

Codice DB0602

D.D. 4 novembre 2010, n. 158

D.G.R.n.1-589 del 9.09.2010. Giornata Regionale Protezione Civile, programma di comunicazione. Affidamento incarichi. Spesa Euro 108.671,40. Cap.134664/2010 Impegno delegato n.4439/2010

Il programma delle attività di comunicazione istituzionale prevede lo sviluppo di iniziative di comunicazione e informazione a supporto delle altre Direzioni Regionali.

In particolare il 5 novembre si svolge la Giornata Regionale della Protezione Civile, prevista dall'O.d.g. n. 496 del 22.04.1997 del Consiglio Regionale, per la quale è stato sviluppato un programma di attività di comunicazione che prevede:

- organizzazione di incontri nei teatri delle Province con le scuole medie e superiori del Piemonte con la presenza di un testimonial
- allestimento area espositiva dei mezzi di Protezione Civile antistante il luogo dell'incontro in collaborazione con le Province e i Comuni
- aggiornamento supporti video da proiettare nel corso della giornata e da utilizzare nelle scuole medie e superiori
- realizzazione manifesto e materiale informativo da inviare ai comuni piemontesi e alle scuole del Piemonte di ogni ordine e grado
- realizzazione calendario 2011
- campagna stampa sui quotidiani piemontesi.

In considerazione dell'importanza che la presenza di un testimonial assume come elemento trainante nell'ambito degli incontri con gli studenti già nel corso del 2008 e del 2009 era stato individuato per la conduzione della giornata il piemontese Marco Berry, collaboratore del programma satirico "Le Iene" e regista e conduttore dei programmi "Danger" e "Vivo per miracolo".

Interpellata in merito l'agenzia Solution in Magic s.r.l., corrente in Torino, Via Garibaldi n. 44, che rappresenta Marco Berry in esclusiva, ha presentato un progetto per le 8 giornate nei teatri delle province piemontesi che prevede:

- presenza del testimonial Marco Berry, regia e conduzione delle 8 giornate con le scuole
- presentazione filmati Protezione Civile
- ideazione e realizzazione di un esperimento/gioco con i ragazzi partecipanti
- coordinamento orari presenze classi
- invio cartaceo materiale informativo alle scuole (lettera accompagnamento, scheda adesione, programma della giornata)
- coordinamento adesioni
- re-call telefonici alle scuole
- coordinamento segreteria operativa nel corso delle giornate per accrediti e gestione gruppi per un importo complessivo di € 56.000,00 comprensivo degli oneri fiscali.

Per il noleggio della sala 500 al Lingotto Torino, è stata interpellata la società Centro Congressi Lingotto Fiat Attività Immobiliari, corrente in Torino -10126-, Via Nizza 280, che per l'affitto della Sala 500 dalle ore 8.00 alle ore 13.00, n. 2 abilitati antincendio, 2 presidi ingressi, utilizzo desk reception per accrediti, locali guardaroba, 2 tecnici audio/luci presidio infermieristico, squadra vigili fuoco, ha presentato un preventivo di complessivi € 3.292,80 compresa l'Iva.

Per il teatro di Biella è stato richiesto a titolo di rimborso spese per la presenza del personale di sala, tecnico di scena, apertura e chiusura teatro dall'Associazione Culturale Il Contato Canavese, che gestisce per conto del Comune di Biella il teatro, corrente in Via Palestro n. 10 – 10015 Ivrea (TO), un importo complessivo compresa l'Iva di € 660,00.

Relativamente al service audio-video delle 8 tappe si ritiene opportuno interpellare la ditta Battiston Professional Congress S.r.l. corrente in Via Casagrande n.16, Venaria (TO) – 10078, che ha già maturato nel corso del tour 2009, per il quale si era aggiudicato la procedura negoziata, l'esperienza e la conoscenza dello spettacolo a garanzia del successo della manifestazione e che per le 8 tappe del tour per:

- impianto di amplificazione per n.2 microfoni a gelato, n. 2 radiomicrofoni ad archetto, sonorizzazione ambiente
 - impianto di video-proiezione n.1 video-proiettore 10.000 ansi lumen, n.1 schermo 4,27x3 fronte o retro autoportante o da appendere, n.2 lettori DVD e/o mini-DV, n.2 PC, n.1 mixer
 - impianto luci per palco
 - montaggio, smontaggio nel giorno della manifestazione, assistenza tecnica per gli 8 eventi con 2 tecnici, trasporto materiale
- ha presentato un preventivo di complessivi € 15.200,00 compresi gli oneri fiscali.

