

Codice DB1808

D.D. 30 settembre 2010, n. 1102

**L.r. 75/96 - D.G.R. n. 28-13478 del 08/03/2010. Azioni di promozione e di comunicazione in partenariato con il Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo da realizzarsi in occasione della 28<sup>a</sup> edizione del "Torino Film Festival" - Torino 26 novembre/4 dicembre 2010. Impegno di spesa di Euro 60.000,00 sul cap. 140699/2010.**

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

*determina*

- di affidare, per le ragioni ed alle condizioni di cui in premessa, in attuazione del “Piano annuale tecnico di indirizzo e coordinamento delle attività di promozione, informazione e accoglienza turistica per l’anno 2010” - predisposto ai sensi dell’art. 3 della l.r. n. 75/96 - (modificato e sostituito con D.G.R. n. 7 – 601 del 15.09.2010), l’incarico al Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo per la realizzazione in partenariato di azioni di promozione e di comunicazione da realizzarsi in occasione della 28<sup>a</sup> edizione del “Torino Film Festival” idonee a valorizzare e dare rilievo al territorio turistico piemontese nonchè alle sue eccellenze e che garantiscano la massima visibilità e veicolazione dell’immagine dell’Ente regionale, per un importo complessivo di € 60.000,00 IVA inclusa;
- di approvare lo schema di contratto, di cui all’allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;
- di impegnare a tale scopo la somma complessiva di €60.000,00 sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l’anno finanziario 2010 (ass. n. 100273 – UPB DB18081) a favore del Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana;
- di provvedere alla liquidazione della somma complessiva di € 60.000,00 IVA inclusa a favore del Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo, ad avvenuta realizzazione dell’evento. Il pagamento dovrà essere effettuato mediante accredito su conto corrente bancario indicato dalla stessa, entro 90 giorni dalla data di ricevimento di fattura vistata dal Dirigente Responsabile del Settore competente, corredata da relazione esplicativa e documentazione comprovante l’effettiva esecuzione delle azioni promozionali.

Il pagamento di tale somma è subordinata all’osservanza, da parte del soggetto organizzatore, di tutte le condizioni esplicitate in premessa. In caso di inosservanza parziale, l’importo stabilito potrà essere proporzionalmente ridotto.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 16 del Regolamento D.P.G.R. n. 8/R del 29.07.2002 “Ordinamento e disciplina dell’attività del Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Il Dirigente

Marzia Baracchino