

PIANO ANNUALE TECNICO DELLE ATTIVITA' DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA PER L'ANNO 2010

MERCATI E ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA	DESCRIZIONE	PREVISIONE RIPARTIZIONE RISORSE
<p>Mercati di riferimento: paesi dell'U.E., in particolare Italia, Germania, Austria, Gran Bretagna, Francia, Spagna, Olanda, Belgio, Lussemburgo, Svezia, Danimarca, Finlandia, Polonia, Ungheria; paesi extra U.E.: Svizzera, Russia, Ucraina, Norvegia, Giappone, Cina, Corea del Sud, Israele, India, Argentina, Brasile, Cile, Messico, U.S.A., Canada, Australia.</p> <p>Azioni e interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero</p>	<p>a) Partecipazione a Fiere autonome e Borse Turistiche in Italia:</p> <p><u>B.I.T. 2010 - Borsa Internazionale del Turismo</u> Luogo di svolgimento: Milano Data/periodo: 18 – 21 febbraio 2010</p> <p><u>BITEG – Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico</u> Luogo di svolgimento: Canelli (At) Data/periodo: 06 – 09 maggio 2010</p> <p><u>Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte d'Italia</u> Luogo di svolgimento: Ravenna Data/periodo: 28 – 31 maggio 2010</p>	<p align="center">€ 1.900.000,00</p>

B.T.C. International – Borsa del Turismo

Congressuale

Luogo di svolgimento: Rimini

Data/periodo: 01 – 02 luglio 2010

TTI – Travel Trade Italia

Luogo di svolgimento: Rimini

Data/periodo: 22 - 23 ottobre 2010

SKI PASS

Luogo di svolgimento: Modena

Data/periodo: 28 – 31 ottobre 2010

AUREA

Luogo di svolgimento: Foggia

Data/periodo: 26 - 28 novembre 2010

*** B.I.T. 2011 - Borsa Internazionale del Turismo**

Luogo di svolgimento: Milano

Data/periodo: 17 – 20 febbraio 2011

*** BITEG – Borsa Internazionale del Turismo**

Enogastronomico

Luogo di svolgimento: da stabilire

Data/periodo: maggio 2011

*** Borsa di Oropa**

Luogo di svolgimento: Oropa (Bi)

Data/periodo: giugno 2011

*Le manifestazioni fieristiche del 2011 sono inserite nell'ambito del programma 2010 dato che il periodo di loro svolgimento, il rilievo delle manifestazioni stesse e/o motivi organizzativi e

finanziari, richiedono l'avvio delle relative procedure amministrative e attività sin dal corrente anno.

b) Partecipazione a manifestazioni turistiche sul mercato europeo e internazionale, da realizzarsi prevalentemente in collaborazione con l'ENIT:

VAKANTIEBEURS

Luogo di svolgimento: Utrecht (Olanda)
Data/periodo: 13 – 17 gennaio 2010

FITUR

Luogo di svolgimento: Madrid (Spagna)
Data/periodo: 20 – 24 gennaio 2010

SALON DES VACANCES

Luogo di svolgimento: Bruxelles (Belgio)
Data/periodo: 04 – 08 febbraio 2010

F. R.E. E. – Freizeit Reisen Erholung

Luogo di svolgimento: Monaco (Germania)
Data/periodo: 18 – 22 febbraio 2010

I.T.B. - International Tourism Exchange

Luogo di svolgimento: Berlino (Germania)
Data/periodo: 10 – 14 marzo 2010

MITT - International Travel & Tourism Exhibition

Luogo di svolgimento: Mosca
Data/periodo: 17 – 20 marzo 2010

€ 420.000,00

SALON DES RANDONNEES

Luogo di svolgimento: Parigi

Data/periodo: 26 – 28 marzo 2010

IMEX- Worldwide Exhibition for Incentive

Travel, Meetings and Events

Luogo di svolgimento: Francoforte (Germania)

Data/periodo: **26 – 28 maggio** 2010

EUROBIKE

Luogo di svolgimento: Friedrichshafen (Germania)

Data/periodo: 2 – 5 settembre 2010

JATA

Luogo di svolgimento: Tokyo (Giappone)

Data/periodo: 18 – 20 settembre 2010

TOP RESA

Luogo di svolgimento: Parigi (Francia)

