

Codice DB1808

D.D. 27 aprile 2010, n. 512

L.R. 75/1996 - Azioni di comunicazione e immagine - Acquisto di spazi promo-pubblicitari sul mensile "Diari di viaggio by Marco Polo" dalla Società "DAD-Digital Advertising S.p.A." - Impegno di spesa di Euro 4.200,00 sul cap. 140699/10.

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

di acquistare, per le motivazioni e alle condizioni indicate in premessa, nell'ambito delle azioni di comunicazione ed immagine finalizzate a dare visibilità al territorio piemontese ed a valorizzarne gli aspetti turistici - ai sensi dell'art. 125, commi 1 e 11, del D.Lgs. 163/2006 – dalla Società “DAD - Digital Advertising S.p.A.” fil. di Torino - spazi promo-redazionali sulla rivista “Diari di viaggio by Marco Polo”, per un importo di € 3.500,00 (IVA al 20% esclusa);

di stipulare apposito contratto con la ditta sopra citata ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84, secondo lo schema allegato al presente provvedimento (allegato 1), di cui è parte integrante e sostanziale;

di impegnare la somma complessiva di € 4.200,00 sul cap. 140699/2010 (UPB DB 18081 - ass. n. 100273) che ne presenta la disponibilità, a favore della Società “DAD - Digital Advertising S.p.A.” fil. di Torino (cod. ben. 93187) - per far fronte ai costi derivanti dall'incarico sopra specificato;

di liquidare alla suddetta Società la somma di € 4200,00 (IVA 20% inclusa) in un'unica soluzione ad avvenuta pubblicazione e ricevimento dei tre giustificativi/uscite della testata “Diari di viaggio di Marco Polo” con la promozione della Regione Piemonte e relativa fattura. Il pagamento dovrà essere effettuato mediante accredito su conto corrente bancario indicato dalla Società stessa, entro 90 giorni dalla data di ricevimento della fattura, intestata alla Regione Piemonte, successivamente vistata, per regolarità, dal Dirigente Responsabile del Settore competente.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 16 del DPGR n. 8/R/2002.

Il Dirigente

Marzia Baracchino