

Alla Regione Piemonte
Direzione Cultura, Turismo e Sport
Settore Promozione turistica - Analisi della
Domanda e del Mercato Turistico
Via Avogadro, 30
10121 TORINO TO

Oggetto: Art. 17, l.r. 22 ottobre 1996, n. 75. Domanda di contributo

**MODELLO DI DOMANDA
ART. 17 - ANNO 2010**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

(resa ai sensi del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, capo III, sezione V "Norme in materia di dichiarazioni sostitutive).

Il sottoscritto:

Cognome _____ Nome _____

Codice Fiscale: _____ Sesso: Maschio Femmina

Comune di nascita _____ Prov. _____ Data di nascita _____

Residenza:Indirizzo _____ n. _____

Comune _____ Prov. _____

Tipo documento (allegare fotocopia): _____ Numero _____

Rilasciato da: _____ in data _____ Scadenza _____

Cittadinanza _____

Presidente o legale rappresentante del (indicare la denominazione completa del soggetto attuatore corrispondente a quanto riportato nell'atto costitutivo o nello statuto)

_____ chiede di accedere ai contributi per la commercializzazione del prodotto turistico, ai sensi dell'art. 17 della l.r. 75/96, per l'anno 2010.

Il medesimo, a conoscenza di quanto stabilito dall'art. 76 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 circa la responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci

PRODOTTO TURISTICO DI RIFERIMENTO DEI PROGRAMMI PROMOZIONALI

<input type="checkbox"/> Laghi	<input type="checkbox"/> Religioso
<input type="checkbox"/> Montagna invernale	<input type="checkbox"/> Congressuale
<input type="checkbox"/> Montagna estiva	<input type="checkbox"/> Termale/benessere
<input type="checkbox"/> Pianura e Collina	<input type="checkbox"/> Enogastronomia
<input type="checkbox"/> Torino	<input type="checkbox"/> Golf
<input type="checkbox"/> Eventi speciali	<input type="checkbox"/> Cicloturismo
<input type="checkbox"/> Culturale	<input type="checkbox"/> Altro

MERCATI DI INTERVENTO PER AZIONI DI SVILUPPO DELL'INCOMING IN PIEMONTE:

<input type="checkbox"/> TEDESCO	<input type="checkbox"/> BRITANNICO	<input type="checkbox"/> SCANDINAVO
<input type="checkbox"/> SVIZZERO	<input type="checkbox"/> FRANCESE	<input type="checkbox"/> U.S.A.
<input type="checkbox"/> AUSTRIACO	<input type="checkbox"/> BENELUX	<input type="checkbox"/> ALTRI

DESCRIZIONE DI PACCHETTI TURISTICI:

SINTESI CARATTERISTICHE DEI PROGRAMMI PROMOZIONALI

Partecipazione a Fiere, Borse. Manifestazioni turistiche _____
Iniziative e modalità di svolgimento _____
Valenza e consistenza del pacchetto di offerta e del prodotto proposto _____

SINTESI CARATTERISTICHE DEI SERVIZI

Impianti tecnologici (se previsti) atti a favorire migliore contatto tra domanda e offerta

PREVENTIVO ANALITICO DELLE SPESE DA SOSTENERE

USCITE

VOCI DI SPESA	IMPONIBILE	IVA	TOTALE
Totale Euro			

- dichiara inoltre che i programmi promozionali o i servizi:
 - sono finalizzati alla commercializzazione del prodotto turistico piemontese, ovvero dei servizi prodotti in Piemonte dalle imprese turistiche e da coloro che esercitano attività turistiche organizzati per la vendita;
 - si svolgeranno nei luoghi e nelle date di cui alla relazione allegata;
 - di essere a conoscenza che l'eventuale contributo assegnato verrà revocato qualora si dovesse accertare la mancata realizzazione dei suddetti programmi e/o il mancato raggiungimento delle finalità per le quali i programmi sono stati ammessi a contributo;

- tutte le notizie e i dati indicati nella presente scheda corrispondono al vero e che, a richiesta dell'Amministrazione regionale, sarà esibita tutta la documentazione attestante la veridicità di quanto sopra dichiarato;

- di avere preso visione dei criteri e delle procedure per l'applicazione dell'art. 17 della l. r. 75/96 indicati nell'"*Avviso per la presentazione di domanda di contributo per l'anno 2010*";

- di sottoscrivere il "Decalogo di promozione turistica - 10 buone regole per una promozione efficace ed etica del Piemonte", attenendosi strettamente a tutto quanto in esso stabilito, al fine di poter accedere al contributo pubblico regionale, per azioni di promozione turistica oggetto della presente istanza;

- di prendere atto che l'erogazione del contributo è subordinata alla sottoscrizione del citato Decalogo e che in sede di rendicontazione sarà verificato l'effettivo rispetto di quanto previsto dal medesimo Decalogo, cui sarà subordinato l'erogazione del contributo e l'ammissibilità per gli anni successivi;

- di essere a conoscenza che le agevolazioni previste dalla l.r. 75/96, art. 17 sono disposte nel rispetto della disciplina comunitaria sul "de minimis" (Regolamento (CE) n. 1998/2006 della Commissione in materia di aiuti di Stato e s.m.i.);

- di aver ottenuto, nei tre esercizi finanziari precedenti alla data di presentazione della domanda, le seguenti agevolazioni economiche in regime *de minimis*:

Data di concessione dell'agevolazione	Provvedimento agevolativo (Legge, regolam., ecc.)	Natura dell'agevolazione (contributo c/capitale, mutuo agevolato, ecc.)	Importo agevolazione in Euro

- di recuperare/non recuperare l'IVA (barrare la parte non interessata);
- di essere consapevoli infine che sulla veridicità della suddetta dichiarazione sostitutiva, nonché sulla documentazione presentata potrà essere effettuato un controllo a campione da parte del Settore competente, anche mediante l'uso di strumenti informatici e telematici, ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000

Il soggetto beneficiario si impegna inoltre ad evidenziare l'identità e l'immagine coordinata del territorio regionale, garantendo la visibilità sia del marchio istituzionale della Regione Piemonte sia del claim "PIEMONTE Nuovo, da sempre" su tutto il materiale cartaceo o multimediale, oltre che favorendo la diffusione di campagne stampa pubblicitarie con le seguenti modalità:

- realizzazione materiale promozionale cartaceo;
- realizzazione e produzione di spot promozionali radiofonici e/o televisivi;
- esposizione di immagini del territorio piemontese e dei suoi prodotti di eccellenza su supporti audiovisivi, cd-rom, dvd;
- acquisizione di spazi e/o pagine redazionali su quotidiani e riviste;
- attivazione di siti internet.

Il Soggetto beneficiario è disponibile a mettere in atto ulteriori azioni di comunicazione in relazione alla specificità del programma promozionale, in tempo utile prima della realizzazione dello stesso, su richiesta del Settore regionale competente (Promozione turistica).

Letto, confermato e sottoscritto.
Luogo e data

Firma del Legale Rappresentante

(firma per esteso, leggibile e timbro del soggetto dichiarante)

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.