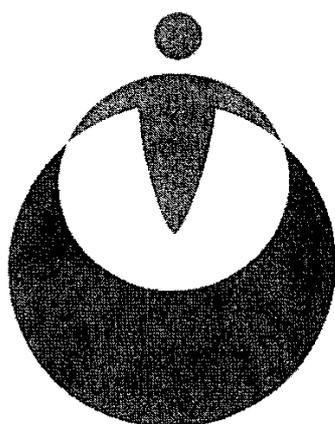


Assessorato al Commercio



per un
Mondo Migliore

Concorso di idee per un consumo sostenibile

REGOLAMENTO

Art. 1 – SOGGETTO PROMOTORE E FINALITÀ DEL CONCORSO

Il concorso "Per un mondo migliore: concorso di idee per un consumo sostenibile" è promosso dall'Assessorato al Commercio della Regione Piemonte – Settore Tutela e Difesa dei Consumatori e degli Utenti, insieme all'Ufficio Scolastico Regionale. Si inserisce nell'ambito degli interventi volti a promuovere un consumo consapevole, critico e responsabile e trova il suo finanziamento in fondi regionali.

Art. 2 – DESTINATARI

I soggetti destinatari sono le classi degli istituti statali di istruzione secondaria di II grado del Piemonte. Non può essere presentato più di un progetto per classe. Possono essere presentati progetti interclasse.

Art. 3 – TEMA

L'ambito tematico entro il quale sviluppare l'idea progettuale è quello dell'**alimentazione** nelle sue implicazioni sociali, ambientali, salutistiche e nei suoi significati culturali, identitari e di radicazione territoriale.

I progetti dovranno favorire e diffondere la consapevolezza dei rischi di un errato modello di consumo alimentare e dell'opportunità invece di optare per scelte più rispettose dell'ambiente, della salute e delle tradizioni locali.

Art. 4 – TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I progetti dovranno essere redatti, a pena di irricevibilità, secondo la modulistica allegata al presente bando (reperibile presso la Segreteria delle Scuole e scaricabile dai seguenti siti Internet: www.scuoladelconsumo.it, www.regione.piemonte.it/informaconsumatori/index.htm o www.usrpiemonte.it), e dovranno in particolare indicare dettagliatamente gli oneri di spesa (che non potranno in ogni caso superare i 4.000,00 euro) previsti per la loro realizzazione.

I progetti dovranno essere consegnati a mano (dal lun. al ven. orario 9,00 – 12,00) o spediti con raccomandata A.R. **entro e non oltre il 16 novembre 2010** (farà fede la data del timbro dell'Ufficio Postale accettante) alla Regione Piemonte – Settore Tutela e Difesa dei Consumatori e degli Utenti, Via Meucci n. 1, 10121 Torino.

Le buste dovranno riportare la seguente dicitura: "Per un mondo migliore: concorso di idee per un consumo sostenibile".

In caso di invio a mezzo posta, è obbligatoriamente richiesta la trasmissione, via e-mail, del progetto, **entro e non oltre il 16 novembre 2010**, all'indirizzo: carburaillconsumo@regione.piemonte.it.

Il termine di presentazione dei progetti è perentorio ed il suo mancato rispetto comporta l'inammissibilità della domanda.

Art. 5 – VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Le proposte progettuali, presentate nei modi e nei tempi prescritti, saranno valutate, a insindacabile giudizio, da un Comitato Scientifico presieduto dal dirigente del Settore regionale "Tutela e Difesa dei Consumatori e degli Utenti" e composto da un rappresentante dell'Ufficio Scolastico Regionale, da un rappresentante delle Associazioni di tutela dei consumatori iscritte all'Elenco regionale e da un esperto in comunicazione e divulgazione scientifica.

La valutazione delle proposte sarà effettuata sulla base dei criteri di seguito elencati:

- originalità nell'approccio al tema e nella scelta delle modalità di sviluppo dell'idea progettuale;
- multidisciplinarietà ed approfondimento nella trattazione del tema;
- esemplarità e trasferibilità tra gli studenti e/o fra i consumatori;
- coerenza del progetto con il tema oggetto del concorso;
- articolazione e completezza della formulazione;
- coerenza delle attività proposte con il budget di spesa preventivato.

