

Codice DB1807

D.D. 15 febbraio 2010, n. 150

**Accordo di Programma Quadro (APQ) "PYOU: Passione da vendere" - Scheda PA/13: Verso Pyou Life Torino 2010 e scheda PA/18 Pyou Comunicazione. Avvio delle procedure per l'acquisto di pagine pubblicitarie su testate giornalistiche.**

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

*determina*

- di dare attuazione alle schede PA/13 e PA/18 dell'APQ Pyou passione da vendere attraverso una campagna-stampa di comunicazione mirata a coinvolgere e sensibilizzare i giovani e la cittadinanza rispetto alla partecipazione alle iniziative connesse all'evento Torino 2010 European Youth Capital;

- di espletare, ai sensi dell' art. 57, 2° comma, lettera b) del d.lgs. 163/06 s.m.i., le procedure per l'acquisto di pagine pubblicitarie su testate giornalistiche, richiedendo alle seguenti Società che gestiscono in esclusiva gli spazi pubblicitari, la presentazione di un'offerta:

Publikompass S.p.A., Corso Massimo D'Azeglio, 60 - 10126 Torino, per le uscite sul quotidiano "La Stampa" e sul settimanale "Torinosette";

Panmedia S.p.A, Via Guido Cavalcanti, 5 -10132 Torino, per il quotidiano "Il Giornale",

A. Manzoni & C. S.p.A., Via Nervesa 21 - 20139 Milano, per il quotidiano "La Repubblica";

- di approvare lo schema di lettera di invito a presentare un'offerta allegato e parte integrante della presente determinazione;

- di demandare a successivo provvedimento la stipulazione del contratto per l'acquisto delle pagine pubblicitarie sulle testate giornalistiche, previa valutazione delle offerte pervenute; le risorse necessarie per l'acquisto sono già state impegnate sul cap. 143069/08 (imp. n. 6814/2008).

Avverso la presente determinazione è ammesso il ricorso al TAR entro di 60 giorni e ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dall'avvenuta piena conoscenza.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 16 del DPGR n. 8/R/2002.

Il Dirigente

Patrizia Quattrone