

Alla Regione Piemonte
Direzione Cultura, Turismo e Sport
Settore Promozione turistica - Analisi della
Domanda e del Mercato Turistico
Via Avogadro, 30
10121 TORINO TO

Oggetto: Art. 16, l.r. 22 ottobre 1996, n. 75. Domanda di contributo

MODELLO DI DOMANDA ART. 16 - ANNO 2010

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

(resa ai sensi del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, capo III, sezione V "Norme in materia di dichiarazioni sostitutive).

Il sottoscritto:

Cognome _____ Nome _____

Codice Fiscale: _____ Sesso: Maschio Femmina

Comune di nascita _____ Prov. _____ Data di nascita _____

Residenza:Indirizzo _____ n. _____

Comune _____ Prov. _____

Tipo documento (allegare fotocopia): _____ Numero _____

Rilasciato da: _____ in data _____ Scadenza _____

Cittadinanza _____

in qualità di legale rappresentante dell' Associazione/Ente pubblico _____
_____ chiede di accedere ai contributi per attività di
pubblicità e propaganda turistica, ai sensi dell'art. 16 della l.r. 75/96, per l'anno 2010.

Il medesimo, a conoscenza di quanto stabilito dall'art. 76 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 circa la responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni

mendaci e sotto la propria responsabilità, fornisce di seguito i dati e le notizie relative all'organizzazione dell'iniziativa da ammettere a contributo

DICHIARA:

SOGGETTO ATTUATORE

(se Associazione, denominazione ufficiale del tutto corrispondente a quanto riportato nell'Atto Costitutivo e nello Statuto)

Ente pubblico/Associazione	
Indirizzo	
Città	Cap
Tel.	Fax
Codice fiscale/Partita IVA	

TITOLO DELLA MANIFESTAZIONE O DELL'INIZIATIVA

TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE O DELL'INIZIATIVA

<input type="checkbox"/> Carnevale di rilevanza nazionale e internazionale	<input type="checkbox"/> Rievocazione storica
<input type="checkbox"/> Manifestazione turistico-culturale	<input type="checkbox"/> Manifestazione fieristica
<input type="checkbox"/> Pubblicazione turistica finalizzata a promuovere il territorio regionale	

MANIFESTAZIONE DI RILEVANZA NAZIONALE/INTERNAZIONALE svolta da almeno cinque edizioni precedenti (confronta il punto 2.6.1 dell'Avviso per la presentazione di domanda di contributo"; in caso affermativo seguire le indicazioni dell'allegato 1a)

si no

Data inizio manifestazione _____	Data fine manifestazione _____
Durata giorni __ __	<input type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento

DESCRIZIONE SINTETICA DELLA MANIFESTAZIONE O DELL'INIZIATIVA
(allegare relazione descrittiva, e programma dettagliato)

COMUNE DI SVOLGIMENTO _____	Provincia _____
------------------------------------	------------------------

AGENZIA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI RIFERIMENTO

REALIZZAZIONE DI PACCHETTI TURISTICI PROMOZIONALI DEDICATI ALL'EVENTO

si no
 (descrivere)

PRODOTTO TURISTICO DI RIFERIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE O DELL'INIZIATIVA

<input type="checkbox"/> Laghi	<input type="checkbox"/> Religioso
<input type="checkbox"/> Montagna invernale	<input type="checkbox"/> Congressuale
<input type="checkbox"/> Montagna estiva	<input type="checkbox"/> Termale/benessere
<input type="checkbox"/> Pianura e Collina	<input type="checkbox"/> Enogastronomia
<input type="checkbox"/> Torino	<input type="checkbox"/> Golf
<input type="checkbox"/> Eventi speciali	<input type="checkbox"/> Cicloturismo
<input type="checkbox"/> Culturale	<input type="checkbox"/> Altro

COSTO COMPLESSIVO DELLA MANIFESTAZIONE O INIZIATIVA € _____

BILANCIO PREVENTIVO COMPLESSIVO DELLE SPESE DA SOSTENERE

USCITE

VOCI DI SPESA	IMPONIBILE	IVA	TOTALE
Totale Euro			

controllo a campione da parte del Settore competente, anche mediante l'uso di strumenti informatici e telematici, ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000.

Il soggetto beneficiario si impegna inoltre ad evidenziare l'identità e l'immagine coordinata del territorio regionale, garantendo la visibilità sia del marchio istituzionale della Regione Piemonte sia del claim "PIEMONTE Nuovo, da sempre" su tutto il materiale cartaceo e multimediale, oltre che favorendo la diffusione di campagne stampa pubblicitarie con le seguenti modalità:

- realizzazione materiale promozionale cartaceo;
- realizzazione e produzione di spot promozionali radiofonici e/o televisivi;
- esposizione di immagini del territorio piemontese e dei suoi prodotti di eccellenza su supporti audiovisivi, cd-rom, dvd;
- acquisizione di spazi e/o pagine redazionali su quotidiani e riviste;
- attivazione di siti internet.

Il soggetto beneficiario è disponibile a mettere in atto ulteriori azioni di comunicazione in relazione alla specificità dell'iniziativa, in tempo utile prima della realizzazione della stessa, su richiesta del Settore regionale competente (Promozione turistica).

Letto, confermato e sottoscritto.

Luogo e data

Firma del Legale Rappresentante

(firma per esteso, leggibile e timbro del soggetto dichiarante)

* La presente istanza è sottoscritta dall'interessato in presenza del dipendente addetto, oppure sottoscritta e inviata assieme alla fotocopia del documento di identità via fax, a mezzo posta ordinaria o telematica (Art. 38 del D.P.R. 445/2000).

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

Allegato 1 A) (confronta il punto 2.6.1 dell'”Avviso per la presentazione di domanda di contributo” ai sensi dell’art. 16, l.r. 75/96)

Nel caso in cui la manifestazione o l’iniziativa sia di rilevanza nazionale o internazionale nonché abbia avuto luogo per almeno cinque edizioni precedenti, il richiedente dovrà fornire la documentazione relativa ai seguenti elementi:

- svolgimento della manifestazione o dell’iniziativa per almeno cinque edizioni precedenti (allegare documentazione a conferma);
- attività di promozione nazionale o internazionale realizzate nelle cinque edizioni precedenti (dettagliare tali aspetti nella relazione descrittiva da allegare al modello nonché fornire documentazione promozionale probante);
- risultati raggiunti nelle cinque edizioni precedenti in termini di aumento dei flussi turistici e/o di ricadute turistico-economiche (descriverli nella relazione corredando con dati).

Con specifico riferimento alla manifestazione oggetto della domanda:

- descrivere dettagliatamente le modalità di realizzazione della campagna di comunicazione (piano media);
- nel caso di manifestazione promossa da un’associazione segnalare, oltre al Comune sede di svolgimento, l’Ente sovracomunale che la patrocina e/o finanzia (obbligatoriamente almeno un Ente sovracomunale – esempio Comunità Montana, Provincia, Stato - e/o una Fondazione Bancaria);
- nel caso di manifestazione promossa da un ente locale (Comune, Comunità Montana, ecc.), segnalare obbligatoriamente l’Ente sovraordinato e/o Fondazione Bancaria che la patrocina e/o finanzia.