Art. 6 – AMMISSIONE A FINANZIAMENTO DEI SEI PROGETTI MIGLIORI

La Regione Piemonte finanzierà la realizzazione dei sei progetti ritenuti migliori con l'assegnazione agli istituti scolastici proponenti di una somma corrispondente agli oneri di spesa preventivati e, in ogni caso, di importo non superiore ad Euro 4.000,00.

La comunicazione dell'ammissione al finanziamento avverrà entro il **15 dicembre 2010**.

I progetti ammessi a finanziamento dovranno essere conclusi e sottoposti al giudizio del Comitato Scientifico entro il **31 marzo 2011**.

La realizzazione dei progetti dovrà contemplare un evento finale di presentazione al pubblico.

Le scuole proponenti dovranno comunicare alla Regione Piemonte – Settore Tutela e Difesa dei Consumatori e degli Utenti, con un anticipo di almeno 15 giorni, la data di svolgimento dell'evento finale, per consentire la presenza dei membri del Comitato Scientifico.

Art. 7 – SPESE AMMISSIBILI E MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE

Le scuole che riceveranno il finanziamento per la realizzazione del progetto si impegnano a fornire una relazione conclusiva sul suo svolgimento comprensiva della comparazione tra risultati attesi e raggiunti e corredata da dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà relativa alle spese effettuate (da redigere su apposito modulo che sarà reso disponibile), entro il **15 aprile 2011**, pena la mancata assegnazione del premio di cui all'art. 9 e la restituzione del finanziamento erogato.

Le spese ammissibili per la realizzazione del progetto consistono esclusivamente in:

- A) spese per macchinari, attrezzature e prodotti;
- B) spese per acquisizione di servizi informatici;
- C) spese per acquisizione di servizi di comunicazione;
- D) spese per acquisizione di servizi di pubblicità (nella misura massima del 10% del totale delle spese ammissibili);
- E) spese per acquisizione di servizi di consulenza;
- F) spese per il personale docente e non docente coinvolto nel progetto (nella misura massima del 25% del totale delle spese ammissibili).

Le attrezzature acquistate, nonché tutti i prodotti divulgativi e pubblicitari realizzati, diffusi con qualsiasi mezzo, dovranno riprodurre, in modo chiaro e leggibile, la seguente dicitura: "Progetto realizzato con l'utilizzo di fondi della Regione Piemonte".

Il progetto dovrà contemplare necessariamente la realizzazione di un video o audiovisivo della durata minima di 5 minuti e massima di 10 minuti.

Nel caso in cui la realizzazione del progetto consista **esclusivamente** nella produzione di un video o audiovisivo la durata non dovrà essere superiore ai 30 minuti.

La documentazione videografica dovrà essere consegnata entro il **31 marzo 2011**.

Essendo la documentazione video parte integrante del progetto, la sua mancata consegna comporterà l'esclusione dalla valutazione del Comitato Scientifico e quindi dal concorso.

Art. 8 – LIBERATORIE

Ai fini della diffusione istituzionale del materiale video nonché della sua pubblicazione sui siti Internet www.scuoladelconsumo.it e www.usrpiemonte.it i soggetti filmati dovranno sottoscrivere le liberatorie (di cui si fornisce il modello in allegato al bando); se minori le liberatorie dovranno essere sottoscritte da coloro che ne esercitano la potestà genitoriale.

Le liberatorie dovranno essere consegnate insieme al materiale video.

Art. 9 – PREMI

Alla classe che avrà presentato il miglior progetto spetterà un viaggio-soggiorno a LONDRA, con visita al quartiere eco-sostenibile "BedZED – Beddington Zero Energy Development".

Il numero dei partecipanti al viaggio-soggiorno non potrà essere superiore a 35 studenti e 2 accompagnatori, anche nel caso il progetto vincitore sia stato presentato da più classi.

Gli altri cinque progetti saranno premiati con un buono-acquisto per libri, strumenti tecnologici, materiale informatico e/o di rilevanza didattica, di importo non superiore ad Euro 2.500,00.

La valutazione degli esiti della realizzazione dei progetti finanziati e la conseguente assegnazione dei premi sarà effettuata, a giudizio insindacabile, dal Comitato Scientifico di cui all'art. 5, sulla base dei criteri seguenti:

- aderenza della fase realizzativa alle previsioni progettuali;
- livello di raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- grado di coinvolgimento diretto degli studenti;
- qualità e originalità della documentazione video prodotta;
- coerenza delle attività realizzate con il budget di spesa preventivato.

