

Codice DB0600

D.D. 29 marzo 2010, n. 107

D.G.R. n. 3 - 13050 del 19.01.2010. Iniziative di comunicazione finalizzate alla promozione della mostra "Gesù. Il Corpo, il Volto nell'Arte" presso La Venaria Reale. Affidamento incarichi. Spesa di euro 102.220,88 cap vari.

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

- Di affidare, per i motivi espressi in premessa, mediante lettera contratto, secondo gli schemi in uso all'Amministrazione, gli incarichi necessari per la comunicazione e promozione della mostra "Gesù. Il Corpo, il Volto nell'Arte", che si svolgerà presso La Venaria Reale, ai soggetti economici sotto indicati:

Publikompass S.p.A., Via Marengo, 32, 10126 Torino, per l'acquisizione di n. 1 speciale di 2 pagine a colori che comprendono sia uno spazio redazionale che uno spazio tabellare su La Stampa edizione nazionale, per una spesa complessiva di €33.600,00 IVA compresa;

Manzoni & C. S.p.A., Via Buoizzi, 10, 10100 Torino, per l'acquisizione di uno speciale costituito da due pagine redazionali più due junior page tabellari su La Repubblica edizione nazionale, per una spesa complessiva di € 24.000,00 IVA compresa;

Cairo Pubblicità S.p.A., Via Tucidide, 56 – Torre 3, 20134 Milano, per l'acquisizione di una pagina tabellare sul periodico nazionale Bell'Italia, per una spesa complessiva di € 400,00 IVA compresa;

Publicinque S.r.l., Via Fattori, 3/C, 10141 Torino, per l'acquisizione di n. 3 pagine intere a colori sul quotidiano Avvenire e l'acquisizione di una mezza pagina tabellare sullo speciale de La Voce del Popolo dedicato all'Ostensione della Sacra Sindone, per una spesa complessiva di € 8.400,00 IVA compresa;

Il Sole 24 Ore S.p.A., Corso Galileo Ferraris, 108, 10129 Torino, per l'acquisizione di un quarto di pagina sullo speciale realizzato da Il Sole 24 Ore edizione nazionale realizzato in occasione della Ostensione della Sacra Sindone, per una spesa complessiva di € 6.000,00 IVA compresa;

Periodici San Paolo S.r.l., Piazza San Paolo, 12, 12051 Alba, per l'acquisizione di n. 2 pagine tabellari sulle riviste Vita Pastorale e Jesus, per una spesa complessiva di € 3.600,00 IVA compresa;

Gospa S.r.l., Via Petrarca, 37, 13100 Vercelli, per l'acquisizione di una pagina tabellare più una pagina redazionale sulla rivista Art & Wine, per una spesa complessiva di € 1.200,00 IVA compresa;

Umberto Allemandi & C., Via mancini, 8, 10100 Torino, per l'acquisizione di due spazi tabellari, ognuno da 15 moduli sulla pubblicazione Il Giornale dell'Arte, per una spesa complessiva di € 2.400,00 IVA compresa;

Opera srl corrente in Torino – Via della Rocca, 21, per gli adattamenti a formato dell'annuncio di promozione della mostra "Gesù. Il Corpo, il Volto nell'Arte, per una spesa complessiva di € 3.240,00 IVA compresa;

Publikompass S.p.A., Via Marengo, 32, 10126 Torino, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Nostalgia, per una spesa complessiva di € 470,40 IVA compresa;

Radio Flash Orizzonte s.a.s., Via Bossoli, 83, 10135 Torino, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Flash, per una spesa complessiva di € 324,00 IVA compresa;

Edizioni Radio di Ponzio Ugo & C. S.a.s., Via dei Tornielli, 2 a , 28100 Novara, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Azzurra, per una spesa complessiva di € 450,00 IVA compresa;

Energy Is On S.a.s., Via Cernaia, 25, 10121 Torino, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Energy, per una spesa complessiva di € 564,00 IVA compresa;

S.C.S. S.r.l. Pubblicità, corso Brunelleschi, 07/17, 10141 Torino, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio GRP, per una spesa complessiva di € 1.587,60 IVA compresa;

