

Deliberazione della Giunta Regionale 31 maggio 2010, n. 9-120

**Approvazione del Decalogo di Promozione Turistica - 10 buone regole per una promozione efficace ed etica del Piemonte.**

A relazione dell'Assessore Cirio:

Vista la legge regionale 22 ottobre 1996 n. 75 “Organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”;

visto l’art. 16 della l.r. 22 ottobre 1996, n. 75 “Organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” che prevede la concessione di contributi per la realizzazione di manifestazioni e iniziative finalizzate a pubblicizzare o propagandare le risorse turistiche e a determinare flussi turistici verso specifiche località o verso il Piemonte in generale;

visto l’art. 17 della l.r. 75/96 che prevede la concessione di contributi per la commercializzazione del prodotto turistico piemontese ovvero per servizi prodotti in Piemonte dalle imprese turistiche, compresa l’acquisizione e la messa in opera di impianti tecnologici atti a favorire maggiori e più adeguate condizioni di contatto fra domanda e offerta;

visto l’art. 2, lett. a), c), d) della l.r. 34/06 “Iniziative a sostegno dello sviluppo del turismo religioso” che prevede la concessione di contributi per la realizzazione di interventi, progetti ed iniziative promozionali a favore di questo comparto;

visto che il sostegno alle attività di promozione turistica viene altresì realizzato mediante attività, progetti e iniziative realizzati direttamente dalla Regione Piemonte ovvero in partenariato con enti pubblici e locali e altri soggetti senza scopo di lucro (ATL, CEIP ecc....), secondo gli indirizzi contenuti nel “Piano annuale tecnico” predisposto ai sensi della L.R. 75/96;

visto che per quanto concerne l’assegnazione di contributi per le attività di promozione turistica previsti dalle citate leggi regionali vengono definiti annualmente specifici bandi che definiscono i criteri di attribuzione di tali contributi e le modalità di erogazione degli stessi;

ritenuto, che a partire dall’anno in corso, la Regione Piemonte debba dotarsi di un nuovo strumento finalizzato al potenziamento delle azioni di promozione turistica promosse dall’Ente o realizzate attraverso un contributo regionale, nonché all’ottimizzazione e razionalizzazione delle risorse pubbliche impiegate a tal fine;

considerato che è stato messo a punto dall’Assessorato al Turismo della Regione Piemonte il “Decalogo di promozione turistica - 10 buone regole per una promozione efficace ed etica del Piemonte”, alla quale dovranno strettamente attenersi tutti coloro i quali vorranno accedere a contributi pubblici regionali, per azioni di promozione turistica del Piemonte;

la Giunta regionale con voti unanimi espressi nelle forme di legge,

*delibera*

- di approvare, per le ragioni richiamate in premessa, il Decalogo di Promozione Turistica, allegato alla presente deliberazione;

- di subordinare l’erogazione dei contributi di cui in premessa, all’avvenuta sottoscrizione dell’allegato decalogo.

- di stabilire che in sede di rendicontazione venga verificato l’effettivo rispetto delle previsioni del medesimo, cui sarà subordinata l’erogazione del contributo e l’ammissibilità dello stesso soggetto per gli anni successivi.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 14 del D.P.G.R. n. 8/R/2002.

(omissis)

Allegato