Art. 10 – PREMIAZIONE

I premi saranno consegnati alle classi vincitrici nel corso di un evento di presentazione dei risultati dell'iniziativa, che si svolgerà a Torino, entro il **30 aprile 2011**, presso il Centro Congressi della Regione Piemonte o altro luogo di cui sarà data adeguata comunicazione alle scuole interessate, anche mediante pubblicazione sui siti Internet www.scuoladelconsumo.it, www.regione.piemonte.it/informaconsumatori/index.htm e www.usrpiemonte.it.

Art. 11 – DIFFUSIONE DEGLI INTERVENTI E PUBBLICAZIONE SUL WEB

La documentazione video relativa alla realizzazione degli interventi finanziati dovrà essere fornita alla Regione Piemonte, corredata da idonea liberatoria (redatta secondo il modello allegato al presente bando) a favore della Regione stessa, per la pubblicazione sui siti Internet www.scuoladelconsumo.it e www.usrpiemonte.it.

La Regione si riserva inoltre la facoltà di riprodurre, diffondere e, in generale, utilizzare liberamente per i propri fini istituzionali, con la citazione della fonte, i prodotti, i documenti ed i materiali, su qualunque supporto riprodotti (carta, CD, DVD, ecc.), realizzati dagli istituti scolastici nell'ambito del concorso.

Qualora il personale docente, non docente e/o gli studenti partecipino a congressi, convegni, seminari e simili manifestazioni, nel corso dei quali intendano esporre e far uso, sempre e soltanto a scopi scientifici, dei prodotti realizzati nell'ambito del concorso, saranno tenuti a informare preventivamente la Regione Piemonte e a citare l'intervento nel cui ambito essi sono stati sviluppati.

Art. 12 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs 196/2003, i dati personali e le immagini che vengono acquisiti nell'ambito del concorso sono raccolti e trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, per le finalità e attività connesse allo svolgimento della procedura medesima, ivi inclusi la realizzazione dell'evento di presentazione dei risultati, la pubblicazione sul sito www.scuoladelconsumo.it e la diffusione per fini istituzionali della Regione Piemonte, ovvero per dare esecuzione agli obblighi di legge.

I soggetti partecipanti al concorso avranno facoltà di esercitare, relativamente all'esistenza e al trattamento dei dati personali che li riguardano, i diritti di cui all'art. 7 del D.lgs 196/2003.

Il titolare del trattamento dei dati è la Regione Piemonte, con sede a Torino, Piazza Castello 165. Il responsabile del trattamento dei dati è individuato nella persona del Dirigente responsabile del Settore regionale "Programmazione della rete distributiva dei carburanti – Tutela e difesa dei consumatori e degli utenti" il quale assume anche la veste di responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 8 della L.R. 7/2005.

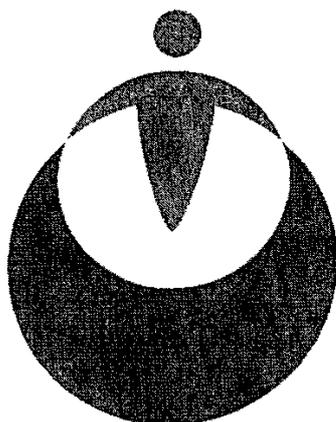
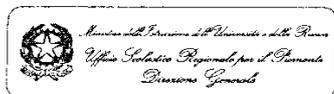
Per informazioni contattare i seguenti recapiti:

Settore regionale "Tutela e Difesa dei consumatori e degli utenti"

Tel.: 011.432 5468 – 011.432 5274 – 011.432 5091 - Mobile: 335-8187862

E-mail: carburailconsumo@regione.piemonte.it





per un Mondo Migliore

Concorso di idee per un consumo sostenibile

*Alla Regione Piemonte
Direzione Commercio, Sicurezza e Polizia locale
Settore Tutela e Difesa dei Consumatori e Utenti
Via Meucci, 1
10121 Torino*

PROPOSTA DI PROGETTO

ENTE PROPONENTE

Istituto Scolastico: _____

Indirizzo: _____

Codice fiscale/ Partita IVA: _____

Coordinate bancarie: _____

Classe proponente: _____

Referente per il progetto: _____

Tel. _____ Cell. _____ Fax _____

e-mail: _____

AREA TEMATICA

L'ALIMENTAZIONE nelle sue implicazioni sociali, ambientali, salutistiche e nei suoi significati culturali, identitari e di radicazione territoriale.

