

Codice DB1702

D.D. 16 dicembre 2010, n. 275

**L.R. n. 38/2006 art. 23 comma 4. Promozione territoriale del Marchio regionale di qualità nel comparto della somministrazione di alimenti e bevande denominato "Sommi - i migliori esercizi". Impegno di spesa di Euro 25.640,00 sul capitolo 113950/2010.**

Premesso che:

Con legge regionale 29 dicembre 2006, n. 38 la Regione Piemonte ha adottato la nuova "Disciplina dell'esercizio delle attività di somministrazione di alimenti e bevande", prevedendo all'art. 23 l'istituzione di apposito Marchio regionale di qualità nel comparto della somministrazione di alimenti e bevande" ed in particolare al comma 4 la promozione territoriale dello stesso.

In attuazione del citato articolo 23, la Giunta regionale con deliberazione n. 54-10697 del 2/02/2009 ha approvato gli indirizzi generali per la concessione ed uso del Marchio regionale di qualità finalizzato ad accrescere i livelli qualitativi degli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande.

La Giunta regionale con deliberazioni n. 65-11822 del 20/07/2009 e n. 54-13139 del 25/01/2010 ha approvato la Norma tecnica ed i disciplinari di attività per la concessione ed uso del Marchio regionale di qualità nel comparto della somministrazione di alimenti e bevande, suddivisi in 2 macrotipologie (bar e ristoranti).

In particolare gli articoli 7, 8 e 9 degli indirizzi generali succitati stabiliscono in capo all'Amministrazione regionale l'attività di valutazione, verifica e controllo nei confronti degli esercizi che presentino istanza alla Direzione regionale competente per l'ottenimento del Marchio regionale di qualità.

Per dare attuazione al dettato della D.G.R. n. 54-13139/2010, nel corso del biennio 2010/2011, la Direzione Commercio si è prefissata di:

- definire dapprima i disciplinari operativi e di controllo per le tipologie di:

- 1) Bar caffetteria
- 2) Bar gastronomia
- 3) Bar pasticceria
- 4) Bar gelateria
- 5) Locale serale

- sviluppare le modalità applicative dei disciplinari con particolare riguardo alle metodologie organizzative della qualità attraverso la puntuale definizione di ruoli, procedure, standard e validazione, che dovranno essere contenuti in appositi manuali di dettaglio per ciascuna delle tipologie succitate;

- elaborare i disciplinari di controllo attraverso la definizione e produzione di griglie di monitoraggio relative a ciascuna delle tipologie suddette e loro validazione, al fine di avere a disposizione griglie/check list correlate a punteggi che determinino la soglia di assegnazione del Marchio regionale di qualità.

A tal fine la Direzione Commercio, Sicurezza e Polizia Locale con D.D. n. 135 del 16/07/2010 ha affidato alla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino l'incarico per la progettazione del sistema di attribuzione del Marchio regionale di qualità, tenuto conto dei disciplinari di attività e della norma tecnica già elaborati.

Stante la complessità e la multidisciplinarietà delle tematiche trattate, con D.D. n. 163 del 5/08/2010 è stato inoltre costituito un gruppo di lavoro formato da esperti in materia di somministrazione di alimenti e bevande, sicurezza alimentare, controllo di qualità e formazione con il compito precipuo di validare i manuali di dettaglio e le griglie di controllo e di orientare la pianificazione della attività relative alla formazione degli operatori, alla promozione del Marchio a livello regionale ed all'attribuzione del medesimo.

A fronte della produzione della prima bozza di manuale, inviato dalla Facoltà di Economia presso il Settore scrivente il 23/11/2010, è stata convocata per il giorno 30/11/2010 la prima riunione del gruppo di lavoro citato. In tale seduta è emersa in modo evidente la necessità di promuovere capillarmente il Marchio presso gli operatori del settore, in linea con il disposto normativo cogente, attraverso la stampa e l'invio della manualistica, la predisposizione di un sito web dedicato, la formazione degli operatori interessati a conseguire il Marchio di qualità.

Tutto ciò premesso, per corrispondere alle indicazioni pervenute dal gruppo di lavoro in data 30/11/2010, ancorchè previste dalla normativa vigente in materia di Marchio di qualità regionale, occorre impegnare ai sensi della L.R. n.7/2001 - art. 31 comma 8 - la somma di Euro 25.640,00 sul capitolo 113950/2010 a favore di creditore che sarà determinato attraverso l'espletamento di apposita procedura di gara per lo svolgimento delle attività di promozione del Marchio come sopra descritte.

Tale impegno riveste carattere di indifferibilità ed urgenza sia per le motivazioni sopra espresse sia in quanto:

- la scarsità delle risorse finanziarie previste per il 2011 dal D.D.L. approvato dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 3-18 del 29/09/2010 relativo a "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2011 e Bilancio di previsione per gli anni finanziari 2011/2013" (attualmente al vaglio dei competenti organi regionali) per far fronte alle imminenti attività di pubblicizzazione e attribuzione del Marchio di qualità, rende irrinunciabile l'utilizzo dei fondi attualmente disponibili a bilancio;
- la promozione del Marchio di qualità è prodromica all'attribuzione del medesimo. Le aspettative delle associazioni di categoria e degli addetti del settore, così come emerso da ultimo anche nella riunione del 30/11/2010, orientano l'azione dell'Amministrazione regionale a dar corso entro il primo bimestre del 2011 all'espletamento delle procedure per la stampa della manualistica ed il successivo inoltre agli esercenti l'attività di somministrazione delle tipologie "bar";
- l'insufficienza di risorse finanziarie dedicate all'attività di promozione del Marchio, impedirà l'adempimento al disposto normativo riguardo alla pubblicizzazione, condizionandone negativamente l'attribuzione.

Tutto ciò premesso e considerato

#### IL DIRIGENTE

Vista la L.R. n. 38/2006, art. 23;  
vista la D.G.R. n. 17-8080 del 28/01/2008;  
vista la D.G.R. n. 65-11822 del 20/07/2009;

vista la D.G.R. n. 54-13139 del 25/01/2010;  
vista la L.R. n. 23/2008;  
vista le L.L.R.R. n. 7/2001 art. 31 comma 8, 15/2010 e 18/2010;  
vista la D.G.R. n. 1-589 del 9/9/2010 di approvazione del Programma Operativo;

vista la nota del Direttore Regionale prot. n. 5392/DB17.00 del 28/06/2010 avente per oggetto l'assegnazione di risorse sul capitolo 113950 del bilancio 2010 e la successiva nota del 28/10/2010 prot n. 8165/DB1700;

vista la nota prot. 31096/DB0902 del 1/12/2010 relativa alle modalità di assunzione degli impegni dal 1/12/2010;

*determina*

di impegnare ai sensi della L.R. n.7/2001 - art. 31 comma 8 e per le motivazioni espresse nella parte narrativa del presente atto, che qui integralmente si richiama, dando atto che trattasi di spese indispensabili per l'urgenza ed indifferibilità, la somma di Euro 25.640,00 su capitolo 113950/2010 (assegnazione **100139**) a favore di creditore che sarà determinato attraverso l'espletamento di apposita procedura di gara (codice creditore **167964**), per la stampa e l'invio della manualistica, ovvero la predisposizione di un sito web dedicato, ovvero la formazione degli operatori interessati a conseguire il Marchio di qualità.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e del Regolamento regionale 29 luglio 2002 n. 8/R.

Il Dirigente  
Claudio Marocco