Per l'immagine coordinata del manifesto della giornata, annunci stampa, calendario del 2011 è stata espletata la procedura negoziata valutata da apposita commissione come da verbale prot.n.3955/6.2 del 22.09.2010 con i seguenti esiti:

- Bagarre punti 80
- Mix punti 75
- Reclame punti 75
- Guidone e Associati punti 60
- Briefing punti 55

Da cui risulta essere la migliore offerta quella presentata da Bagarre s.r.l. corrente in Via Po 52 – 10123 Torino, relativamente a impaginazione e grafica manifesto giornata regionale 5 novembre, impaginazione e grafica n.4 annunci stampa giornata regionale 5 novembre, impaginazione e grafica calendario 2011 composto da 16 facciate, per un importo complessivo di € 10.320,00 compresi gli oneri fiscali.

Per la stampa di:

Manifesto

- f.to 70x100
- stampa 4 colori in bianca
- carta patinata lucida da gr.170
- n.2.000 copie

Lettera accompagnamento manifesto Comuni/scuole

- f.to 21x29,7
- stampa 4 colori in bianca
- carta uso mano
- n.1.500 copie

Buste Comuni/scuole

- stampa b/n in fronte (logo Regione, logo Protezione civile, logo posta target)
- f.to idoneo a contenere manifesto 70x100 piegato in quattro
- n.1.500 copie

Etichette

- stampa n.1500 etichette su file da noi fornito

Confezione

- n.1.500 inserimenti composti da: n.1 manifesto + n.1 lettera accompagnamento in busta, posizionamento etichette su busta, consegna buste ordinate per Cap presso ufficio posta Regione Piemonte Via Pisano n.6, Torino
- ulteriori 500 copie manifesto da consegnare presso Protezione Civile Regione Piemonte C.so Marche n.79 Torino
-

Tempi consegna manifesto confezionato all'ufficio posta:

- 5 giorni lavorativi dalla consegna degli esecutivi

Calendario 2009

- f.to chiuso 23,7x33,5 aperto 48x34
- n.16 pagine
- stampa 4 colori bianca e volta
- carta naturale da gr.300
- cordonato con nastrino, asola superiore (per poterlo appendere) e nodo inferiore, no punti metallici, colore da definire sulla base dei campionari
- n.2.200 copie

Lettera accompagnamento calendario

- f.to 21x29,7
- stampa 4 colori in bianca
- carta uso mano
- n.2.000 copie

Buste calendario

- stampa b/n in fronte (logo Regione, logo Protezione civile, logo posta target)
- n.2.000 copie f.to idoneo a contenere calendario

Confezione calendario

- n.1.800 inserimenti così composti: n.1 calendario + n.1 lettera accompagnamento in busta, stampa etichette su file da noi fornito, consegna buste ordinate per Cap presso ufficio posta Regione Piemonte Via Pisano n.6, Torino
- ulteriori 200 copie calendario da consegnare presso Protezione Civile Regione Piemonte C.so Marche n.79 Torino

è stata espletata la procedura negoziata cui le ditte invitate hanno presentato le rispettive offerte:

- Tipografia Artistica di Savigliano € 4.991,00
- MP Stampa € 5.578,00
- Print Time € 5.301,20
- Egizia € 6.622,00
- CAST non ha presentato l'offerta

Da cui risulta essere l'offerta economicamente più vantaggiosa quella presentata dalla ditta Tipografia Artistica Savigliano s.r.l. corrente in C.so Togliatti 44 -12038- Savigliano – CN per un importo complessivo di € 4.991,00 oltre all'Iva pari a € 998,20.

In fase di consegna dei file digitali alla tipografia per la stampa delle etichette e la confezione delle buste per la spedizione sono risultati essere 250 in più gli indirizzi rispetto a quanto richiesto in fase di procedura negoziata.

Interpellata in merito la tipografia e praticati i costi unitari presentati in fase di procedura negoziata all'importo sopra citato devono essere integrati complessivi € 107,00 compresi gli oneri fiscali.

