

Codice DB0602

D.D. 9 novembre 2010, n. 162

DGR n. 1-589 del 09.09.2010. Acquisto circuito spot tv sulle televisioni locali piemontesi, inerente la comunicazione del passaggio definitivo nel Piemonte orientale alla tecnologia digitale terrestre. Affidamento incarichi. Spesa di Euro 245.000,00. Capitolo 150460; ass. 100843.

Il 1 dicembre '07, è stato firmato un protocollo d'intesa tra la Regione Piemonte ed il Ministero delle Comunicazioni per la sperimentazione del digitale terrestre in Piemonte a partire dal 2009.

L'accordo prevede la verifica della realizzazione di tutti gli interventi tecnici necessari da parte dei broadcaster affinché gli attuali impianti che trasmettono in tecnica analogica siano predisposti per la trasmissione in standard digitale e per il passaggio allo switch off entro il 26 novembre 2010 per le province piemontesi di Alessandria, Asti, Biella, Novara, Vercelli e Verbania.

L'articolo 7 (commi 1-2) della legge n. 25 del 26.10.2009 impegna inoltre la Regione Piemonte a formare e informare sia i cittadini sia gli operatori pubblici e privati delle innovazioni in atto.

A tale scopo, con determinazione dirigenziale n. 256 del 17.07.2008, veniva individuata a seguito dell'espletamento di una gara attraverso cottimo fiduciario, la Cafe Noir Communication srl, corrente in via Giolitti, 45 – 10123 Torino, quale agenzia che si sarebbe occupata dello sviluppo creativo della campagna di comunicazione e degli strumenti conseguenti, tra i quali uno spot TV di 40" in formato HD.

Tra le azioni di comunicazione volte a formare e informare i soggetti di cui al richiamato art. 7 della legge 25/2009, si è deciso di pianificare lo spot TV attraverso le televisioni locali piemontesi, soprattutto in questa fase che prevede, alla fine del 2010 il passaggio definitivo alla tecnologia digitale terrestre del Piemonte Orientale.

Per quel che riguarda l'acquisto di 249 spazi pubblicitari sull'emittente Telecity Piemonte, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti alla Telecity spa, corrente in via Lavagello, 31 – 15060 Castelletto d'Orba (AL), che ha presentato un preventivo complessivo di € 24.901,64 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 213 spazi pubblicitari sull'emittente Telestar, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti alla Telestar srl, corrente in via Lavagello, 33 – 15060 Castelletto d'Orba (AL), che ha presentato un preventivo complessivo di € 7.459,06 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 236 spazi pubblicitari sull'emittente Italia 8, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti alla Italia 8 srl, corrente in via Lavagello, 33 – 15060 Castelletto d'Orba (AL), che ha presentato un preventivo complessivo di € 7.081,40 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 433 spazi pubblicitari sull'emittente Videogruppo, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva Videogruppo Televisione spa, corrente in via Gaudenzio Ferrari, 3 – 10124 Torino, che ha presentato un preventivo complessivo di € 13.012,90 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 288 spazi pubblicitari sull'emittente GRP, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva GRP spa, corrente in Lungo Dora Firenze, 123 bis – 10153 Torino, che ha presentato un preventivo complessivo di € 17.318,56 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 367 spazi pubblicitari sull'emittente Telesubalpina, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva Inter Mirifica srl, corrente in C.so Matteotti, 11 – 10121 Torino, che ha presentato un preventivo complessivo di € 15.419,79 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 137 spazi pubblicitari sull'emittente E21 Network, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva Editrice 21 spa, corrente sulla Stradale Torino, 155/3 – 10081 Castellamonte (TO), che ha presentato un preventivo complessivo di € 4.109,89 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 155 spazi pubblicitari sull'emittente Rete Canavese, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva Mass Media srl, corrente sulla Stradale Torino, 155/3 – 10081 Castellamonte (TO), che ha presentato un preventivo complessivo di € 4.663,44 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 258 spazi pubblicitari sull'emittente Studio Nord, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva Sediv spa, corrente in Regione Amerique, 65/a – 11020 Quart (AO), che ha presentato un preventivo complessivo di € 7.752,30 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 305 spazi pubblicitari sull'emittente Quartarete, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva Media Leader srl, corrente in via Regaldi, 3 – 10154 Torino, che ha presentato un preventivo complessivo di € 23.831,19 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 237 spazi pubblicitari sull'emittente Video Nord e di 168 sull'emittente Rete 7, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva Videopiù srl, corrente in via Passo Buole, 17/5 – 10127 Torino, che ha presentato un preventivo complessivo di € 25.293,60 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 102 spazi pubblicitari sull'emittente Telestudio Torino, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva Editrice Televisiva Torinese srl, corrente in via Rocca De' Baldi, 20 – 10127 Torino, che ha presentato un preventivo complessivo di € 14.381,38 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 99 spazi pubblicitari sull'emittente Quinta Rete, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva Tele Cuneo srl, corrente in Strada Costalunga, 10/7 –