A titolo meramente esemplificativo e da non riprodurre nella scheda progettuale, si indicano alcuni suggerimenti di approccio al tema:

- Carbon Footprint / LCA (Life Cycle Assessment)
- Packaging
- Agricoltura biologica / biodinamica / a lotta integrata
- FairTrade
- Sprechi alimentari: nella produzione (sovraproduzione agricola – scarti prodotti imperfetti...), nella distribuzione (ritiro dei prodotti alimentari in scadenza, opulenza come immagine di marketing...), nel consumo (confezioni *oversize*, acquisti settimanali...)
- Vendita diretta di prodotti agricoli
- Prodotti a Km zero
- Gruppi di acquisto
- Farmers' market
- Benessere animale negli allevamenti
- Vegetarianesimo
- Condizionamenti nelle scelte di consumo alimentare (*Macdonaldizzazione* del mondo, pubblicità...)
- Junk-food (anche in relazione alle classi sociali di appartenenza...)
- Disturbi alimentari (obesità, anoressia, bulimia...)
- Sicurezza alimentare
- Etichettatura dei prodotti alimentari
- Valorizzazione dei prodotti tipici del territorio
- Riscoperta delle varietà e delle specie autoctone
- Biodiversità
- Il cibo come elemento di appartenenza alla comunità (riscoperta delle tradizioni gastronomiche, creolizzazione del cibo, cucina etnica...)
- Evoluzione della gastronomia nel tempo

TITOLO DEL PROGETTO

DURATA DEL PROGETTO

(indicare il periodo di inizio e fine progetto)

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO¹

1. Descrizione del progetto

(Esporre il progetto, con eventuali premesse, considerazioni, motivazioni, collegamenti ad altri progetti in corso, dettaglio delle attività previste, ecc.)

N.B. A titolo meramente indicativo e non esaustivo:

- nel caso di best practice occorre indicare i soggetti coinvolti, il tipo di comportamento virtuoso e le modalità di realizzazione;
- nel caso di campagna di sensibilizzazione è necessario descrivere nel modo più completo possibile l'oggetto, le metodologie e gli strumenti previsti, la durata, la copertura territoriale e il numero approssimativo delle persone che si intende raggiungere;
- nel caso di cortometraggi e spettacoli teatrali si richiede l'analitica descrizione del "soggetto", della scenografia e delle modalità di rappresentazione;
- nel caso di inchieste e ricerche dovranno essere indicate le finalità generali, gli obiettivi specifici, l'oggetto, l'articolazione in fasi, la metodologia e gli strumenti che si intendono utilizzare;
- nel caso di manifestazione / evento è necessario indicare l'oggetto e le caratteristiche, il luogo di effettuazione, le modalità di comunicazione dell'iniziativa, il coinvolgimento di partners e la partecipazione di ospiti e pubblico;
- nel caso di mostre fotografiche o artistiche occorre indicare il tema trattato, l'intenzione artistica, il linguaggio espressivo prescelto, il numero di opere che si intendono esporre, la "location" e i destinatari, le modalità di comunicazione dell'iniziativa;
- nel caso di peer education occorre indicare il messaggio educativo, le modalità ed il programma di comunicazione, la consistenza numerica del gruppo di pari, la platea dei destinatari).

2. Azioni

(barrare le tipologie di azioni previste e indicare le date di massima previste per la realizzazione)

	Dal	Al
<input type="checkbox"/> best practice	___/___/___	___/___/___
<input type="checkbox"/> campagna di sensibilizzazione	___/___/___	___/___/___
<input type="checkbox"/> cortometraggio	___/___/___	___/___/___
<input type="checkbox"/> inchiesta	___/___/___	___/___/___
<input type="checkbox"/> manifestazione/evento	___/___/___	___/___/___
<input type="checkbox"/> mostra d'arte	___/___/___	___/___/___
<input type="checkbox"/> mostra fotografica	___/___/___	___/___/___
<input type="checkbox"/> peer education	___/___/___	___/___/___
<input type="checkbox"/> ricerca	___/___/___	___/___/___
<input type="checkbox"/> spettacolo teatrale	___/___/___	___/___/___
<input type="checkbox"/> altro (specificare) _____	___/___/___	___/___/___

3. Obiettivi del progetto

(riportare in sintesi gli obiettivi e i risultati attesi dalla realizzazione del progetto)