Per gli annunci sui quotidiani piemontesi sono stati interpellati i concessionari che in esclusiva curano gli spazi pubblicitari e che hanno presentato i seguenti preventivi:

- Publikompass S.p.a., corrente in Torino, Via Marengo n.32, che per l'acquisto di n.1 mezza pagina su La Stampa edizione Piemonte ha presentato un preventivo di complessivi € 8.424,00 comprensivo degli oneri fiscali;
- Manzoni S.p.a., corrente in Milano, Via Nervesa n.21, che per l'acquisto di n.1 mezza pagina colori sul quotidiano La Repubblica edizione Nord-Ovest ha presentato un preventivo di complessivi di € 4.924,80 comprensivi degli onerifiscali;
- Polo Grafico S.p.a. corrente in C.so Italia n.25, Mondovì (CN), che per l'acquisto di n.1 mezza pagina colori sul quotidiano Il Giornale ha presentato un preventivo di complessivi € 1.353,60 comprensivi degli oneri fiscali;
- Il Sole 24 Ore S.p.a. , corrente in Corso Galileo Ferraris n.108, che per l'acquisto di n.1 mezza pagina colori sul quotidiano Il Sole 24 Ore Nord-Ovest ha presentato un preventivo di complessivi € 2.400,00 comprensivi degli oneri fiscali;

IL DIRETTORE

Visto il D.Lgs. n. 165/2001 Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche;

Visto il D.L.gs. n.163/2006 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE;

Vista la L.R. n. 23/2008 Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale;

Vista la L.R. n. 7/2001 Ordinamento contabile della Regione Piemonte;

Vista la L.R 18/2010 Assestamento al Bilancio di Previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizioni finanziarie;

Vista la DGR n.1-589 del 9.09.2010 Programma Operativo per l'anno 2010, approvazione degli obiettivi ed assegnazione delle relative risorse finanziarie ;

Vista la nota prot.n.79746/DB1400 del 04/11/2010 con cui la Direzione Opere pubbliche, difesa del suolo, economia montana e foreste ha assegnato alla Direzione Comunicazione Istituzionale Settore Immagine e Comunicazione le risorse necessarie per far fronte ai relativi incarichi nella misura di € 108.671,40 sul cap.136446/2010 impegno delegato n.4439/2010;

Visto che alla spesa complessiva di € 108.671,40 si può far fronte con le risorse di cui al al cap.136446/2010 impegno delegato n.4439/2010;

Visto il CUP assegnato n.J69E10001310002;

determina

Di dar corso al piano di comunicazione per la Giornata Regionale di Protezione Civile così come descritto in premessa e di affidare i seguenti incarichi:

Solution in Magic s.r.l., corrente in Torino, Via Garibaldi n.44, che rappresenta Marco Berry in esclusiva, per le 8 giornate nei teatri delle province piemontesi che prevede:

- presenza del testimonial Marco Berry, regia e conduzione delle 8 giornate con le scuole
- presentazione filmati Protezione Civile
- ideazione e realizzazione di un esperimento/gioco con i ragazzi partecipanti
- coordinamento orari presenze classi
- invio cartaceo materiale informativo alle scuole (lettera accompagnamento, scheda adesione, programma della giornata)
- coordinamento adesioni
- re-call telefonici alle scuole
- coordinamento segreteria operativa nel corso delle giornate per accrediti e gestione gruppi

per un importo complessivo di € 56.000,00 comprensivo degli oneri fiscali;

Centro Congressi Lingotto Fiat Attività Immobiliari, corrente in Torino –10126, Via Nizza 280, per l'affitto della Sala 500 dalle ore 8.00 alle ore 13.00, n.2 abilitati antincendio, 2 presidi ingressi, utilizzo desk reception per accrediti, locali guardaroba, 2 tecnici audio/luci presidio infermieristico, squadra vigili fuoco, complessivi € 3.292,80 compresa l'Iva;

Associazione Culturale Il Contato Canavese, che gestisce per conto del Comune di Biella il teatro, corrente in Via Palestro n.10 – 10015 Ivrea (TO), per l'apertura, presenza tecnico e personale di sala, un importo complessivo di € 660,00 compresa l'Iva;

Battiston Professional Congress S.r.l. corrente in Via Casagrande n.16, Venaria (TO) –10078, che ha già maturato nel corso del tour 2009, per il quale si era aggiudicato la procedura negoziata, l'esperienza e la conoscenza dello spettacolo a garanzia del successo della manifestazione, per le 8 tappe del tour per: impianto di amplificazione per n.2 microfoni a gelato, n.2 radiomicrofoni ad archetto, sonorizzazione ambiente, impianto di video-proiezione n.1 video-proiettore 10.000 ansi lumen, n.1 schermo 4,27x3 fronte o retro autoportante o da appendere, n.2 lettori DVD e/o mini-DV, n.2 PC, n.1 mixer, impianto luci per palco, montaggio, smontaggio nel giorno della manifestazione, assistenza tecnica per gli 8 eventi con 2 tecnici, trasporto materiale, complessivi € 15.200,00 compresi gli oneri fiscali;