Gip Gruppo Italiano Pubblicità, Milanofiori Strada 4 Palazzo A5, 20094 Assago (Mi), per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Italia anni '60, per una spesa complessiva di € 831,60 IVA compresa;

Mass Media Communication S.r.l., Via Andrea Massena, 60, 10128 Torino, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Veronica, per una spesa complessiva di € 680,40 IVA compresa;

Teleradio Asti S.r.l., Corso Dante, 188, 14100 Asti, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Primaradio, per una spesa complessiva di € 268,80 IVA compresa;

Media Communication, Via Tunisi, 45/7, 10137 Torino, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Cuore, per una spesa complessiva di € 7560,00 IVA compresa;

Radio Zeta S.r.l., Via Treviglio snc, 24043 Caravaggio (Bg), per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Zeta, per una spesa complessiva di € 756,00 IVA compresa;

R.C.M. S.r.l., Via Arona, 8 G, 10145 Torino, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Jukebox, per una spesa complessiva di € 1.512,00 IVA compresa;

Europea Editoriale S.r.l., Via Givoletto, 5/C, 10149 Torino, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Fantastica, per una spesa complessiva di € 630,00 IVA compresa;

Medialand, Via dei Colli, 34/1, 10025 Pino Torinese, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio City, per una spesa complessiva di € 792,00 IVA compresa;

Radio Alba S.N.C., di Alberto Levi & C., Corso Europa, 61, 12051 Alba, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Alba e Viva Radio, per una spesa complessiva di € 600,00 IVA compresa;

Radio Vallebelbo S.r.l., Via Marconi, 2, 12058 S.Stefano Belbo (CN), per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Vallebelbo, per una spesa complessiva di € 540,00 IVA compresa;

Radio Canelli s.r.l., Via Buenos Aires, 29, 14053 Canelli (At), per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Canelli, per una spesa complessiva di € 420,00 IVA compresa;

Radio BBSI di Accardo Giuseppe Communication, Corso Acqui, 39, 15100 Alessandria, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio B.B.S.I., per una spesa complessiva di € 900,00 IVA compresa;

Radio Promotion S.r.l., Piazza Prati degli Strozzi, 22 , 00195 Roma, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Discoradio, per una spesa complessiva di € 529,20 IVA compresa;

Radio City Televercelli S.r.l., Via Guala Bicheri, 8, 13100 Vercelli, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio City Vercelli, per una spesa complessiva di € 360,00 IVA compresa;

Max media S.r.l., Strada San Martino, 20, 18038 Sanremo (Im), per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio 103, per una spesa complessiva di € 288,00 IVA compresa;

Rete Brianza S.a.s., Piazza Europa, 18, 12100 Cuneo, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Stereo 5, per una spesa complessiva di € 255,36 IVA compresa; Radio Val del Lago s.n.c. di Piero Pratesi & C., Via alla cartiera, 47/d, 28923 Verbania-Possaccio, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Val del Lago, per una spesa complessiva di € 100,00 IVA compresa;

S.E.R. srl, Spalto Marengo, 44 – Palazzo Pacto – 15100 Alessandria, per la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Gold, per una spesa complessiva di € 268,80 IVA compresa;

Grandi Giardini Italiani S.r.l., Via Manzoni, 4, 22100 Como, per l'adesione al network Grandi Giardini Italiani dei giradini de La Venaria Reale, per una spesa complessiva di € 3.600,00 IVA compresa;

- di liquidare la fattura n. 1290 del 30/11/2009 presentata da Idee Vincenti S.r.l., corrente in via Andrea Costa, 10, 40013 Castelmaggiore (Bo), per la programmazione di spot radiofonici per la promozione degli eventi realizzati presso La Venaria Reale, per un importo di € 1.896,72 IVA compresa;

La spesa di € 102.220,88 è impegnata nella misura di:

- € 80.000,00 con i fondi disposti con impegno delegato n. 552/2010 sul cap. 140754 ass 100274 del bilancio per l'anno 2010;

- € 22.220,88 con i fondi di cui al cap. 113168 ass 100129 del bilancio per l'anno 2010 e sarà erogata a presentazione di fatture vistate per regolarità del servizio effettuato dal Responsabile del Settore competente, mediante accredito sui singoli conti correnti bancari indicati dai beneficiari.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il Dirigente
Enzo Carnazza