

Deliberazione della Giunta Regionale 29 aprile 2011, n. 35-1971

**Approvazione del progetto IBF - International Book Forum 2011 e inserimento nella Convenzione tra Regione Piemonte e Istituto Nazionale per il Commercio Estero (ICE).**

A relazione degli Assessori Cirio, Giordano:

Con D.G.R. n. 83-13023 del 30/12/2009 la Giunta regionale ha approvato un programma di iniziative promozionali, strutturato in nove progetti, finalizzato a supportare lo sviluppo economico della Regione Piemonte sotto il profilo dell'internazionalizzazione, da realizzare nell'ambito di una Convenzione operativa tra Regione Piemonte e Istituto Nazionale per il Commercio Estero (ICE) sulla base dell'“Accordo Quadro di Programma in materia di internazionalizzazione” con il Ministero dello Sviluppo Economico.

Nell'ambito di detta Convenzione, sottoscritta in data 25 maggio 2010 dal Presidente della Regione e dal Presidente dell'Istituto, era prevista tra gli altri, la realizzazione del progetto “IBF – International Book Forum 2010”. Il progetto è stato realizzato con il supporto operativo di Biella Intraprendere s.p.a., in qualità di soggetto co-attuatore, nell'ambito del Salone Internazionale del Libro di Torino svoltosi nel maggio 2010.

L'IBF rappresenta, infatti, la *business area* del Salone Internazionale del Libro dedicata allo scambio di diritti, editoriali e audiovisivi per la traduzione e l'adattamento, e allo sviluppo di nuovi progetti editoriali e audiovisivi.

In vista dell'edizione 2011 del Salone di Torino il soggetto co-attuatore ha presentato alla Regione Piemonte la proposta di allestimento e realizzazione dell'International Book Forum, con lettera agli atti della Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale (prot. n. 4581/03 del 8/03/2011), richiedendo di cofinanziare l'iniziativa con un contributo di euro 240.000,00 e di inserire l'intervento nell'ambito della Convenzione operativa con l'ICE, a cui viene richiesto un finanziamento di euro 105.500,00. Il costo del progetto, che prevede quali azioni collaterali la partecipazione ad altri eventi fieristici internazionali di settore, è complessivamente pari a euro 476.500,00.

Rilevato che l'IBF, grazie anche al sostegno della Regione Piemonte, ha raggiunto risultati eccellenti in termini di crescita, dimensioni e conoscenza sui mercati esteri con oltre 700 partecipanti, da circa 30 Paesi (tra cui Argentina, Brasile, Canada, Egitto, Germania, Messico, Romania, Russia, Stati Uniti, Svezia), tra editori, agenti letterari e produttori cinematografici e televisivi delle case internazionali più prestigiose.

Tenuto conto che tutta l'editoria italiana e il meglio di quella internazionale si riunisce durante i tre giorni del Salone per stringere relazioni, stipulare nuovi contratti e creare nuove opportunità di business che vanno a rafforzare anche il sistema economico e il mercato del lavoro piemontese.

Considerata la valenza strategica dell'editoria per l'economia regionale e ritenendo utile rafforzare il posizionamento internazionale del settore nell'ambito della già consolidata cornice del Salone Internazionale del Libro.

Rilevato che IBF – International Book Forum rappresenta un marchio registrato da Biella Intraprendere s.p.a. (reg. n. 0001373798 Uff. Italiano Brevetti e Marchi) che ha ideato e realizzato la manifestazione sin dalla prima edizione nel 2002.

La Regione Piemonte ritiene pertanto opportuno riconoscere all'iniziativa il più ampio sostegno sia sul piano finanziario che su quello operativo.

Alla copertura finanziaria del Progetto IBF 2011 si provvederà, per un ammontare complessivo di risorse pari a euro 240.000,00, con quote di finanziamento di euro 80.000,00 ciascuna a carico delle Direzioni regionali Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale, Cultura, Turismo e Sport, Commercio, Sicurezza e Polizia Locale, nell'ambito delle risorse disponibili nelle UPB SB01031 - DB17041 - DB18081 e secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

Visto l'art. 9 della Convenzione sopra richiamata, che fissa in dodici mesi la validità della stessa a decorrere dalla sua sottoscrizione e tenuto conto che le azioni progettuali per IBF 2011 si svolgeranno tutte entro maggio 2011, si ritiene opportuno prevedere di sostenere l'iniziativa nell'ambito di operatività della Convenzione vigente.