10024 Moncalieri (TO), che ha presentato un preventivo complessivo di € 5.966,29 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 73 spazi pubblicitari sull'emittente Sesta Rete, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva Televenaria International 1 srl, corrente in via Rocca De' Baldi, 18 – 10127 Torino, che ha presentato un preventivo complessivo di € 3.688,64 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 434 spazi pubblicitari sull'emittente Quadrifoglio, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva Quadrifoglio TV spa Editrice Televisiva, corrente in Strada Comunale di None, 23 – 10092 Beinasco (TO), che ha presentato un preventivo complessivo di € 6.255,23 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 308 spazi pubblicitari sull'emittente Primantenna e 255 sull'emittente Motori TV, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva O.G.P. Organizzazione Gestione Pubblicità, corrente in via Carlo Leone, 2/a – 10098 Rivoli (TO), che ha presentato un preventivo complessivo di € 22.787,52 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 175 spazi pubblicitari sull'emittente Telegranda, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva Telegranda, corrente in via Martiri, 69/A – 12081 Beinette (CN), che ha presentato un preventivo complessivo di € 4.212,31 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 197 spazi pubblicitari sull'emittente Telecupole, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva T.L.T. spa, corrente in Strada Regionale, 20 – 12030 Cavallermaggiore (CN), che ha presentato un preventivo complessivo di € 16.744,37 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 167 spazi pubblicitari sull'emittente VCO Azzurra TV, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva TeleVCO 2000 srl, corrente in via Montorfano, 1 – 28924 Verbania Fondotoce (VB), che ha presentato un preventivo complessivo di € 7.549,33 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 205 spazi pubblicitari sull'emittente Alta Italia, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva SAM Editoriale srl, corrente sulla S.P. 229/1 Km 22 – 28019 Suno (NO), che ha presentato un preventivo complessivo di € 5.149,68 comprensivo degli oneri fiscali.

Per quel che riguarda l'acquisto di 283 spazi pubblicitari sull'emittente Video Novara e di 306 sull'emittente Teleritmo, per trasmettere lo spot TV da 40" realizzato per la campagna informativa inerente il passaggio al Digitale Terrestre, ci si è rivolti al concessionario in esclusiva Pirenei srl, corrente in via Dei Cattaneo, 14 – 28100 Novara, che ha presentato un preventivo complessivo di € 7.421,48 comprensivo degli oneri fiscali.

Tutto ciò premesso,

Visto la L.R. 8/84;

Visto l'art. 125 comma 11 del D.L. 163/2006;

Ritenuto di formalizzare gli incarichi sopra indicati, mediante lettera contratto secondo quanto disposto dall'art. 33 lettera d) della L.R. 8/84;

Alla spesa complessiva di € 245.000,00 con i fondi di cui al cap. 150460, assegnazione n. 100843.

Visto che alla presente determinazione dirigenziale è assegnato il codice CUP J69E10001560002.

IL DIRETTORE

Visto il D.Lgs. n. 165/2001 Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche;

Visto il D.Lgs. n. 163/2006 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE.

Vista la L. R. n. 23/2008 Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale;

Vista la L. R. n. 7/2001 Ordinamento contabile della Regione Piemonte;

Vista la L. R. n. 15/2010 Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2010-2012.

Vista la D.G.R. n. 19 – 201 del 21/06/2010 Bilancio di previsione per l'anno 2010. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie;

Vista la D.G.R. n. 19 – 338 del 19/07/2010 D.G.R. n. 19 – 201 del 21/06/2010, Bilancio di previsione per l'anno 2010. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie: integrazioni e modifiche;

Vista la L. R. n. 18/2010 Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizioni finanziarie;

D.G.R. n. 1 – 589 del 9/9/2010 Articolo 7, legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 – Programma Operativo per l'anno 2010 – parte I e II: approvazione degli obiettivi ed assegnazione delle relative risorse finanziarie;

determina

di provvedere per i motivi espressi in premessa all'impegno e alla liquidazione delle fatture e/o degli importi ai soggetti economici sotto indicati, relativi ai servizi effettuati per la campagna di comunicazione inerente il passaggio alla tecnologia Digitale Terrestre:

