

Codice DB1704

D.D. 24 dicembre 2010, n. 280

**L.R. n. 32/87. Contributi per progetti e iniziative promozionali. Impegno per complessivi Euro 270.000,00 sul cap. 189008/2010 (assegnazione n. 100535) a beneficiari vari.**

Con Deliberazione n. 3-295 del 12 luglio 2010 la Giunta regionale ha approvato le “Linee di indirizzo per la promozione commerciale dei prodotti piemontesi 2010” definendone le strategie settoriali e gli obiettivi sia generali sia specifici per il supporto ad interventi, anche pluriennali, destinati ad incrementare la diffusione dei prodotti tipici piemontesi posizionandoli sulla fascia alta di gamma dei consumi nazionali.

Le istanze intese ad ottenere contributi per progetti ed iniziative promozionali sono state esaminate dal Settore competente ed ammesse al beneficio, fatta salva la disponibilità di risorse finanziarie.

Sulla base delle risorse finanziarie assegnate dalla Direzione Commercio, Sicurezza e Polizia Locale con note n. 447/DB1700 del 20 gennaio 2010, n. 1701/DB1700 del 2 marzo 2010, n. 5392/DB1700 del 28 giugno 2010, n. 5576/DB1700 del 2 luglio 2010 e n. 7197/DB1700 del 22 settembre 2010, il Settore competente ha provveduto, mediante Determinazioni dirigenziali, ad impegnare tutti i fondi già disponibili assegnandoli a progetti strategici di durata triennale e di valenza istituzionale.

A seguito della D.G.R. n. 1 - 1163 del 6.12.2010, la Direzione Commercio, Sicurezza e Polizia Locale, con nota n. 9460/DB1700 del 14.12.2010 ha assegnato ulteriori risorse – approvate con L.R. 3 agosto 2010, n. 18 - al Settore.

Tali risorse permettono di finanziare i progetti in lista d’attesa o che, pur avendo spese ammissibili notevoli, hanno beneficiato di un contributo ridotto a causa della scarsità delle risorse assegnate in precedenza.

L’assunzione degli impegni permette di completare attività progettuali già avviate per le quali il contributo risulta indifferibile ed urgente considerato che l’ammissibilità dei progetti è stata comunicata agli organizzatori, a conclusione delle istruttorie in seguito all’emanazione della D.G.R. n. 3-295 del 12 luglio 2010.

Ciò premesso,

vista la L.r. 7/2001, art. 31, comma 8;

vista la L. R. n. 14/2010 “Legge finanziaria per l’anno 2010” e la L.R. 15/2010 “Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2010 e bilanci pluriennali per gli anni finanziari 2010-2012”;

vista la D.G.R. n. 19-201 del 21 giugno 2010 con cui la Giunta regionale ha approvato il Programma Operativo per l’anno 2010;

vista la D.G.R. n. 1- 589 del 9 settembre 2010;

vista la D.G.R. n. 1 – 1163 del 6 dicembre 2010,

viste le note di assegnazione n. 447/DB1700 del 20 gennaio 2010, n. 1701/DB1700 del 2 marzo 2010, n. 5392/DB1700 del 28 giugno 2010, n. 5576/DB1700 del 2 luglio 2010 e n. 7197/DB1700

del 22 settembre 2010 e n. 9460/DB1700 del 14.12.2010 da parte della Direzione Commercio, Sicurezza e Polizia Locale al Settore competente;

vista la L.R. 3 agosto 2010, n. 18;

constatato che il cap. 189008/10 presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

in conformità con gli indirizzi ed i criteri disposti nella materia del presente provvedimento dalla L.R. n. 32/87;

visto l'art.17 della L.R. n. 23/08;

vista la D.G.R. n. 3-295 del 12 luglio 2010;

## IL DIRIGENTE

### *determina*

di approvare le schede (dal n. 1 al n. 10) allegate alla presente per farne parte integrante e sostanziale;

di impegnare a favore dei soggetti indicati quali "proponenti" in ciascuna delle schede (dal n. 1 al n. 10) allegate alla presente per farne parte integrante e sostanziale la somma complessiva di € 270.000,00 sul cap. 189008/2010 (assegnazione n. 100535);

di liquidare dette somme ai soggetti sopra indicati dietro presentazione di relazioni dettagliate sulle iniziative, copia del materiale prodotto e rendiconto contabile con allegata copia dei documenti comprovanti le spese sostenute e quietanzate.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso all'Autorità competente nei modi previsti dalla legge.