Data/periodo: 22 – 25 settembre 2010

W.T.M. - World Travel Market

Luogo di svolgimento: Londra (Inghilterra)

Data/periodo: 09 – 12 novembre 2010

EIBTM- European Incentive, Business Travel &

Meetings

Luogo di svolgimento: Barcellona (Spagna)

Data/periodo: 1 – 3 dicembre 2010

PIU' GUSTO – Borsa Internazionale del gusto

Luogo di svolgimento: Lugano

Data/periodo: 10 – 12 dicembre 2010

**** VAKANTIEBEURS**

Luogo di svolgimento: Utrecht (Olanda)
Data/periodo: gennaio 2011

**** FITUR**

Luogo di svolgimento: Madrid (Spagna)
Data/periodo: gennaio 2011

**** SALON DES VACANCES**

Luogo di svolgimento: Bruxelles (Belgio)
Data/periodo: febbraio 2011

**** F. RE. E. – Freizeit Reisen Erholung**

Luogo di svolgimento: Monaco (Germania)
Data/periodo: febbraio 2011

**** I.T.B. - International Tourism Exchange**

Luogo di svolgimento: Berlino (Germania)
Data/periodo: marzo 2011

**** MITT - International Travel & Tourism Exhibition**

Luogo di svolgimento: Mosca
Data/periodo: marzo 2011

**** SALON DES RANDONNEES**

Luogo di svolgimento: Parigi
Data/periodo: marzo 2011

****** Le manifestazioni turistiche in ambito ENIT del 2011 vengono inserite nell'ambito del programma 2010 dato che il periodo di loro svolgimento, il rilievo delle manifestazioni stesse e/o motivi organizzativi e finanziari, richiedono l'avvio delle

<p>Azioni promozionali mediante l'organizzazione di Educational e Press Tour, Workshop ed Eventi.</p> <p>Azioni ed interventi di marketing, di comunicazione ed immagine, di ideazione e divulgazione di campagne pubblicitarie per la promozione turistica ivi compreso l'acquisto di spazi promozionali pubblicitari in aree di mercato di particolare interesse per la promozione turistica nonché su testate italiane ed estere, acquisto e produzione di testi, immagini e filmati il tutto anche attraverso l'utilizzo di idonee Agenzie del settore</p>	<p>relative procedure amministrative e attività sin dal corrente anno.</p> <p>Da effettuarsi in collegamento con le Azioni contenute nel presente Piano e da realizzarsi a favore dei soggetti provenienti dai mercati turistici individuati.</p> <p>Azioni di marketing, anche in compartecipazione con altri soggetti, sui mercati di riferimento sopra indicati, volte a conquistare quote del mercato turistico italiano ed estero attraverso la promozione dei prodotti turistici regionali piemontesi.</p> <p>Azioni promozionali-pubblicitarie attraverso mass-media e acquisto di spazi in aree di mercato di particolare interesse per la promozione e la comunicazione turistica.</p> <p>Pubblicazioni, brochure, flyer, materiale promozionale, archivi fotografici, prodotti editoriali, produzione filmati e reportages, aggiornamento sito internet, cartine tematiche, collane/annuari (ricettività), guide turistiche, call center, promocard, pubblicità televisiva, radiofonica e web.</p> <p>Progetti di comunicazione con società e associazioni sportive, con associazioni culturali, eno-gastronomiche, ecc., aventi forti contenuti di immagine e testimonial con cui effettuare azioni di comunicazione idonee a valorizzare e dare rilievo al territorio turistico piemontese.</p>	<p>€ 190.000,00</p> <p>€ 700.000,00</p>
--	---	---