Bagarre s.r.l. corrente in Via Po 52 –10123- Torino, aggiudicataria della procedura negoziata per l'immagine coordinata, per impaginazione e grafica manifesto giornata regionale 5 novembre, impaginazione e grafica n.4 annunci stampa giornata regionale 5 novembre, impaginazione e grafica calendario 2011 composto da 16 facciate, per un importo complessivo di € 10.320,00 compresi gli oneri fiscali;

Tipografia Artistica Savigliano s.r.l. corrente in C.so Togliatti 44 –12038- Savigliano – CN per la stampa di:

Manifesto

- f.to 70x100
- stampa 4 colori in bianca
- carta patinata lucida da gr.170
- n.2.000 copie

Lettera accompagnamento manifesto Comuni/scuole

- f.to 21x29,7
- stampa 4 colori in bianca
- carta uso mano
- n.1.750 copie

Buste Comuni/scuole

- stampa b/n in fronte (logo Regione, logo Protezione civile, logo posta target)
- f.to idoneo a contenere manifesto 70x100 piegato in quattro
- n.1.750 copie

Etichette

- stampa n.1750 etichette su file da noi fornito

Confezione

- n.1.750 inserimenti composti da: n.1 manifesto + n.1 lettera accompagnamento in busta, posizionamento etichette su busta, consegna buste ordinate per Cap presso ufficio posta Regione Piemonte Via Pisano n.6, Torino
- ulteriori 500 copie manifesto da consegnare presso Protezione Civile Regione Piemonte C.so Marche n.79 Torino

Tempi consegna manifesto confezionato all'ufficio posta:

- 5 giorni lavorativi dalla consegna degli esecutivi

Calendario 2009

- f.to chiuso 23,7x33,5 aperto 48x34
- n.16 pagine
- stampa 4 colori bianca e volta
- carta naturale da gr.300
- cordonato con nastrino, asola superiore (per poterlo appendere) e nodo inferiore, no punti metallici, colore da definire sulla base dei campionari
- n.2.200 copie

Lettera accompagnamento calendario

- f.to 21x29,7
- stampa 4 colori in bianca
- carta uso mano
- n.2.000 copie

Buste calendario

- stampa b/n in fronte (logo Regione, logo Protezione civile, logo posta target)
- n.2.000 copie f.to idoneo a contenere calendario

Confezione calendario

- n.1.800 inserimenti così composti: n.1 calendario + n.1 lettera accompagnamento in busta, stampa etichette su file da noi fornito, consegna buste ordinate per Cap presso ufficio posta Regione Piemonte Via Pisano n.6, Torino
- ulteriori 200 copie calendario da consegnare presso Protezione Civile Regione Piemonte C.so Marche n.79 Torino

per complessivi € 6096,20 compresi gli oneri fiscali;

Publikompass S.p.a., corrente in Torino, Via Marengo n.32, per l'acquisto di n.1 mezza pagina su La Stampa edizione Piemonte complessivi € 8.424,00 comprensivo degli oneri fiscali;

Manzoni S.p.a., corrente in Milano, Via Nervesa n.21, per l'acquisto di n.1 mezza pagina colori sul quotidiano La Repubblica edizione Nord-Ovest complessivi di € 4.924,80 comprensivi degli oneri fiscali;

Polo Grafico S.p.a. corrente in C.so Italia n.25, Mondovì (CN) , per l'acquisto di n.1 mezza pagina colori sul quotidiano Il Giornale complessivi € 1.353,60 comprensivi degli oneri fiscali;

Il Sole 24 Ore S.p.a. , corrente in Corso Galileo Ferraris n.108, per l'acquisto di n.1 mezza pagina colori sul quotidiano Il Sole 24 Ore Nord-Ovest complessivi € 2.400,00 comprensivi degli oneri fiscali.

Gli importi saranno erogati a fronte della presentazione di fatture vistate per accertare la regolarità del servizio effettuato dal responsabile del Settore competente sui conti correnti bancari indicati dai beneficiari.

Alla spesa complessiva di € 108.671,40 si può far fronte con le risorse di cui al cap.136446/2010 impegno delegato n.4439/2010, CUP n. J69E10001310002.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art.61 dello Statuto.

Il Direttore
Luciano Conterno