

Codice DB1808

D.D. 29 novembre 2010, n. 1282

L.R. 75/96 - D.G.R. n. 7 - 601 del 15.09.2010. Azioni ed interventi di marketing di comunicazione ed immagine per la promozione turistica. Impegno di spesa di euro 96.000,00 sul cap. 140699/2010.

La legge regionale n. 75 del 22 ottobre 1996 “Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” ha, tra i propri obiettivi, il consolidamento e l'incremento del movimento turistico in Piemonte, mediante azioni di comunicazione, pubblicità e di propaganda turistica che consentono di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

Con D.G.R. n. 7 – 601 del 15.09.2010, la Giunta regionale ha aggiornato il “Piano annuale tecnico di indirizzo e coordinamento delle attività di promozione, informazione e accoglienza turistica per l'anno 2010” (precedentemente approvato con D.G.R. n. 28 –13478 dell'08.03.2010), predisposto coerentemente con le finalità e gli indirizzi in materia di promozione, pubblicità e propaganda turistica della l.r. 75/96, che prevede azioni ed interventi di marketing di comunicazione ed immagine, di ideazione e divulgazione di campagne pubblicitarie per la promozione turistica idonee a valorizzare il territorio turistico piemontese, ivi compreso l'acquisto di spazi promo-pubblicitari in aree di particolare interesse per la promozione turistica nonché su testate italiane ed estere e l'acquisto e produzione di testi e immagini utili a favorire la diffusione della conoscenza del territorio turistico piemontese.

L'Agenzia di accoglienza e promozione turistica del territorio della provincia di Torino “Turismo Torino e Provincia” – con sede legale in Torino - via Maria Vittoria, n. 19 – (omissis) -, con nota acquisita agli atti con prot. n. 31363/DB18.08 del 29/09/2010, propone alla Regione Piemonte azioni di comunicazione ed immagine mediante il progetto “Torino+Piemonte card” inerente ad una tessera turistica unica valida in tutta la regione, in grado di consentire una maggior sinergia nella promozione turistica delle realtà appartenenti non solo al territorio della provincia di Torino, ma anche un maggior coordinamento tra le città, le vallate alpine, le zone collinari e di pianura di tutto il territorio piemontese. Tale proposta prevede una spesa complessiva di € 306.576,80 IVA inclusa;

la somma di cui sopra di € 306.576,80 è così ripartita: € 50.000,00 a carico dell'ATL “Turismo Torino e Provincia” e € 256.576,80 a carico della Regione Piemonte;

preso atto che la suddetta Agenzia applica lo sconto del 2%, in luogo del deposito cauzionale (come dichiarato dall'Agenzia stessa nell'offerta presentata), pari ad € 5.131,54 ai sensi dell'art. 37, comma 2, della l.r. 8/84 e che, pertanto rimangono a carico della Regione Piemonte complessivi € 251.445,26 IVA inclusa;

in considerazione delle disponibilità finanziarie sul pertinente capitolo di bilancio per l'esercizio finanziario 2010 che non permettono di impegnare ad oggi l'intera somma in grado di far fronte alla richiesta, si ritiene di suddividere la spesa di cui sopra come segue: impegno di spesa € 96.000,00 sul cap. 140699/2010 (UPB DB18081, assegn. 100273) con il presente provvedimento; la rimanente somma di € 155.445,26 con successivo provvedimento amministrativo.

Peraltro il progetto in questione è da considerare prosecuzione di quello avviato fin dal 2006 dall'allora Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica dell'area Metropolitana di Torino “Turismo Torino e Provincia”, ed è proseguito nel corso degli anni 2007 –2008 - 2009;

dato atto che con i precedenti provvedimenti dirigenziali è stata riconosciuta la valenza promozionale turistica dell'iniziativa in questione, provvedendo a finanziare il progetto "Torino+Piemonte card";

rilevata l'importanza che riveste tale nuova proposta, in quanto le attività di promo-pubblicità ivi contenute sono frutto di anni di esperienza nel settore, e concretizza l'idea di ampliare le attività di comunicazione, promozione e commercializzazione dedicati alla "Torino+Piemonte card", affinché possa ritenersi una carta turistica prepagata competitiva rispetto all'attuale offerta delle principali città europee;

lo svolgimento dell' iniziativa permetterà di dare ampia visibilità al territorio regionale ed ai suoi prodotti di eccellenza contribuendo a promuovere l'immagine turistica e culturale piemontese oltre che al marchio istituzionale e ai claim adottati dal competente Settore per la promozione turistica regionale.

dato atto che tale iniziativa promuove l'immagine della regione, collocando il suo territorio al centro dell'attenzione mediatica e che la medesima contribuirà a diffondere la conoscenza dell'offerta turistica del Piemonte e dei suoi prodotti di eccellenza, aumentando l'interesse dei visitatori nei confronti sia del territorio toccato da questa iniziativa sia della regione nel suo complesso;

dato atto che il sostegno regionale deve estrinsecarsi in azioni di comunicazione che garantiscano la promozione del territorio piemontese, incrementino l'aspetto turistico dell'evento, valorizzando nel contempo l'immagine istituzionale;

vista la D.G.R. n. 1-589 del 9 settembre 2010 "Articolo 7, l.r. 11 aprile 2001, n. 7 – Programma operativo per l'anno 2010 – parte I e II: approvazione degli obiettivi ed assegnazione delle relative risorse finanziarie";

visto il capitolo 140699/2010 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi" (asseg. n. 100273), che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

dato atto che in data 10 giugno 2010, l'assemblea dei soci dell'Agenzia in questione ha deliberato la deprivatizzazione della stessa con passaggio ad "agenzia in house" e conseguenti procedure amministrative;