La presente Determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto, dell'art. 17 della LR. n. 23/08 e dell'art. 16 del Regolamento regionale 29.7.2002, n. 8/R.

Il Dirigente  
Grazia Maria Calvano

Allegato

## **SCHEDA 1**

**Proponente:** Comunità Montana Alto Tanaro Cebano Monregalese (cod. 168083), con sede in Ceva, loc. S. Bernardino, via Case Rosse, 1. **Non soggetto** a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973.

**Titolo del progetto:** "Degusta Piemonte: un progetto per la valorizzazione dei prodotti locali e del territorio". Focalizza l'attenzione su alcuni prodotti dotati di un valore aggiunto dal punto di vista dello stile di vita "sano" e nel contempo li lega alla realtà di territori ancora poco conosciuti rendendoli più visibili.

Progetto triennale con contributo massimo dell'80%

**Costo complessivo per le tre annualità:** € 125.050,00

**Costo annualità 2010:** € 48.000,00

**Spesa ammessa:** € 48.000,00 per:

- Partecipazione fieristica
- Fiere virtuali e marketplace
- Mostra autonoma
- Seminari e convegni
- Azioni di comunicazione
- Degustazioni

**Contributo impegnato con D.D. n. 143 del 21.7.2010, imp. n. 2588:** € 14.000,00

**Contributo** di cui alla presente determinazione: € 14.750,00

Il progetto coinvolge diversi consorzi di valorizzazione dei prodotti tipici e, in particolare:

Consorzio Tutela "Formaggio Raschera DOP"

Consorzio Tutela "Paste di meliga del Monregalese"

Consorzio Tutela "Patata della valle dei re"

Consorzio Tutela "Salumeria tipica cuneese Con.sa.ti"

Consorzio Tutela "Formaggio Murazzano DOP"

Consorzio per la valorizzazione e la tutela dei prodotti tipici Alta Val Tanaro

Società Cooperativa Agricola Gustanatura (Mieloteca Italiana)

Consorzio Antichi sapori Alpi del mare

Consorzio Coalvi

Al progetto, partito nel 2009 e dimostratosi già molto efficace, causa scarsa disponibilità di bilancio, era stato assegnato un primo contributo di € 14.000,00. Con l'attuale integrazione di € 14.750,00 si giunge ad un cofinanziamento di complessivi € 28.750,00 che arriva a coprire poco più del 50% della spesa prevista, mentre il massimale sarebbe dell'80%. Non risulta alcun altro tipo di finanziamento pubblico.

La seconda annualità prevede: prosecuzione della campagna di comunicazione con redazione e diffusione di comunicati stampa, pubblicazione di "redazionali", interventi in ambito di trasmissioni televisive, realizzazione di un video promozionale e la partecipazione, avvenuta nel mese di aprile, all'importante manifestazione nazionale "Vinitaly/agrifood" a Verona.

## **SCHEDA 2**

**Proponente:** Valenza Expo Events s.r.l. (cod. 159107), con sede in Valenza Strada Gioiello n. 1.  
**Soggetto** a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973.

**Titolo del progetto:** "Valenza gioielli 2010". Promozione complessiva del distretto orafa valenzano attraverso la valorizzazione del nuovo centro espositivo Expo Piemonte, organizzazione di appuntamenti professionali di altissimo livello ed incremento degli operatori professionali.

**Progetto annuale con contributo massimo del 50%**

**Costo complessivo:** € 1.171.000,00

**Spesa ammessa:** € 1.171.000,00

**Contributo impegnato con D.D. n. 200 del 30.09.2010, imp. n. 3665:** € 95.000,00

**Contributo** di cui alla presente determinazione: € 145.000,00

Valenza Gioielli è la manifestazione più importante della gioielleria italiana ed una delle più prestigiose a livello internazionale. L'utilizzo della nuova sede espositiva di ExpoValenza sta coniugando all'eccellenza del prodotto anche la valorizzazione di un Centro Fieristico moderno, tecnologicamente all'avanguardia meritevole di essere promosso di per sé come location di eventi fieristici. La promozione dell'evento insieme all'allestimento del Salone (che gode anche di un finanziamento sulla L.R. 31/09 di € 24.000,00) devono essere curati con particolare attenzione per mantenere altissimo il target dei visitatori professionali che ogni anno rendono la manifestazione il cardine per l'economia dell'intero territorio.

