

Codice DB1010

D.D. 30 novembre 2010, n. 731

Impegno di euro 3.940,00 (Cap. 141913/10) per la realizzazione del marchio dei prodotti agro alimentari delle Aree protette piemontesi.

Premesso che:

Tra le finalità istitutive dei Parchi naturali vi è quella di tutelare gli ambienti agro- forestali e promuovere l'agricoltura, attività che se condotta con tecniche sostenibili fornisce servizi ecosistemici a tutela delle risorse naturali, quali acqua e suolo;

le aziende agricole non intensive costituiscono pertanto un presidio importante per la tutela della biodiversità, conservando i corridoi ecologici che evitano la chiusura delle aree urbanizzate e costituiscono spazi di fruizione di valore paesaggistico e culturale;

Il marchio dei prodotti agro-alimentari può essere uno strumento utile per valorizzare la produzione agricola all'interno delle aree protette con la promozione di tecniche produttive rispettose dell'ambiente qualificandole in modo riconoscibile rispetto alle produzioni di altri territori;

per costituire una risposta al consumatore che ricerca la "tracciabilità" del prodotto favorendo il senso di appartenenza delle comunità locali, al fine sia di accrescere la consapevolezza dei valori ambientali nei produttori che nell'ampliare il bacino di utenza dei consumatori;

per offrire agli agricoltori la prospettiva di valorizzazione economica delle loro produzioni facilitando parallelamente l'immagine dell'area protetta;

per contribuire allo sviluppo di una visione di rete e di sistema, all'interno del quale trovino collocazione le specificità di ciascuna area protetta sviluppando altresì la collaborazione tra aziende produttive e Aree Protette.

II DIRIGENTE

vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale";

visto l'articolo 7, comma 6 del D.Lgs 30 marzo 2001 n. 165 "Norme generali sull'ordinamento dei lavori alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

vista la legge regionale n. 7 dell'11 aprile 2001, "Ordinamento contabile della Regione Piemonte";

vista la l.r. 1 giugno 2010 n. 15 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2010-2012;

vista la l.r. 3 agosto 2010, n. 18 "Assestamento al bilancio di previsione per l'anno 2010;

vista la DGR n. 1-589 del 9 settembre 2010 di approvazione del programma operativo e contestuale assegnazione delle risorse.

DETERMINA

Di promuovere la realizzazione del marchio dei prodotti agroalimentari delle Aree protette piemontesi mediante la definizione di un marchio dei prodotti agro-alimentari;

di impegnare la somma di euro 3.940,00 (IVA compresa) sul Capitolo 141913 del Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 (Ass. 100285);

di rinviare a successivo provvedimento l'incarico per la definizione del marchio e l'approvazione di uno specifico regolamento d'uso.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 16 del Regolamento D.P.G.R. n. 8/R del 29 luglio 2002 "Ordinamento e disciplina dell'attività del Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte".

Il Dirigente
Giovanni Assandri