<p>Azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in partenariato nell'ambito di grandi eventi per la promozione del turismo culturale, enogastronomico, sportivo, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese</p>	<p>A titolo esemplificativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concerto di Ferragosto - Fiera del Tartufo Bianco di Alba - Iniziative promozionali con "Film Commission Torino Piemonte" - Iniziative promozionali con "Torino Film Festival" - Iniziative promozionali con "Comitato Italia 150" - Iniziative promozionali con "Consorzio Venaria Reale" - Iniziative promozionali nel settore del turismo enogastronomico - Turismo per tutti (per es. "Turismabile") - Promozione di Itineari ed eventi turistico-culturali e religiosi (per es. "Vercelli Book", "Passione di Sordevolo", ecc.) - Iniziative promozionali a sostegno del sistema termale - Iniziative promozionali a sostegno del sistema congressuale - Partecipazione a Saloni, Mostre e Fiere di interesse turistico sul territorio regionale e nazionale (per es. Salone del Gusto di Torino, Grande Fiera D'estate di Cuneo, Hi-Food Alta Langa a Cortemilia) 	<p>€ 750.000,00</p>
<p>Azioni e interventi specifici previsti da singoli progetti di sviluppo e di promozione turistica di ambito interregionale (quali legge</p>	<p>A titolo esemplificativo i progetti ex lege 135/01, art. 5, comma 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione e promozione turistico – culturale del Moderno 	<p>€ 35.000,00</p>

<p>135/2001 art. 5, comma 5, legge 296/06, art. 1, comma 1227, e assimilati, progetti comunitari – INTERREG, ecc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La Via Francigena - Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville e castelli - Itinerari del Moderno - Itinerari della Via Francigena - Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville e castelli – II Fase - Itinerari della Via Francigena – II Fase - Terre dei motori – Itinerari culturali e scientifici del patrimonio motoristico e automobilistico italiano - Valutazione e monitoraggio delle imprese alberghiere - Promozione della qualità nell’offerta dei sistemi turistici - Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville, castelli e luoghi dello spirito - Itinerari della Via Francigena – III Fase 	
<p>Studi, progetti e ricerche, attività di “sviluppo prodotto”, acquisto di “banche dati” in materia turistica, iniziative e azioni di informazione – comunicazione multimediale, inerenti il comparto turistico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Iniziative, Progetti strategici, pilota, a “regia regionale” di sviluppo valorizzazione e di promozione del prodotto turistico (ad esempio: “Visitor management”, ecc.). - Analisi dei trend turistici della domanda e dei mercati. - Attività di follow up e valutazione post evento (realizzazione prototipo di gestione <i>data base</i> “Contatti media e operatori”/Politecnico di Torino). - Iniziative promozionali mediante il web e altri strumenti innovativi. 	<p>€ 80.000,00</p>

Magazzino e trasporti: immagazzinamento materiale prodotto e relativa movimentazione	- Immagazzinamento e distribuzione materiale promozionale.	€ 40.000,00
TOTALE		€ 4.115.000,00

Partecipazione degli Operatori turistici piemontesi

1. Gli operatori turistici privati possono partecipare unitamente alla Regione alle manifestazioni espositive, fieristiche e borsistiche di carattere turistico, in ambito nazionale ed internazionale, secondo le modalità di adesione stabilite dai soggetti organizzatori delle stesse manifestazioni o comunque secondo criteri di coerenza con le caratteristiche/finalità di queste ultime e di rappresentatività nel segmento turistico di appartenenza (Consorzi turistici, operatori di “*in coming*”, ecc.), svolgendo azioni di commercializzazione dei prodotti turistici regionali.
2. Gli operatori sopra indicati, ai fini della partecipazione alle manifestazioni in argomento, sono tenuti al pagamento delle spese di iscrizione e/o di compartecipazione secondo quanto disposto dal Regolamento CE 70/2001 della Commissione del 12.01.2001, art. 5, punto b). L'ammontare di tali oneri varia in relazione a quanto stabilito dai diversi soggetti organizzatori delle manifestazioni e può pertanto tradursi in una spesa forfetaria comprensiva di oneri diversi o in quota parte proporzionale delle spese sostenute dalla Regione per l'affitto/allestimento dell'area espositiva e servizi vari forniti.
3. Nel caso in cui un operatore turistico, dopo aver dato la propria adesione, disertì la manifestazione non potrà essere ospitato presso lo stand regionale dell'edizione o di altra manifestazione successiva. Tale disposizione non sarà applicata nei confronti dell'operatore nel caso in cui questi provveda a farsi carico della spesa sostenuta dalla Regione Piemonte per l'affitto del plateatico e dell'allestimento ad esso destinato per l'attività di contatti e di commercializzazione in misura pari almeno a 1,5 mq.