A fronte di un costo complessivo altissimo si rende necessario contribuire con un ulteriore finanziamento di € 145.000,00 a:

- Realizzazione newsletter, cataloghi e repertori, brochures, pubblicità ed iniziative di comunicazione varia
- Missione operatori con incontri B2B
- Accoglienza e presentazione delle tradizioni e proposte enogastronomiche dell'eccellenza del territorio
- Seminari e convegni
- Esposizioni collaterali
- Sfilate

La manifestazione non gode di altri contributi da parte della Regione Piemonte.

### **SCHEDA 3**

**Proponente:** COMTUR s.r.l. (cod. 60858) con sede in Vercelli – Via Duchessa Jolanda n. 26.  
**Soggetto** a ritenuta d’acconto ai sensi dell’art. 28 del DPR 600/1973.

**Titolo del progetto:** “AQUAEFORTI” – Terme, Lago e Risaie. Il benessere nelle province di Alessandria, Novara e Vercelli – Progetto focalizzato sulle caratteristiche principali delle tre province e che ha come finalità principale la valorizzazione del territorio attraverso eventi capaci di catalizzare pubblico e operatori internazionali.

Progetto triennale con contributo massimo dell’80% della spesa ammessa per ciascuna annualità.

**Costo complessivo triennale:** € 152.000,00, di cui ammissibili € 119.500,00

**Costo della seconda annualità:** € 40.000,00

**Spesa ammessa:** € 40.000,00

**Contributo impegnato con D.D. n. 199 del 30.09.2010, imp. n. 3664:** € 5.000,00

**Contributo** di cui alla presente determinazione: € 15.000,00

Il progetto è partito nel 2009 con azioni di presentazione agli operatori e con la realizzazione di un dvd promozionale e di uno stand itinerante con un contributo regionale di € 35.000,00. Per il 2010 la disponibilità di bilancio aveva consentito un finanziamento iniziale limitato ad € 5.000,00 per:

- Comunicazione e conferenze stampa
- Pubblicità
- Degustazioni
- Materiale promozionale.

Per le medesime voci di spesa è ora possibile integrare il contributo con altri 15.000,00 euro, che vanno a coprire in particolare le spese di cui sopra relativamente alla partecipazione ai due grandi eventi “Taormina FilmFest” e “Festival del Cinema di Venezia”.

Il contributo totale per il 2010 risulta dunque di € 20.000,00.

#### **SCHEDA 4**

**Proponente:** Fondazione dello Storico Carnevale d'Ivrea, con sede in Ivrea – Palazzo del Comune – Piazza Vittorio Emanuele II n. 12 (cod. 168175). **Non Soggetto** a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973.

**Titolo del progetto** "Ivrea Carnevale 365; Colora la Città" – Progetto inteso a conferire al carnevale di Ivrea la valenza di brand, in grado di attrarre visitatori tutto l'anno e di rilanciare le attività produttive e dei servizi commerciali.

Progetto triennale con contributo massimo dell'80%.

**Costo complessivo triennale: € 309.000,00**

**Costo seconda annualità 2010: € 58.500,00**

**Spesa ammessa: € 58.500,00**

**Contributo: € 20.000,00**

Con precedente D.D. n 60 del 29/03/2010 si era provveduto ad impegnare la somma di € 20.000,00 **referita alla annualità 2009** perché, per mero errore materiale, non era stato registrato dalla Ragioneria l'impegno di € 20.000,00 di cui alla D.D. 319 del 25/11/2009.

Occorre dunque impegnare il **contributo per la seconda annualità quantificandolo in € 20.000,00 destinati a:**

- Progettazione e impostazione grafica;
- Sviluppo dell'area web;
- Ufficio stampa e comunicazione;
- Realizzazione eventi di presentazione;
- Attività della commissione giudicatrice del concorso "Ivrea Carnevale 365; Colora la Città"
- Realizzazione materiale promozionale

## **SCHEDA 5**

**Proponente:** Associazione F.E.R.T. con sede in Torino – Via Cagliari 42 (cod. 57906). **Non Soggetto** a ritenuta d’acconto ai sensi dell’art. 28 del DPR 600/1973.

