

Codice DB0602

D.D. 10 marzo 2010, n. 85

**DGR n. 3-13050 del 19.1.2010 Iniziativa di comunicazione istituzionale finalizzata alla promozione del " Festival dei Fiori" 12-15 marzo p.v. alla Venaria Reale. Affidamento incarico. Spesa di euro 11.976,00 cap.127379/2010.**

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

*determina*

- di affidare, per i motivi espressi in premessa, mediante lettera contratto, secondo gli schemi in uso all'Amministrazione, gli incarichi necessari per la comunicazione e promozione del Festival dei fiori, che si svolgerà presso La Venaria Reale, ai soggetti economici sotto indicati:

Publikompass S.p.a., Via Marengo, 32, 10126 Torino, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Nostalgia, per una spesa complessiva di € 420,00 iva compresa;

Radio Flash Orizzonte s.a.s., Via Bossoli, 83, 10135 Torino, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Flash, per una spesa complessiva di € 270,00 iva compresa;

Edizioni Radio di Ponzio Ugo & C. S.a.s., Via dei Tornielli, 2 a, 28100 Novara, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Azzurra, per una spesa complessiva di € 360,00 iva compresa;

Energy Is On S.a.s., Via Cernaia, 25, 10121 Torino, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Energy, per una spesa complessiva di € 450,00 iva compresa;

Arcus Pubblicità S.r.l., Via Gaetano Negri, 4, 20123 Milano, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Lattemiele, per una spesa complessiva di € 480,00 iva compresa;

S.C.S. S.r.l. Pubblicità, corso Brunelleschi, 07/17, 10141 Torino, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio GRP, per una spesa complessiva di € 1.260,00 iva compresa;

Gip Gruppo Italiano Pubblicità, Milanofiori Strada 4 Palazzo A5, 20094 Assago (Mi), per quanto riguarda la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Italia anni '60, per una spesa complessiva di € 660,00 iva compresa;

Mass Media Communication S.r.l., Via Andrea Massena, 60, 10128 Torino, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Veronica, per una spesa complessiva di € 540,00 iva compresa;

Teleradio Asti S.r.l., Corso Dante, 188, 14100 Asti, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Primaradio, per una spesa complessiva di € 240,00 iva compresa;

MHL Media Hit Local S.r.l., Via Galdini, 5, 20100 Milano, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Cuore, per una spesa complessiva di € 600,00 iva compresa;

Radio Zeta S.r.l., Via Treviglio snc, 24043 Caravaggio (Bg), per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Zeta, per una spesa complessiva di € 630,00 iva compresa;

R.C.M. S.r.l., Via Arona, 8 G, 10145 Torino, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Jukebox, per una spesa complessiva di € 1.260,00 iva compresa;

Europea Editoriale S.r.l., Via Givoletto, 5/C, 10149 Torino, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Fantastica, per una spesa complessiva di € 450,00 iva compresa;

Medialand, Via dei Colli, 34/1, 10025 Pino Torinese, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio City, per una spesa complessiva di € 660,00 iva compresa;

Radio Alba S.N.C., di Alberto Levi & C., Corso Europa, 61, 12051 Alba, Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Alba e Viva Radio, per una spesa complessiva di € 468,00 iva compresa;

Radio Vallebelbo S.r.l., Via Marconi, 2, 12058 S.Stefano Belbo (CN), per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Vallebelbo, per una spesa complessiva di € 450,00 iva compresa;

Radio Canelli s.r.l., Via Buenos Aires, 29, 14053 Canelli (At), per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Canelli, per una spesa complessiva di € 360,00 iva compresa;

Radio BBSI di Accardo Giuseppe Communication, Corso Acqui, 39, 15100 Alessandria, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio B.B.S.I., per una spesa complessiva di € 900,00 iva compresa;

Radio Promotion S.r.l., Piazza Prati degli Strozzi, 22 , 00195 Roma, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Discoradio, per una spesa complessiva di € 420,00 iva compresa;

Radio City Televercelli S.r.l., Via Guala Bicheri, 8, 13100 Vercelli, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio City Vercelli, per una spesa complessiva di € 300,00 iva compresa;

Max media S.r.l., Strada San Martino, 20, 18038 Sanremo (Im), per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio 103, per una spesa complessiva di € 240,00 iva compresa;

Rete Brianza S.a.s., Piazza Europa, 18, 12100 Cuneo, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Stereo 5, per una spesa complessiva di € 228,00 iva compresa;

Radio Val del Lago s.n.c. di Piero Pratesi & C., Via alla cartiera, 47/d, 28923 Verbania-Possaccio, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Val del Lago, per una spesa complessiva di € 90,00 iva compresa;

S.E.R. srl, Spalto Marengo, 44 – Palazzo Pacto – 15100 Alessandria, per la programmazione dello spot per 5 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Gold, per una spesa complessiva di € 240,00 iva compresa;

La spesa di € 11.976,00 è impegnata sul cap. 127379 ass. 100196 del bilancio per l'anno 2010 e sarà erogata a presentazione di fatture vistate per regolarità del servizio effettuato dal Responsabile del Settore competente, mediante accredito sui singoli conti correnti bancari indicati dai beneficiari.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il Dirigente  
Enzo Carnazza