- Telety spa, corrente in via Lavagello, 31 – 15060 Castelletto d’Orba (AL), per un costo complessivo di € 24.901,64 comprensivo degli onerifiscali;
- Telestar srl, corrente in via Lavagello, 33 – 15060 Castelletto d’Orba (AL), per un costo complessivo di € 7.459,06 comprensivo degli onerifiscali;
- Italia 8 srl, corrente in via Lavagello, 33 – 15060 Castelletto d’Orba (AL), per un costo complessivo di € 7.081,40 comprensivo degli oneri fiscali;
- Videogruppo Televisione spa, corrente in via Gaudenzio Ferrari, 3 – 10124 Torino, per un costo complessivo di € 13.012,90 comprensivo degli onerifiscali;
- GRP spa, corrente in Lungo Dora Firenze, 123 bis – 10153 Torino, per un costo complessivo di € 17.318,56 comprensivo degli oneri fiscali;
- Inter Mirifica srl, corrente in C.so Matteotti, 11 – 10121 Torino, per un costo complessivo di € 15.419,79 comprensivo degli oneri fiscali;
- Editrice 21 spa, corrente sulla Stradale Torino, 155/3 – 10081 Castellamonte (TO), che ha presentato un preventivo complessivo di € 4.109,89 comprensivo degli oneri fiscali.
- Mass Media srl, corrente sulla Stradale Torino, 155/3 – 10081 Castellamonte (TO), per un costo complessivo di € 4.663,44 comprensivo degli oneri fiscali;
- Sediv spa, corrente in Regione Amerique, 65/a – 11020 Quart (AO), per un costo complessivo di € 7.752,30 comprensivo degli oneri fiscali;
- Media Leader srl, corrente in via Regaldi, 3 – 10154 Torino, per un costo complessivo di € 23.831,19 comprensivo degli oneri fiscali;
- Videopiù srl, corrente in via Passo Buole, 17/5 – 10127 Torino, per un costo complessivo di € 25.293,60 comprensivo degli oneri fiscali;
- Editrice Televisiva Torinese srl, corrente in via Rocca De’ Baldi, 20 – 10127 Torino, per un costo complessivo di € 14.381,38 comprensivo degli oneri fiscali;
- Tele Cuneo srl, corrente in Strada Costalunga, 10/7 – 10024 Moncalieri (TO), per un costo complessivo di € 5.966,29 comprensivo degli onerifiscali;
- Televenaria International 1 srl, corrente in via Rocca De’ Baldi, 18 – 10127 Torino, per un costo complessivo di € 3.688,64 comprensivo degli onerifiscali;
- Quadrifoglio TV spa Editrice Televisiva, corrente in Strada Comunale di None, 23 – 10092 Beinasco (TO), che ha presentato un preventivo complessivo di € 6.255,23 comprensivo degli oneri fiscali.
- O.G.P. Organizzazione Gestione Pubblicità, corrente in via Carlo Leone, 2/a – 10098 Rivoli (TO), per un costo complessivo di € 22.787,52 comprensivo degli oneri fiscali;

- Telegranda, corrente in via Martiri, 69/A – 12081 Beinette (CN), per un costo complessivo di € 4.212,31 comprensivo degli oneri fiscali;
- T.L.T. spa, corrente in Strada Regionale, 20 – 12030 Cavallermaggiore (CN), per un costo complessivo di € 16.744,37 comprensivo degli onerifiscali;
- TeleVCO 2000 srl, corrente in via Montorfano, 1 – 28924 Verbania Fondotoce (VB), per un costo complessivo di € 7.549,33 comprensivo degli oneri fiscali;
- SAM Editoriale srl, corrente sulla S.P. 229/1 Km 22 – 28019 Suno (NO), per un costo complessivo di € 5.149,68 comprensivo degli oneri fiscali;
- Pirenei srl, corrente in via Dei Cattaneo, 14 – 28100 Novara, per un costo complessivo di € 7.421,48 comprensivo degli oneri fiscali.

Di dare atto che alla presente determinazione dirigenziale è assegnato il codice CUP J69E10001560002.

Alla spesa complessiva di € 245.000,00 con i fondi di cui al cap. 150460, assegnazione n. 100843.

e sarà erogata mediante accredito sul singolo conto corrente bancario indicato dal beneficiario.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il Direttore
Luciano Conterno