**Titolo del progetto:** “Le Giornate Europee del Cinema e dell’Audiovisivo 2010 dal lineare al Transmedia”, principale evento professionale che si svolge in Italia a favore delle categorie professionali e delle aziende dell’industria audiovisiva e della comunicazione L’evento denominato “Co-production Forum” è un momento importante per la negoziazione dei diritti su progetti in sviluppo (cinema, documentario, animazione)

Progetto annuale con contributo massimo del 50%.

**Costo complessivo:** €.120.000,00

**Spesa ammessa:** € 34.300,00 per organizzazione seminari, comunicazione e conferenze stampa, pubblicità, realizzazione materiale promozionale, predisposizione incontri B2B.

**Contributo:** € 15.000,00

Il progetto si è concretizzato nelle giornate del 16/18 settembre presso il Centro Incontri della Regione Piemonte. Sono stati realizzati: seminari e convegni, comunicazione e conferenze stampa, pubblicità, newsletters, cataloghi ed è stata organizzata una missione di operatori per incontri B2B.

## **SCHEDA 6**

**Proponente:** Associazione Culturale Generazione con sede in Govone – Via Boetti n. 57 (cod 158561). **Soggetto** a ritenuta d’acconto ai sensi dell’art. 28 del DPR 600/1973.

**Titolo del progetto** “Prezioso Natale” inserito nell’evento “Il Magico Paese di Natale”. Nella prestigiosa cornice del Castello di Govone si realizza un evento attraverso il quale produttori, artigiani e commercianti dei settori gioielleria e tessile potranno promuovere le proprie attività manifatturiere.

Progetto annuale con contributo massimo del 50%.

**Costo complessivo:** € 192.700,00

**Spesa ammessa:** € 192.700,00

**Contributo:** € 20.000,00

Il budget presentato dagli organizzatori segnala la richiesta di finanziamento anche ad altri Assessorati regionali (Cultura, Turismo e Artigianato) ed altri Enti, sicchè si reputa congruo un contributo di € 20.000,00 a parziale copertura delle spese di allestimento dell’area espositiva, pubblicità, ufficio stampa e realizzazione materiale promozionale.



## **SCHEDA 7**

**Proponente:** ARTIGIANEXPO' (cod. 215277), con sede in Torino, corso XI Febbraio, 17, **Non soggetto** a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973.

**Titolo del progetto:** "SIACOM: Salone nazionale del commercio". Il progetto, finalizzato alla realizzazione dell'edizione 2011 (Lingotto Fiere, gennaio 2011) del Salone, si pone l'obiettivo di incentivare gli operatori commerciali in sede fissa ed ambulanti ad un costante miglioramento degli standard qualitativi anche attraverso l'ammodernamento delle attrezzature e l'adozione di innovazioni tecnologiche.

Progetto annuale con contributo massimo del 50%

**Costo complessivo:** € 184.000,00

**Spesa ammessa:** € 116.000,00

**Contributo:** € 15.000,00 destinato a:

- Allestimento
- Pubblicizzazione evento
- Organizzazione tavole rotonde

La manifestazione si concretizza in un evento fieristico che ha come caratteristica aggiuntiva quella di prevedere incontri seminari tra operatori.

## **SCHEDA 8**

**Proponente:** Consorzio Operatori Turistici Asti & Monferrato (cod. 67560) con sede in Asti – Piazza Roma 13. **Soggetto** a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973.

**Titolo del progetto:** “Gran Galà Piemonte – Wine Kiss 2010” Presentazione delle eccellenze vinicole del Piemonte ad operatori commerciale e tour operator in una prestigiosa location romana con contestuale presentazione degli eventi più importanti dei festeggiamenti per i 150 anni dell'Unità di Italia

**Progetto annuale con contributo massimo del 50%.**

**Costo complessivo:** € 32.280,00

**Spesa ammessa:** € 32.280,00

**Contributo:** € 12.000,00 destinato a:

- Allestimento
- Degustazione
- Ufficio stampa e pubblicizzazione
- Realizzazione sito web dedicato all'evento
- Materiale promozionale

Il progetto è la naturale prosecuzione del precedente triennale “ Piemonte: vini e parole di eccellenza” che ha dovuto essere sospeso per l'impossibilità di utilizzare la sede regionale di Roma. Il successo di quest'ultima manifestazione realizzata nell'autunno 2009 ed i contatti con il mercato capitolino posti in essere dagli organizzatori hanno determinato l'opportunità di effettuare una nuova azione basata sui risultati già ottenuti .