¹ Gli spazi previsti nella modulistica sono puramente indicativi e possono essere ampliati secondo necessità

PERSONALE DOCENTE E NON DOCENTE COINVOLTO

(indicare nome, cognome, qualifica e ruolo svolto nel progetto)

COINVOLGIMENTO DELLE FAMIGLIE E DELLA CITTADINANZA

(specificarne le modalità)

EVENTUALI PARTNER DI PROGETTO

(ad es.: associazioni di tutela dei consumatori, enti culturali, associazioni locali, ecc., con l'indicazione del ruolo assunto)

EVENTUALI CONTATTI AVVIATI CON SOGGETTI ISTITUZIONALI

PREVENTIVO COSTI

(In correlazione alle azioni, di cui al precedente punto 2, indicare analiticamente le singole voci di spesa ed il costo totale preventivato – max euro 4.000,00.

Le spese ammissibili per la realizzazione del progetto consistono esclusivamente in:

- A) spese per macchinari, attrezzature e prodotti;
- B) spese per acquisizione di servizi informatici;
- C) spese per acquisizione di servizi di comunicazione;
- D) spese per acquisizione di servizi di pubblicità (nella misura massima del 10% del totale delle spese ammissibili);
- E) spese per acquisizione di servizi di consulenza;
- F) spese per il personale docente e non docente coinvolto nel progetto (nella misura massima del 25% del totale delle spese ammissibili).

Non sono ammessi a finanziamento i costi delle spese generali di funzionamento dell'ente, quali telefono, energia elettrica, ...).

<i>Azione</i>	<i>Descrizione voci di spesa con indicazione della categoria di appartenenza tra quelle sopra elencate (A, B, C, ...)</i>	<i>Importo Euro</i>

ALTRI EVENTUALI FINANZIAMENTI OLTRE IL CONTRIBUTO REGIONALE

Luogo e Data

Timbro e firma del Dirigente Scolastico

www.regione.piemonte.it/informaconsumatori/index.htm

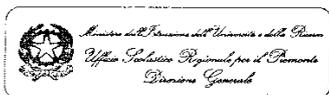
www.usrpiemonte.it

e VIETANO altresì un uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale ed il decoro.

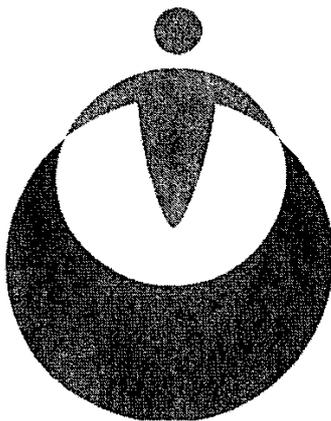
La posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi effettuate in forma gratuita.

Luogo e Data

Firme leggibili dei soggetti ripresi



Assessorato al Commercio



per un
Mondo Migliore

Concorso di idee per un consumo sostenibile

LIBERATORIA PER L'UTILIZZO DELLE IMMAGINI DI MINORENNI

Il sottoscritto (*nome e cognome del PADRE*) _____
nato a _____ Prov. _____ il _____
residente in _____ Prov. _____
Via/C.so _____ n. _____
Codice Fiscale _____

La sottoscritta (*nome e cognome della MADRE*) _____
nata a _____ Prov. _____ il _____
residente in _____ Prov. _____
Via/C.so _____ n. _____
Codice Fiscale _____

in qualità di genitori che esercitano la potestà genitoriale del/della minorenni

(*nome e cognome del/della minorenni*) _____
nato/a a _____ Prov. _____ il _____
residente in _____ Prov. _____
Via/C.so _____ n. _____
Codice Fiscale _____

con la presente AUTORIZZANO la Regione Piemonte all'utilizzo, senza limiti di tempo, delle immagini del/della proprio/propria figlio/figlia minorenni, riprese in occasione della realizzazione del progetto relativo al concorso "Per un mondo migliore: concorso di idee per un consumo sostenibile" (Edizione 2010), ai fini della pubblicazione sui siti Internet:

www.scuoladelconsumo.it

www.regione.piemonte.it/informaconsumatori/index.htm

www.usrpiemonte.it

e VIETANO altresì un uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale ed il decoro.

La posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi effettuate in forma gratuita.

Luogo e Data

Firme leggibili dei soggetti che esercitano la potestà genitoriale

(PADRE)

(MADRE)
