

Codice DB1808

D.D. 23 novembre 2010, n. 1252

L.R. 75/1996; L.R. 13/2006; DGR 28-13478. Modifiche ed integrazione della D.D. n. 887 del 23/09/2009 per ampliamento del relativo progetto.

Il Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. con sede in corso Regio Parco 27/29, 10152 Torino – (omissis) ha presentato, con nota prot. n. 1142AF/fn del 9 settembre 2009, il progetto inerente il programma di attività di attività di co-marketing con tour operator indiani e press tripp testata indiana – mercato indiano - nel quale veniva preventivata una spesa pari ad € 95.040,00 o.f.i.

Con determinazione dirigenziale n. 887 del 23 settembre 2009 la Regione Piemonte ha provveduto ad approvare e a dare corso al progetto su indicato impegnando la predetta somma di € 95.040,00 o.f.i. sul cap. 140699/2010 (impegno n. 3807 del 24 settembre 2010).

Con mail in data 11 novembre 2010 alla quale ha fatto seguito la nota prot. n. 1571 AF/fn del 15 novembre 2010, acquisita agli atti del Settore con prot. n. 36253 cod. DB 18.08 del 17 novembre 2010, CEIPIEMONTE ha comunicato la necessità di ampliare ed integrare il progetto presentato con la citata nota prot. n. 1142/AF/fn del 9 settembre 2009 realizzando due eventi promozionali a New York strutturati come segue:

1 – Realizzazione di un evento promozionale dedicato al prodotto neve che avrà luogo il 30 novembre 2010 presso la sede ENIT Nord America di New York

Evento questo rivolto esclusivamente ai tour operator specializzati in vacanze invernali ed operanti nell'area di New York.

Il programma della serata prevede la presentazione dell'offerta turistica invernale piemontese con la proiezione di slides ed immagini video oltre che una degustazione di prodotti tipici del territorio piemontese.

2 - Realizzazione di un evento promozionale dedicato alla cultura ed enogastronomia da realizzarsi il 3 dicembre 2010 presso il popolare ed apprezzato Eatly New York.

L'iniziativa prevede la realizzazione di un evento promozionale esclusivo comprendente la:

- presentazione di esperienza Italia e degli eventi programmati nel 2011 collegati alle celebrazioni per il 150° anniversario dell'Unità d'Italia nel corso della quale verrà distribuita la cartellina promozionale realizzata dal Comitato Italia 150.

- Presentazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio piemontese e degli eventi dedicati al food Wine nel 2011 e realizzazione di un pranzo per circa 50 persone tra cui tour operator e giornalisti che trattano il tema della cultura e dell'enogastronomia.

Le spese per la realizzazione dei due eventi oggetti di integrazione del progetto inizialmente presentato con la citata nota prot. n. 1142/2009 ed approvato con la determinazione n. 887/2009, sono interamente coperte dalle risorse economiche pari ad € 95.040,00 oggetto di impegno di spesa n. 3807 del 24 settembre 2009 della predetta determinazione n. 887/2009.

Alla luce di quanto sopra:

ritenendo che la spesa sostenuta risulti avere un positivo rapporto costi-benefici, poiché realizza i fini istituzionali della Regione, quali la promozione del territorio piemontese, ma soddisfa anche le esigenze dell'interesse pubblico locale in quanto la campagna promo-pubblicitaria prevista ha un

effetto positivo diretto sulla notorietà del marchio Piemonte e sull'immagine della regione come destinazione turistica;

visto che la realizzazione degli eventi in questione sono effettuati in collaborazione con la sede ENIT Nord America di New York e il nuovo, prestigioso e rappresentativo locale Eataly New York comporti notevoli vantaggi anche in termini economici;

considerato, inoltre, la tipologia di azioni previste, l'effetto positivo sull'immagine della Regione e le ricadute potenziali in termini di notorietà per i quali i costi previsti appaiono adeguati;

dato atto che per la realizzazione dei due eventi integrativi non comportano alcun nuovo onere economico a carico della Regione Piemonte in quanto completamente finanziati con le risorse di cui all' impegno di spesa n. 3807 del 24 settembre 2009 della predetta determinazione n. 887/2009;

ritenuto di accogliere la proposta presentata da CEIPIEMONTE con nota prot. n. 1571 AF/fn del 15 novembre 2010, acquisita agli atti del Settore con prot. n. 36253 DB 18.08 del 17 novembre 2010, volta ad integrare ed ampliare il progetto precedentemente presentato con nota prot. n. 1142/AF/fn del 9 settembre 2009 e al quale è stato dato corso con la determinazione dirigenziale n. 887 del 23 settembre 2009;

dato atto che nell'esecuzione delle azioni, iniziative ed attività previste, CEIPIEMONTE dovrà operare per favorire la massima diffusione del logo della Regione Piemonte, del suo territorio e delle sue eccellenze turistiche, coordinandosi ed utilizzando, generalmente, la campagna di comunicazione turistica regionale attualmente in uso o successive che dovessero subentrare. Tale attenzione dovrà anche essere posta per quanto attiene la produzione del materiale promozionale e di comunicazione, compresa l'oggettistica promozionale;

