

Codice DB1808

D.D. 22 gennaio 2010, n. 23

L.r. n. 75/1996 - D.D. n. 1340 del 23/12/2009. Campagna di promozione turistica dedicata alla montagna invernale su circuito video "TV degli aeroporti". Concessionaria societa' Classpi Digital s.r.l. Spesa di Euro 47.040,00 o.f.i.

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

- di procedere, per le motivazioni di fatto e di diritto indicate in narrativa, all'affidamento del servizio in questione mediante procedura negoziata senza pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell'art. 57, comma 2, lettera b), del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163;
- di affidare l'esecuzione del servizio in questione a Classpi Digital s.r.l. in quanto concessionaria esclusivista del network "La TV degli aeroporti", di proprietà di Telesia S.p.A. che comprende i monitor del predetto circuito presenti nei 12 maggiori aeroporti nazionali, da utilizzarsi per la pianificazione della campagna di promozione turistica in questione, alle condizioni ed alle modalità indicate in premessa, da effettuarsi, indicativamente nell'ultima settimana di gennaio e nelle prime tre settimane di febbraio 2010 a fronte di una spesa complessiva di € 39.200,00 (trentanovemiladuecento/00) IVA esclusa;
- di approvare lo schema di contratto, di cui all'allegato 1, che è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo, da stipularsi, ai sensi dell'art. 11, comma 13, del D.Lgs. 163/2006 e dell'art. 33, comma 2, lettera c) della l.r. 8/84, con Classpi Digital s.r.l. precedentemente generalizzata;
- di dare atto che per la spesa necessaria alla realizzazione della pianificazione in questione, pari ad € 47.040,00 IVA inclusa saranno utilizzate parte della somma precedentemente impegnata con la determinazione dirigenziale n. 1340 del 23 dicembre 2009 (impegno 6159) – cap. 137664/2009, UPB 18001, asseg. 107897 nella quale era stata indicata, tra gli altri, quale beneficiario la società Classpi Digital s.r.l.;
- di liquidare alla società Classpi Digital s.r.l., generalizzata in premessa, la somma di € 47.040,00 (quarantasettemilaquaranta/00) IVA inclusa dietro presentazione di fattura da emettersi ad avvenuta esecuzione del servizio previsto. Il pagamento avverrà entro 90 giorni dalla data di ricevimento fattura, vistata dal Responsabile del settore competente, mediante accredito su conto corrente bancario indicato dalla fattura medesima. Il pagamento della fattura è subordinato all'invio di una adeguata relazione sui flussi di passeggeri nelle aree oggetto di messa in onda del video di promozione turistica nel periodo di pianificazione della campagna unitamente ad una stima dei contatti ottenuti, di una dichiarazione di Classpi Digital s.r.l. di avvenuta regolare esecuzione dell'incarico assunto nonché dell'inoltro all'Amministrazione regionale della documentazione, delle attestazioni e delle autocertificazioni e dichiarazioni previste dalle norme vigenti in materia di contratti pubblici;

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 16 del Regolamento D.P.G.R. n. 8/R del 29.07.2002 "Ordinamento e disciplina dell'attività del Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Il Dirigente

Marzia Baracchino

