

**“Programma degli interventi 2010
per il potenziamento degli strumenti di assistenza tecnica alle imprese”**
(L.R. n. 1/2009, art. 10 – Obiettivo 5 a e 5 c del Documento triennale di indirizzi 2009-
2011 di cui alla D.G.R. n. 91-12012 del 4 agosto 2009).

I. Sviluppo e ampliamento dei servizi del Portale dell’Artigianato

Le risorse destinate allo sviluppo e al miglioramento dei servizi alle imprese e all’utenza tramite il Portale dell’Artigianato sono destinate a:

1. Miglioramento delle funzionalità del Portale dell’Artigianato e ampliamento dei servizi:

- a) rielaborazione del servizio vetrine elettroniche finalizzato alla semplificazione delle procedure di attivazione delle vetrine stesse da parte delle imprese e alla promozione gratuita ed efficace dei prodotti, con gallerie fotografiche e immagini di dettaglio; attivazione di un nuovo motore di ricerca dei prodotti attraverso “parole chiave”;
- b) valorizzazione del progetto “Botteghe scuola”;
- c) valorizzazione delle imprese presenti sul Portale, anche in occasione dei grandi eventi, con la creazione di video, slideshow e supporti ad alta definizione e con la realizzazione di una campagna promozionale sul Web o su motori di ricerca di primaria importanza;
- d) evoluzione della sezione “Qualità e certificazione”, anche tramite la collaborazione con l’UNI, CEI e delle Associazioni di categoria;
- e) pubblicazione dei progetti di assistenza tecnica finanziati nel 2009;
- f) campagne informative, anche in collaborazione con le C.C.I.A.A., sulle iniziative regionali di sostegno all’artigianato e indagini di customer-satisfaction relative alla fruibilità e gradimento dei servizi erogati.

2. Promozione del Portale attraverso:

- a) partecipazione a mostre e fiere e realizzazione di workshop per le imprese artigiane titolari delle vetrine telematiche anche in collaborazione con la Direzione Comunicazione istituzionale e le altre Direzioni regionali, le Associazioni artigiane, il sistema camerale ed altri soggetti eventualmente competenti
- b) realizzazione di modelli o sistemi espositivi con l’immagine coordinata creata per rendere riconoscibile il Portale (mascotte Amedeo, colori e grafica ricorrenti) da utilizzare prioritariamente per la partecipazione a mostre e fiere e produzione/acquisto di materiale a supporto dell’attività promozionale sopra descritta

3. Manutenzione e assistenza applicativa

- a) manutenzione ordinaria e straordinaria di hardware e software, del “totem multimediale” utilizzato per le manifestazioni; acquisto di attrezzatura e materiale

tecnico a supporto dell'attività promozionale e di back office per un importo non superiore al 10% del totale stanziato a bilancio sul capitolo di competenza;

- b) assistenza applicativa e gestione dei servizi del Portale;
- c) spese di hosting (allocazione su server);
- d) spese relative alla gestione ordinaria degli applicativi del Portale, precedentemente sostenute dal Settore regionale Informatica.

Le attività inerenti il Portale sono realizzate dalla Regione in collaborazione con CSI Piemonte ai sensi della convenzione rep. 7662 del 15/01/2003 e s.m.i e del contratto quadro di sviluppo tra Regione e CSI Piemonte con repertorio 10446 del 1/08/2005 e/o con altri soggetti pubblici o privati, in possesso delle necessarie competenze ed esperienze in relazione ai contenuti dei progetti nonché, per quanto concerne la realizzazione tecnica, di competenze specialistiche in materia di tecnologie telematiche ed informatiche. I rapporti tra Regione e i citati soggetti sono regolati da appositi contratti o convenzioni.

Gli affidamenti per la fornitura di beni e servizi sono effettuati secondo le procedure previste dalla vigente normativa.

Gli interventi previsti sono attivati, compatibilmente con le risorse disponibili, dando priorità a quelli relativi alla rielaborazione della sezione "vetrine" e all'assistenza applicativa e gestione dei servizi del Portale.

II. Servizi informativi alle imprese

A complemento di quanto già in atto sul versante informatico, (Portale dell'Artigianato, sito internet istituzionale), sono previste azioni mirate di informazione alle imprese su bandi per la concessione di agevolazioni, provvedimenti normativi in materia di artigianato e ogni altra iniziativa che rivesta particolare interesse per gli operatori del settore attraverso:

testate giornalistiche locali e nazionali

emittenti televisive a carattere regionale e locale

conferenze stampa

seminari e incontri, anche a livello locale, con imprese e ogni altro operatore eventualmente interessato.

Le azioni sono intraprese, anche in collaborazione con le Associazioni artigiane, il sistema camerale, i soggetti gestori di agevolazioni regionali, individuando di volta in volta il canale informativo più efficace - in termini di costi e benefici - in base alla natura e alle specificità delle informazioni da diffondere.

Le risorse da destinare a tale attività non devono superare il 10% di quelle disponibili sul capitolo di competenza.

III. Aggiornamento professionale di imprenditori e lavoratori

La Regione sostiene l'attività promossa dall'EBAP Formazione, con un contributo fino all'80% della spesa ammissibile per la realizzazione di programmi di aggiornamento tecnico e professionale degli imprenditori e dei dipendenti artigiani.

I termini e le modalità di richiesta, concessione e rendicontazione del contributo sono definiti con determinazione della Direzione regionale Attività produttive.

I termini per la chiusura del procedimento sono fissati in 30 giorni dalla data di presentazione della domanda.