontazione e liquidazione dei contributi. Approvazione”;

vista la DGR n. 18 – 1800 del 4 aprile 2011 “realizzazione e semplificazione dei criteri di liquidazione e rendicontazione dei contributi assegnati negli anni 2010-2011 dalla Direzione Cultura, turismo e sport. Modifica e sostituzione degli artt. 3 e 5 contenuti nell’allegato “Modalità di assegnazione, rendicontazione e liquidazione dei contributi” della DGR n. 48 – 12423 del 26 ottobre 2009;

vista la L.R. 11 aprile 2001, n. 7 “Ordinamento contabile della Regione Piemonte”;

vista la L.R. 31 dicembre 2010, n. 26 “Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2011 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2011-2013”;

vista la DGR n. 36 - 1487 del 11 febbraio 2011 “Integrazione delle assegnazioni di bilancio predisposte con DGR N. 17 - 1443 del 28 gennaio 2011”;

vista la nota prot. n. 0014229/DB0103 del 5 aprile 2011 del Consiglio Regionale del Piemonte;

per le considerazione in premessa illustrate, la Giunta regionale, unanime,

delibera

- di sostenere una specifica programmazione del Comitato Italia 150, come illustrata in premessa, diretta alla realizzazione di iniziative per i giovani a carattere musicale-storico-culturale nel capoluogo torinese e sul territorio regionale e di destinare un importo pari ad euro 175.000,00 quale contributo al Comitato Italia 150, autorizzando la Direzione Cultura, turismo e sport ad impegnare a tal fine pari somma sul cap. 146624/2011 dell'UPB DB18071 del bilancio regionale per l'anno 2011 (ass. n.100205);

- di sostenere specifici progetti del Consiglio regionale del Piemonte orientati a coinvolgere i giovani in percorsi di partecipazione aventi l'obiettivo di sensibilizzare all'importanza della memoria storica, alla cultura della legalità, della cittadinanza attiva, dei valori fondamentali della democrazia e della Carta costituzionale, e di destinare un importo pari ad euro 80.000,00 quale contributo al Consiglio regionale stesso, autorizzando la Direzione Cultura, turismo e sport ad impegnare a tal fine pari somma sul cap. 146624/2011 dell'UPB DB18071 del bilancio regionale per l'anno 2011 (ass. n.100205);

- di approvare la realizzazione di una campagna di comunicazione, come specificato in premessa, sulla nuova carta-giovani Pyou Card per favorire l'informazione dei giovani sull'offerta ad essa collegata e sulle modalità di distribuzione sul territorio regionale, e di autorizzare la competente Direzione Cultura, turismo e sport ad effettuare le attività necessarie, anche in collaborazione con altre Direzioni regionali interessate, disponendo l'impegno, a tal fine, di un importo massimo di euro 45.000,00 sul cap. 128095/2011 dell'UPB DB18001 (ass. n. 100012);

- di destinare, in conformità a quanto previsto dall'art. 4 della convenzione rep. n. 14959 del 14 dicembre 2009, all'Associazione Torino Città Capitale Europea un importo pari a euro 150.000,00, per la gestione di attività relative alla realizzazione del progetto Pyou Card per l'anno 2011, come specificato in premessa, autorizzando la Direzione Cultura, turismo e sport ad impegnare a tal fine pari somma sul cap. 146624/2011 dell'UPB DB18071 del bilancio regionale per l'anno 2011 (ass. n.100205);

- di sostenere le attività, come illustrate in premessa, della Fondazione Piazza dei Mestieri Marco Andreoni di Torino, nell'ambito dello stipulando protocollo d'intesa tra la Regione Piemonte e la Fondazione, autorizzando la Direzione Cultura, turismo e sport ad impegnare a tal fine un importo pari ad euro 25.000,00 sul cap. 146624/2011 dell'UPB DB18071 del bilancio regionale per l'anno 2011 (ass. n.100205) a seguito di stipulazione del protocollo d'Intesa sopra richiamato;

- di approvare, per le motivazioni e le finalità indicate in premessa, la spesa di euro 475.000,00 per la realizzazione delle iniziative sopra dettagliate.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale n. 22/2010.

(omissis)