Si dà pertanto mandato al Direttore della Direzione Gabinetto della Presidenza di perfezionare le procedure previste dalla Convenzione per la formale approvazione dell'iniziativa nell'ambito della Convenzione in essere da parte dei competenti Enti (Ministero dello Sviluppo Economico e ICE).

Tutto ciò premesso,

Vista la D.G.R. n. 83-13023 del 30 dicembre 2009 "Approvazione dello schema di Convenzione tra la Regione Piemonte e l'Istituto Nazionale per il Commercio Estero - Anno 2009 e relativi progetti finalizzati a supportare lo sviluppo economico della Regione Piemonte";

Vista la Convenzione sottoscritta in data 25 maggio 2010 dal Presidente della Regione Piemonte e dal Presidente dell'Istituto Nazionale per il Commercio Estero (ICE);

Vista la L.R. 11 aprile 2001 n. 7 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte";

Vista la L.R. 31 dicembre 2010 n. 26 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2011 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2011-2013";

Vista la D.G.R.n. 17-1443 del 28 gennaio 2011 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2011. Parziale assegnazione delle risorse";

Vista la proposta di progetto presentata da Biella Intraprendere s.p.a. (prot. n. 4581/03 del 8/03/2011) allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale (All. A);

La Giunta Regionale, sentita la relazione degli Assessori competenti, a voti unanimi,

*delibera*

1. di approvare il progetto "IBF – International Book Forum 2011" presentato da Biella Intraprendere s.p.a. con sede in Biella, Corso Pella 2, allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale (All. A);

2. di prevedere l'ammissione a finanziamento del progetto nell'ambito della Convenzione sottoscritta in data 25 maggio 2010 dal Presidente della Regione e dal Presidente dell'Istituto per il Commercio Estero (ICE), avente validità fino a un anno dalla sua sottoscrizione ai sensi dell'art. 9;

3. di stabilire che al finanziamento per parte regionale del progetto si provvederà e secondo le modalità previste dalla normativa vigente con un ammontare complessivo di risorse pari a euro 240.000,00, a carico delle Direzioni regionali Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale, Cultura, Turismo e Sport, Commercio, Sicurezza e Polizia Locale, secondo quote di cofinanziamento di euro 80.000,00 per ciascuna Direzione, nell'ambito delle risorse disponibili nelle UPB SB01031 - DB17041- DB18081;

4. di dare mandato al Direttore della Direzione Gabinetto della Presidenza di perfezionare le procedure previste dalla Convenzione per la formale approvazione dell'iniziativa nell'ambito della Convenzione in essere da parte dei competenti Enti (Ministero dello Sviluppo Economico e ICE).

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

(omissis)

Allegato

	<b>Procedura operativa</b>	
	<b>MANUALE DELLE PROCEDURE delle Convenzioni Regione – ICE in Accordo di Programma Ministero del Commercio Internazionale - Regioni</b>	Modello n. 1 P.Conv.Reg .  Rev. 01 14 febbraio 2008

**TITOLO PROGETTO** IBF – International Book Forum 2011

**ENTI ATTUATORI:** ICE – Regione Piemonte

<i>Paese o Area geografica</i>	<b>Europa, Asia, America, Africa.</b>
<i>Luogo di svolgimento</i>	<b>Torino (Italia) e New York (USA)</b>
<i>Data prevista di svolgimento</i>	<b>INIZIO: marzo 2011                      FINE: maggio 2011</b>
<i>Settore merceologico/i</i>	<b>Editoria, cinema, media e servizi affini.</b>
<i>Numero previsto partecipanti</i>	<b>Da 70 a 100</b>

**1. descrizione del Progetto**

L'**International Book Forum** è la business area del **Salone Internazionale del Libro di Torino** creata per favorire gli incontri mirati tra editori italiani e stranieri, agenti letterari, produttori cinematografici, televisivi e new media, provenienti da tutto il mondo. Questo progetto che viene realizzato all'interno del Salone del Libro edizione 2011 (12 –16 maggio 2011), dando vita a tre giorni di grande fermento produttivo e commerciale altamente internazionale.

