

Codice DB1100

D.D. 22 dicembre 2010, n. 1650

Programma di sviluppo rurale 2007-2013. Affidamento del servizio di pubblicazione di una pagina redazionale su testate giornalistiche locali del cuneese.

Visto il Piano di comunicazione del Programma di sviluppo rurale, approvato con determinazione dirigenziale n. 1161 del 24/12/2008, che prevede lo svolgimento di azioni di informazione e pubblicità sul sostegno finanziario da parte del FEASR;

considerato che il suddetto Piano di comunicazione si propone di organizzare strategicamente le attività di promozione e informazione inserendole in un contesto omogeneo in modo da rispettare i criteri di organicità, integrazione sinergica delle azioni, trasparenza, massima visibilità, rispetto dei principi trasversali di pari opportunità e sviluppo sostenibile;

considerato inoltre che tale Piano prevede, come uno dei target strategici, il “pubblico” inteso come comunità dei cittadini per informarli e sensibilizzarli sulle politiche agricole dell’unione Europea, lo stato di avanzamento del Programma di sviluppo rurale e su tutte le tematiche connesse;

ritenuto che uno dei canali più capillari e pervasivi di informazione nei confronti del pubblico sia costituito dalla stampa periodica locale, una realtà estremamente diffusa e consolidata in Piemonte, con un ricco panorama di testate che da sempre presentano dati di lettura importanti, con un alto tasso di “fedeltà” di lettura, consuetudine e radicamento nelle realtà locali;

valutata dunque come funzionale e necessaria ad una efficace azione di comunicazione nei confronti del pubblico la predisposizione di una campagna pubbliredazionale sulla stampa locale, mirata a informare e sensibilizzare il maggior numero di lettori, garantendo un’adeguata copertura territoriale e un buon impatto;

data la ricchezza e varietà di testate esistenti in Piemonte tra le quali in quest’ottica, si ritiene di individuare come canale privilegiato, in termini di efficacia e tasso di penetrazione, i periodici (settimanali, bisettimanali, trisettimanali) “capozona” nelle diverse Province piemontesi;

con determinazione dirigenziale n. 1386 del 26/11/2010 è stato pubblicato un avviso pubblico in modo svolgere un’indagine di mercato utile a individuare i soggetti concessionari dei giornali locali idonei a garantire la maggior copertura possibile del territorio piemontese sulla base di criteri di valutazione legati alla valorizzazione e alla peculiarità delle economie locali, con particolare riferimento alle tematiche inerenti la promozione dell’agricoltura e delle zone più vocate alle produzioni di pregio, nonché la promozione dello sviluppo rurale.

Con determinazione dirigenziale n. 1527 del 14/12/2010 è stato approvato l’elenco dei concessionari di pubblicità su giornali locali;

ritenuto di avvalersi, per l’affidamento del servizio di pubblicazione di una pagina redazionale sui giornali locali, del suddetto elenco ;

Considerato che con determina dirigenziale n. 1386 del 26/11/2010 è stata impegnata a favore dei concessionari dei giornali locali, iscritti nell’elenco approvato con la determina dirigenziale n. 1527 del 14/12/2010, la somma complessiva di euro 160.000,00 quale corrispettivo dell’azione comunicativa sul programma di sviluppo rurale 2007-2013;

ritenuto di procedere all'affidamento del servizio in oggetto ai sensi del medesimo art. 125 comma 11 del D.Lgs 163/2006 e dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 384/2001 come richiamato dall'art. 253, comma 22, lettera b) del Decreto Legislativo 163/2006 che consente l'affidamento diretto in economia per acquisizioni inferiori a 20.000,00 euro;

vista la D.G.R. 46-5034 del 28.12.2006 con cui la Giunta regionale ha individuato i lavori, i servizi e le forniture che possono essere acquisite in economia ai sensi degli articoli 125 e 253, comma 22, del D.lgs. 163/06;

preso atto dei contenuti della Circolare esplicativa n. 1731/5 del 29 dicembre 2006 avente ad oggetto l'“Applicabilità del titolo II della legge regionale 8/1984 dopo l'entrata in vigore del d.lgs. 163/2006. Chiarimenti”;

verificato che Consip s.p.a. a tutt'oggi non ha stipulato alcuna convenzione relativa a servizi comparabili con l'oggetto del presente affidamento di servizio e che qualora la stessa Consip, nelle more della presente procedura, concluda una convenzione avente parametri prezzo-qualità più convenienti, l'Amministrazione si riserva di non pervenire alla stipulazione del contratto;

viste altresì le circolari prot. n. 23087/DB0902 del 03/09/2010 della Direzione Risorse Finanziarie e prot. n. 43218/DB0700 della Direzione Risorse Umane e Patrimonio relative alla tracciabilità dei pagamenti il n. CUP è *J69H10001360006*

vista la determina n.1535 del 14/12/2010 con cui il direttore all'Agricoltura stabilisce di pubblicizzare il PSR nelle realtà locali, promuovendo le zone a maggior vocazione agricola come la provincia di Cuneo;

verificato che tra i soggetti inseriti nell'elenco, le ditte:

- Polo Grafico Spa con sede in Mondovì (CN) - Corso Italia 25 P.IVA 02488690047 concessionario delle testate giornalistiche “La Piazza Grande”, “La Risalta”, “Il nuovo”
- Comunicazione Sas con sede Saluzzo (CN) via Spielberg 70 P.IVA 03096840040 concessionario della testata giornalistica “La Gazzetta di Saluzzo”;

considerato che le predette testate giornalistiche sono idonee a valorizzare il territorio della provincia di Cuneo

considerato che le ditte summenzionate hanno presentato per la stampa di una pagina redazionale a colori per n. 8 uscite, consecutive (con cadenza settimanale) nel periodo: gennaio – febbraio 2011, le seguenti offerte economiche:

Ditta	Partita IVA	Sede legale	Offerta economica (IVA inclusa)
Polo Grafico Spa		Mondovì (CN) - Corso Italia 25	€ 8640,00
Comunicazione Sas		Saluzzo (CN) via Spielberg 70	€ 7.584,00

Si ritiene pertanto affidare il servizio in oggetto alla ditte indicate per l'importo complessivo di Euro 16.224,00 o.f.i.

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

visti gli artt. 4 e 17 D.Lgs 165/2001 “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;

visto l'art. 17 della Legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 “Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale”;

Visto il decreto legislativo n. 163 del 12 aprile 2006 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”.

nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate ed in conformità con gli indirizzi in materia disposti dalla Giunta Regionale

determina

- di procedere, per le motivazioni indicate in premessa, all'affidamento del servizio di pubblicazione di una pagina redazionale sulle testate giornalistiche :

La Piazza Grande
La Bisalta
Il Nuovo Braidese
La Gazzetta di Saluzzo

- di approvare l'offerta economica presentata dalle ditte :

Ditta	Partita IVA	Sede legale	Offerta economica (IVA inclusa)
Polo Grafico Spa		Mondovì (CN) - Corso Italia 25	€ 8640,00
Comunicazione Sas		Saluzzo (CN) via Spielberg 70	€ 7.584,00

- di approvare lo schema di lettera contratto allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;
- il corrispettivo pattuito sarà liquidato e pagato entro 30 giorni dalla presentazione della fattura vistata per regolarità delle prestazioni eseguite dal dirigente responsabile.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso all'Autorità giudiziaria competente entro il termine di sessanta giorni o ricorso straordinario al Capo dello Stato entro il termine di centoventi giorni, dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e del Regolamento regionale 29 luglio 2002 n. 8/R.

Il Dirigente
Maria Cristina Cavallo Perin