Fermo restando che CEIPIEMONTE nella realizzazione dei due eventi promozionali integrativi dovrà attenersi a tutte le disposizioni e a quanto convenuto con la determinazione dirigenziale n. 887 del 23 settembre 2009 e successiva lettera/contratto prot. n. 28706/DB18.08 del 28 settembre 2009 acquisita agli atti da CEIPIEMONTE con prot. n. 4040 del 1 ottobre 2009;

tutto ciò premesso;

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 7/2005 "Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");

vista la Legge 30 luglio 2004, n. 191 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 luglio 2004, n. 168, recante interventi urgenti per il contenimento della spesa pubblica";

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 “Statuto della Regione Piemonte”, Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m. e i. “Organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”;

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 11 aprile 2001, n. 7 "*Ordinamento contabile della Regione Piemonte*" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell’impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

Vista la legge regionale 1 giugno 2010, n. 14 “Legge finanziaria per l'anno 2010” e la legge regionale 1 giugno 2010, n. 15 “Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2010-2012”;

vista la legge regionale del 3 agosto 2010, n. 18 “Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizioni finanziarie”

nell’ambito delle risorse finanziarie assegnate dalla Giunta regionale con D.G.R. n.19 – 201 del 21 giugno 2010 “Bilancio di previsione per l’anno 2010. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie”;

nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate dalla Giunta regionale con D.G.R. n. 1 – 589 del 09/09/2010 “Articolo 7, legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 - Programma Operativo per l'anno 2010 - parte I e II: approvazione degli obiettivi ed assegnazione delle relative risorse finanziarie”;

vista altresì la nota del 27/01/2010 del Direttore responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport con la quale ha comunicato di autorizzare il Dirigente del settore Promozione Turistica ad esercitare i poteri di spesa nell’ambito delle risorse assegnate dalla Giunta regionale con la succitata deliberazione, limitatamente alle UPB di competenza del settore Promozione Turistica:

visto il D.Lgs. 163/2006 “Codici dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi, forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE” art. 125, commi 1 e 11 e art. 253, comma 22;

vista la L.R. 23 gennaio 1984, n. 8 e s.m.i., “Norme concernenti l’amministrazione dei beni e l’attività contrattuale della Regione”, così come esplicitata dalla circolare prot. n. 17131/5 del 29 dicembre 2006 “Applicabilità del Titolo II della L.R. 8/84 (dei contratti);

vista la l. n. 136 del 13 agosto 2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia antimafia”;

preso atto di tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

- di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa, la richiesta presentata da CEIPIEMONTE, prot. 1571 AF/fn del 15 novembre 2010, volta ad integrare ed ampliare il progetto precedentemente presentato per la realizzare gli eventi promozionali, da effettuarsi in data 30 novembre 2010 e 3 dicembre 2010 presso l'ENIT di New York e Eataly Italia di New York;
- di modificare ed integrare la determinazione dirigenziale n. 887 del 23 settembre 2009 inserendo nel programma approvato con detta determinazione la realizzazione dei due eventi descritti in premessa;
- di stabilire che la realizzazione dei due eventi in questione deve trovare copertura finanziaria all'interno della somma di € 95.040,00 o.f.i. già impegnata con determinazione n. 887 del 23 settembre 2009 – impegno n. 3807 del 24 settembre 2009;
- che restano invariate anche per la realizzazione dei due eventi in questione quanto in merito convenuto e disposto con la determinazione dirigenziale n. 887 del 23 settembre 2009 e successiva lettera/contratto prot. n. 28706/DB18.08 del 28 settembre 2009;
- di trasmettere a CEIPIEMONTE s.c.p.a., unitamente alla lettera di affidamento dell'incarico, copia fotostatica della presente determinazione per l'assunzione da parte della stessa degli atti conseguenti.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 16 del Regolamento D.P.G.R. n. 8/R del 29.07.2002 "Ordinamento e disciplina dell'attività del Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Il Dirigente
Marzia Baracchino