Il Salone Internazionale del libro di Torino storicamente si trova a dover competere a livello europeo con la Buchmesse di Francoforte (la più titolata a livello mondiale), manifestazione nata oltre cinquant'anni fa che annovera espositori provenienti da tutto il mondo e che si tiene annualmente ad ottobre, e con la Bookfair di Londra, nota per essere il centro indiscutibile degli affari europei, che si tiene invece ad aprile. Essendo questi due colossi i competitors, non è stato affatto facile negli anni ritagliarsi uno spazio credibile e affidabile nel coinvolgimento degli editori stranieri, ma è stato possibile grazie all'IBF e ai finanziamenti che hanno reso fattibile il progetto.

Il progetto, nato nel 2002 per dare una veste altamente internazionale al Salone del libro di Torino, accanto agli editori che oramai vi partecipano autonomamente, prevede l'invito di un cospicuo numero di buyers provenienti da oltre venti paesi al fine di promuovere il Salone e l'editoria italiana. Oggi ci si può fregiare del fatto che alcuni editori provenienti da più paesi prediligono l'IBF alla partecipazione a Londra, ad esempio, ma è importante continuare a promuovere l'evento invitando di anno in anno nuovi editori che non conoscono la manifestazione o intensificando i rapporti con editori market leader del settore, presenze imprescindibili per il consolidamento dell'affermazione del Salone e dell'IBF.

L'IBF prevede quattro macro aree che sono:

- Meetings Space, il cuore del Rights Centre dove vengono allestiti oltre duecento tavoli presso cui si svolgono le trattative commerciali tra gli editori italiani e i buyers;
- Meetings Room, due sale dove si svolgono i dibattiti, le tavole rotonde, le presentazioni;
- IBF Lounge, l'area dove gli editori e i buyers possono pranzare, prendere l'aperitivo serale- e continuare a trattare in maniera più informale.
- Web Site, lo spazio internet dove si originano le agende appuntamenti, dove viene pubblicato il programma degli incontri che si svolgono nelle sale, le news, l'elenco partecipanti, la presenza degli sponsor istituzionali e privati.

Negli anni l'IBF ha trovato collocazione all'interno del Salone vero e proprio, a seconda degli anni in diversi padiglioni, nel 2007 all'interno di una tensostruttura e dal 2008 si è collocato ufficialmente, con notevole soddisfazione di tutti, presso il Centro Congressi Lingotto. Nel 2010 la sua sede è stata ancora una volta il Centro Congressi, mentre nel 2011 verrà collocato all'interno del Pad. 5 del Lingotto Fiere.

Nel 2010 hanno partecipato 200 buyers stranieri, di cui 117 invitati dall'ICE nell'ambito della Convenzione con la Regione Piemonte, oltre a circa 400 editori italiani. Per l'edizione 2011, si prevede di invitare almeno 70 editori fino a un massimo di 100.

Per la promozione dell'IBF all'estero, anche per il 2011, come già per il 2010, è prevista la partecipazione, a valere sui fondi di questo progetto, alla BookExpo America (BEA) di New York.

La BookExpo America (BEA) di New York, che si svolge annualmente a fine maggio – è la manifestazione in ambito editoriale più importante al di là di quelle europee. Per l'IBF è importante parteciparvi perché garantisce molti contatti con operatori d'oltre oceano. Attraverso questo finanziamento e la preziosa collaborazione di ICE Chicago, come per il 2010, il Salone e l'IBF per l'edizione 2011 sono rappresentati con un modulo espositivo e una postazione di lavoro all'interno dello stand collettivo organizzato da ICE nel 2011. L'IBF offrirà una colazione presso il Rights Centre della BEA al fine di conoscere nuovi soggetti potenzialmente interessanti. La stessa operazione è stata sperimentata nel 2009 e nel 2010 dando ottimi risultati, ben oltre cento nuovi contatti di potenziali buyers americani e asiatici.