in relazione alla costituenda configurazione "in house" dell'Agenzia di accoglienza e promozione turistica del territorio della provincia di Torino "Turismo Torino e Provincia" e stante le finalità pubbliche svolte dalla medesima, si ritiene di affidare alla stessa la stampa dei materiali e delle tessere da realizzarsi entro il 2010 - la loro commercializzazione - a gennaio del 2011 - nonché la realizzazione di azioni di promozione e di comunicazione idonee a valorizzare e dare rilievo al territorio turistico piemontese nonché alle sue eccellenze per garantire la massima visibilità e veicolazione dell'immagine dell'Ente regionale, per l'importo di € 251.441,26 IVA inclusa;

ritenuto necessario impegnare sul cap. 140699/2010 (UPB DB18081) la somma complessiva di € 96.000,00, che sarà liquidata all'Agenzia di accoglienza e promozione turistica del territorio della provincia di Torino "Turismo Torino e Provincia" – con sede legale in Torino - via Maria Vittoria,

n. 19 – (omissis), ad avvenuta realizzazione delle azioni previste nell'anno 2010 secondo le modalità convenute e a seguito di presentazione di fattura. Il pagamento dovrà essere effettuato mediante accredito su conto corrente bancario indicato dalla stessa Agenzia e di demandare a successivo provvedimento amministrativo, da assumersi nell'esercizio di bilancio 2011, l'impegno della restante somma di € 155.445,26;

tutto ciò premesso;

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 7/2005 "Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

visto il D.Lgs. 163/2006 "Codici dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi, forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE", art. 57, c. 2, lett. B);

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m. e i. "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";

vista la legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte";

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 7/2001 "*Ordinamento contabile della Regione Piemonte*" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell'impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

vista la legge regionale 1 giugno 2010, n. 14 "Legge finanziaria per l'anno 2010" e la legge regionale 1 giugno 2010, n. 15 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2010 - 2012";

vista la legge regionale 03 agosto 2010, n. 18 “Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizioni finanziarie”;

nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate dalla Giunta regionale con D.G.R. n. 1 – 589 del 09/09/2010 “Articolo 7, legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 - Programma Operativo per l'anno 2010 - parte I e II: approvazione degli obiettivi ed assegnazione delle relative risorse finanziarie”;

vista la Legge 30 luglio 2004, n. 191 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 luglio 2004, n. 168, recante interventi urgenti per il contenimento della spesa pubblica”;

visto l’art. 33, comma 2, lett. c) e art. 37 comma 2, L.R. 8 del 23 gennaio 1984 “Norme concernenti l’amministrazione dei beni e l’attività contrattuale della Regione”;

vista la legge n.136 del 13.8.2010 " Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia."

visto il capitolo 140699/2010 “Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l’adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi” (assegn. n. 100273), che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

preso atto di tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

- di affidare - per le ragioni ed alle condizioni di cui in premessa, in attuazione della D.G.R. n. 7 – 601 del 15.09.2010 di aggiornamento del “Piano annuale tecnico di indirizzo e coordinamento delle attività di promozione, informazione e accoglienza turistica per l’anno 2010” predisposto coerentemente con le finalità e gli indirizzi in materia di promozione, pubblicità e propaganda turistica della l.r. 75/96 -, l’incarico all’Agenzia di accoglienza e promozione turistica del territorio della provincia di Torino “Turismo Torino e Provincia” per la realizzazione di azioni di comunicazione ed immagine mediante il progetto “Torino+Piemonte card” inerente ad una tessera turistica unica valida in tutta la regione, in grado di consentire una maggior sinergia nella promozione turistica delle realtà appartenenti non solo al territorio della provincia di Torino, ma anche un maggior coordinamento tra le città, le vallate alpine, le zone collinari e di pianura di tutto il territorio piemontese, per una spesa complessiva di € 251.445,26 IVA inclusa;

- di stipulare apposito contratto con l’Agenzia di accoglienza e promozione turistica del territorio della provincia di Torino “Turismo Torino e Provincia”, ai sensi dell’art. 33, comma 2, lett. c) della legge regionale 23 gennaio 1984, n. 8, secondo il quale i contratti possono essere stipulati per mezzo di accettazione sottoscritta dalla controparte in calce al capitolato o alla proposta dell’Amministrazione Regionale;

- di impegnare la somma complessiva di € 96.000,00 sul cap. 140699/2010 – UPB DB18081 (asseg. n. 100273) a favore dell’Agenzia di accoglienza e promozione turistica del territorio della provincia di Torino “Turismo Torino e Provincia” – con sede legale in Torino;

- di demandare a successivo provvedimento amministrativo, da assumersi nell’esercizio di bilancio 2011, l’impegno della restante somma di €155.445,26;

- di provvedere alla liquidazione della somma complessiva di € 96.000,00 IVA inclusa a favore dell'Agenzia di accoglienza e promozione turistica del territorio della provincia di Torino "Turismo Torino e Provincia" sopra generalizzata, ad avvenuta realizzazione delle azioni previste nell'anno 2010 (stampa dei materiali e delle tessere). Il pagamento dovrà essere effettuato mediante accredito su conto corrente bancario indicato dalla stessa, a seguito presentazione di fatture vistate dal Dirigente Responsabile del Settore competente, corredate da relazione esplicativa e documentazione comprovante l'effettiva esecuzione delle azioni promozionali;

Il pagamento della somma impegnata di € 96.000,00 è subordinata all'osservanza, da parte del soggetto organizzatore, di tutte le condizioni esplicitate in premessa. In caso di inosservanza parziale, l'importo stabilito potrà essere proporzionalmente ridotto.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 16 del Regolamento D.P.G.R. n. 8/R del 29.07.2002 "Ordinamento e disciplina dell'attività del Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Il Dirigente
Marzia Baracchino