

Codice SB0103

D.D. 30 dicembre 2009, n. 363

**L.R. 32/87. Progetto "Stile Italiano Giovani" edizione 2010. Impegno di spesa di euro 20.000,00 sul capitolo n. 187413/09 (ass. 107525) a favore dell'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA).**

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

*determina*

Per le motivazioni espresse in premessa,

- di approvare la proposta progettuale “Stile Italiano Giovani” presentata dall’Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA) per l’edizione 2010, in quanto conforme alle linee di indirizzo per l’internazionalizzazione e la promozione commerciale all’estero del sistema Piemonte, espresse con la D.G.R. n. 43-6575 del 30 luglio 2007 e in conformità con gli indirizzi ed i criteri disposti dalla L.R. n. 32/87;
- di impegnare, ai sensi dell’art. 31 comma 8 della L.R. 11 aprile 2001 n. 7, a favore dell’ ANFIA, con sede in Corso Galileo Ferraris 51 – 10128 Torino, la somma di euro 20.000,00 sul capitolo n. 187413/09 della UPB SB01031 (ass. 107525), che presenta la necessaria disponibilità a seguito dell’assestamento del bilancio di previsione 2009 approvato con L.R. 4 dicembre 2009 n. 30, quale contributo alla realizzazione del succitato progetto;
- di liquidare la suddetta somma al soggetto beneficiario in due tranches:
- la prima di euro 10.000,00, pari al 50% del contributo, come anticipazione sulle spese da sostenere, una volta ricevuta la comunicazione di accettazione del contributo; la seconda per il restante 50%, a titolo di saldo del contributo, alla conclusione del progetto, a seguito di presentazione di una relazione conclusiva sulle attività realizzate e di rendicontazione contabile delle spese sostenute.

Avverso la presente determinazione è ammesso il ricorso entro il termine di 60 giorni innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 16 del D.P.G.R. n. 8/R/2002.

Il Dirigente  
Giulia Marcon