## 2. Obiettivi del Progetto

- 2.1 Valorizzare sui mercati internazionali il settore italiano dell'editoria e dei new media.
- 2.2 Promuovere i prodotti editoriali italiani sui mercati internazionali, favorendo l'apertura di nuovi sbocchi commerciali all'estero per le imprese del comparto.
- 2.3 Costruire nuove relazioni con potenziali buyer stranieri per il settore editoria e il sistema-cinema italiani.
- 2.4 Favorire la conoscenza tra gli editori italiani e nuovi editori stranieri.
- 2.5 Favorire nuove opportunità di mercato anche con gli altri media.
- 2.6 Intensificare rapporti nati durante l'International Book Forum del 2010 ed agevolare lo scambio dei diritti.
- 2.7 Offrire agli editori, agenti letterari e produttori che partecipano al Salone Internazionale del Libro una grande opportunità di internazionalizzazione.

## 3. Azioni

1. Progettazione e organizzazione IBF.
2. Missioni incoming
3. Azioni promozionali all'estero. Partecipazione a Book Expo America – New York 2011.

**4. Ente co-attuatore per la Regione:** Biella Intraprendere spa. Referente Maurizia Rebola/Emanuela Riccio tel 011 5069709 fax 011 5633519 e-mail contact@ibf.it

## 5. Budget di spesa

	BUDGET IBF 2011	A CARICO REGIONE *	A CARICO ICE	FIN.TO AUTONOMO **	CONTR. TERZI	TOTALE
3.1.1	ELABORAZIONE DEL PROGETTO	20.000,00				20.000,00
3.1.2	DIREZIONE PROGETTUALE E COORDINAM. ATTIVITA'			30.000,00		30.000,00
3.1.3	INDIVIDUAZIONE EDITORI E PRODUTTORI ESTERI			10.000,00		10.000,00
3.1.4	STUDIO, REALIZZAZIONE E SPEDIZIONE NEWSLETTERS	10.000,00		2.000,00		12.000,00

3.1.5	STUDIO E REALIZZAZIONE MATERIALE PROMOZIONALE	20.000,00				20.000,00
3.1.6	AGGIORNAMENTO E SVILUPPO SITO WEB	10.000,00				10.000,00
3.1.7	SERVIZI DI INTERPRETARIATO			6.000,00		6.000,00
3.1.8	AFFITTO AREA	70.000,00				70.000,00
3.1.9	PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE ALLESTIMENTI E GRAFICA	70.000,00				70.000,00
3.1.10	NOLEGGIO ATTREZZATURE TECNICHE E TECNOLOGICHE			23.000,00		23.000,00
3.1.11	GESTIONE INCONTRI E AGENDE			30.000,00		30.000,00
3.1.12	PERSONALE TEMPORANEO EVENTO	5.000,00				5.000,00
3.1.13	UFFICIO STAMPA	10.000,00				10.000,00
<b>3.2</b>	<b>MISSIONI INCOMING BUYERS STRANIERI</b>					
3.2.1	VIAGGI E HOTEL		95.500,00	15.000,00		110.500,00
3.2.2	VITTO	25.000,00				25.000,00
3.2.3	MISSIONE PERSONALE ICE		5.000,00			5.000,00
<b>3.3</b>	<b>AZIONI PROMOZIONALI ALL'ESTERO</b>					
3.3.1	TRASFERTE PERSONALE A NY			10.000,00		10.000,00
3.3.2	AFFITTO STAND E SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE PRESSO BEA- NY			5.000,00		5.000,00
3.3.3	AZIONI PROMOZIONALI PRESSO BEA – NEW YORK		5.000,00			5.000,00
	<b>TOTALE</b>	<b>240.000,00</b>	<b>105.500,00</b>	<b>131.000,00</b>	<b>-----</b>	<b>476.500,00</b>

NB: nello spazio relativo alla voce di spesa riportare le azioni indicate al punto 3, con la relativa numerazione, segnalando per ognuna di esse il costo di massima preventivato.

\* gestite dall'Ente Attuatore

\*\* Finanziamento a carico di soggetti terzi quali Consorzi, Camere di Commercio etc.

\*\*\* Voci di spesa a carico dei privati (aziende partecipanti al progetto); indicare il soggetto incaricato di raccogliere ed impegnare tali somme