

Codice DB0602

D.D. 9 febbraio 2010, n. 42

**DGR N. 3-13050 del 19.1.2010 - Acquisizione spazi pubblicitari su periodici e riviste volti alla promozione e valorizzazione del territorio piemontese. Affidamento incarichi. Spesa di euro 65.934,00 cap.113168/2010.**

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

*determina*

Di aderire alle proposte descritte in premessa, volte alla promozione e valorizzazione del territorio piemontese;

Di affidare, per i motivi espressi in premessa, mediante lettera contratto, secondo gli schemi in uso all'Amministrazione, gli incarichi ai soggetti economici sotto indicati:

- Arcus Pubblicità S.r.l., Via Negri, 4, 20123 Milano, per l'acquisizione di una pagina pubblicitaria su Il Giornale, corredata da articolo giornalistico, per una spesa complessiva di € 9.600,00 IVA compresa;

- Pianeta S.r.l., Via Sismonda, 32, I-10145 Torino, per l'acquisto di n. 5 copie della "Guida Mondiale delle Fiere 09/10, per una spesa complessiva di € 450,00;

- Publikompass S.p.A. Via Marengo, 32, 10126 Torino, l'acquisto di una mezza pagina + una omaggio su La Gazzetta d'Alba, per una spesa complessiva di € 840,00 iva compresa;

- Publikompass S.p.A. Via Marengo, 32, 10126 Torino, l'acquisto di una mezza pagina su TorinoSette, per una spesa complessiva di € 1.416,00 iva compresa;

- RTP Comunicazione S.a.s., Via Nazzaro, 4, 10143 Torino, per l'acquisizione di pagine pubblicitarie a colori, una sulla Guida Cisl 2010 di Torino e di Asti e una sulla Guida Uil 2010 di Torino, per una spesa complessiva di € 3.600,00 ivacompra;

- Gruppo Grafico Editoriale G. Canale & C. S.p.A., Via Liguria, 24, 10071 Borgaro Torinese, per la realizzazione complessiva di cinque puntate tematiche: le nuove tecnologie ed energie – sanità – trasporti – unità d'Italia – sport piemontese, in onda sui canali Quartarete – Videonovara – Teleritmo – Sky Canale 830 "Viva l'Italia" -, della durata di mezz'ora l'una, per una spesa complessiva di € 14.400,00 IVA compresa;

- Puntozero S.r.l., Via Goito, 4, 10100 Torino, per il rinnovo dell'Hosting domini Pressimages.it per il periodo di un anno con le seguenti caratteristiche: -server per servizi www, posta elettronica, Pop, SMTP, - server per database Mysql, - nessun limite di spazio disco, - servizio statistiche mensili, - registrazione dominio presso Register.it, - gestione server database, per una spesa complessiva di € 1.872,00 IVA compresa;

- Reed Business Information (A division of Reed Business Elsevier, Inc.), 225 Wyman Street, Waltham, Ma 02451, USA, per l'acquisizione di una pagina tabellare a colori su Berlin Daily (quotidiano di Variety al Festival di Berlino 2010), una su Cannes Daily (quotidiano di Variety al festival di Cannes 2010), una seconda di copertina in un numero dei Venice Daily (quotidiano di Variety al Festival di Venezia 2010) per una spesa complessiva di \$ 8.400,00 pari a € 6.630,00 al cambio del giorno 8 febbraio (compresi € 500,00 pereventuale differenza cambio);

- The Nielsen Company, 5th Floor Endeavour House, 189 shaftesbury Avenue, London WC2H 8TJ, per l'acquisizione di due pagine tabellari da pubblicare sul Berlin Daily e sul Cannes Daily della The Hollywood Reporter; per una spesa complessiva di \$ 4.225 pari a € 3.326,00 al cambio del giorno 8 febbraio (compresi € 300,00 per eventuale differenza cambio);

- Registro Ancetres Club Italia, Via Borelli, 34, 10070 Vauda C.se (To), per l'acquisizione di una pagina tabellare sulla Rivista Raci, per una spesa complessiva di € 3.000,00 IVA compresa;

- GMC – Giuseppe Marra Communications S.p.A., Piazza Mastai, 9, 00153 Roma, per l’acquisizione di una pagina tabellare sul “Libro dei fatti 2010”, per una spesa complessiva di € 6.000,00 IVA compresa;
- Guida Monaci S.p.A., Via Salaria 1318, 00138 Roma, per l’acquisizione di una pagina tabellare su Guida Monaci, per una spesa complessiva di € 7.800,00 iva compresa;
- EnneCi Communication, Corso Rosselli, 121, 10129 Torino, per l’acquisizione di una pagina tabellare sul volume “Un anno in Piemonte 2009”, per una spesa complessiva di € 2.100,00 IVA inclusa;
- Comunica S.r.l., Via Roberto Ardirò, 13/b, 15121 Alessandria, per l’acquisizione di due pagine, di cui una redazionale, sulla Guida Critica e Golosa al Piemonte 2010, per una spesa complessiva di € 2.500,00 iva compresa;
- Hever di Helena Verlucca, via San Nazario, 42, 10015 Ivrea, per l’acquisto di una pagina tabellare su La Diana, periodico di etnografia canavesana, per una spesa complessiva di € 2.400,00 IVA compresa;

La spesa di € 65.934,00 è impegnata sul cap. 113168 ass. 100129 del bilancio per l’anno 2010 e sarà erogata a presentazione di fatture vistate per regolarità del servizio effettuato dal Responsabile del Settore competente, mediante accredito sui singoli conti correnti bancari indicati dai beneficiari. La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art.61 dello Statuto.

Il Dirigente  
Enzo Carnazza