La manifestazione si è tenuta nella cornice di Piazza di Spagna (Roma Eventi, Via Alibert 5) ed è consistita in una esperienza polisensoriale legata alla musica, all'olfatto, al gusto, con le suggestioni del Natale e della tradizione enogastronomia. Partecipanti, oltre a Regione Piemonte, Provincia di Asti, Provincia di Alessandria, Consorzio Operatori Turistici Asti e Monferrato, Consorzio tra Operatori Turistici Langa Astesana Riviera, Consorzio dell'Asti docg, Consorzio di Tutela del Brachetto d'Acqui, Go Asti, Enoteca Regionale di Nizza, Bottega del grignolino d'Asti, Condotte Slow Food, Piemonte Incoming. Oltre 40 i produttori d'eccellenza con il compito di rappresentare (e presentare) al meglio il Monferrato.

## SCHEDA 9

**Proponente:** Biella Intraprendere (cod. 12225), con sede in Biella Corso Pella n. 2. **Soggetto** a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973.

**Titolo del progetto:** "DNA Italia" – Salone dedicato ai beni culturali e restauro. Promozione e diffusione del know-how piemontese in materia tramite organizzazione di seminari e conferenze. Progetto annuale con contributo massimo del 50% della spesa ammessa.

**Costo complessivo:** € 28.000,00

**Spesa ammessa:** € 16.500,00

**Contributo impegnato con D.D. n. 233 del 15.11.2010, imp. n .4709:** € 5.000,00

**Contributo** di cui alla presente determinazione: € 3.250,00

Il progetto è stato preceduto da un'intensa attività di coordinamento tra Direzioni (in particolare "Cultura" e "Commercio") per la sua valenza innovativa volta a collocare il Piemonte come regione di riferimento per la tutela dei beni culturali e le tecnologie del restauro a livello nazionale ed internazionale. La manifestazione DNA Italia, svoltasi ad ottobre all'Oval ha già presentato sulla legge 31/08 per la valorizzazione del sistema fieristico un **bilancio preventivo di € 900.000** per il quale l'amministrazione regionale ha già determinato un contributo di € 40.000 in quanto Fiera Specializzata Nazionale-prima edizione. A latere della manifestazione fieristica si sono svolti meeting, educational e seminari informativi sulle tecniche di restauro e per questo tipo di iniziativa l'organizzatore ha presentato uno specifico progetto del valore di € 28.000 .

Con la precedente D.D. 233 di cui sopra, in base alle disponibilità di bilancio del momento, si era provveduto ad impegnare una prima tranche di 5.000 euro su una spesa ammessa di 16.500 euro. Con il presente stanziamento si completa il contributo nella misura di complessivi € 8.250,00 per:

- allestimento area B2B,
- realizzazione convegni
- spese di organizzazione.

## **SCHEDA 10**

**Proponente:** Associazione Confcommercio Commercianti di Alessandria. Realizzatore AS.CO. S.r.l. (cod. 58331), con sede in Alessandria, via Modena 29. **Soggetto** a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/1973.

**Titolo del progetto** "Buongusto Piemonte – Vetrine del Piemonte alle competizioni del basket femminile". L'idea che caratterizza il progetto è l'individuazione di un target nuovo e originale nei confronti del quale realizzare azioni di promozione dei prodotti enogastronomici tipici piemontesi. Il target individuato è legato al mondo dello sport: il basket femminile, nell'ambito di eventi di rilevanza nazionale di serie A1. L'Associazione Commercianti della Provincia di Alessandria, in partnership con Ascom Novara e Ascom Vercelli, intende posizionare i prodotti tipici del territorio piemontese all'interno di alcune manifestazioni sportive di pallacanestro femminile di alto profilo che si svolgono in diverse città italiane.

Saranno realizzati corner in occasione dell'evento "Final four A1e inseriti prodotti tipici durante la prevista cena di gala.

**Progetto triennale con contributo massimo dell'80% e costo complessivo di €160.200,00.**

**Costo prima annualità:** 20.000,00

**Spesa ammessa per il 2010:** € 16.200,00

**Contributo € 10.000,00 da destinare a :**

- ufficio stampa di presentazione del progetto
- Allestimento di una Vetrina itinerante del Piemonte nell'ambito di uno degli eventi previsti dal progetto
- Promozione pubblicitaria
- Realizzazione materiale informativo