

Codice DB1808

D.D. 23 dicembre 2009, n. 1340

DGR 10-9736/2008. Procedura negoziata per l'affidamento del servizio inerente l'acquisto di spazi per la pianificazione di una campagna di promozione turistica sulla montagna invernale in spazi situati in stazioni ferroviarie ed aeroportuali. Impegno di spesa di Euro 500.000,00 sul cap. 137664/2009.

(omissis)

IL DIRETTORE

(omissis)

determina

- di approvare le azioni ed iniziative indicate in premessa, che prevedono la pianificazione di una campagna di comunicazione turistica avente a tema la montagna invernale, coerenti con la linea di azione "Turismo", Asse III, del PAR –FAS 2007 –2013, approvato dalla Giunta regionale con DGR del 4 agosto 2009, n. 49-11971;

- di impegnare la somma di € 500.000,00 (cinquecentomila) IVA inclusa per la realizzazione della suindicata campagna di comunicazione turistica da suddividersi in quota parte a favore dei beneficiari sotto elencata, o parte di essi, in funzione del valore del progetto richiesto ad ognuno la cui approvazione ed affidamento di incarico è da assumersi con successivo atto amministrativo:

1 – Grandi Stazioni S.p.A.;

2 – Vidion S.r.l.;

3 – Classpi Digital S.r.l.;

4 – Icmoving Channel S.r.l.

- l'impegno della su indicata somma di € 500.000,00 (cinquecentomila) viene effettuato sul cap. 137664/2009 – UPB 18001 - (ass. n. 107897);

- di prendere atto che le modalità e le procedure di attuazione delle attività e dei servizi devono essere coerenti con le disposizioni delle Delibere CIPE 166/2007 e n. 1/2009;

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 16 del Regolamento D.P.G.R. n. 8/R del 29.07.2002 "Ordinamento e disciplina dell'attività del Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Il Direttore

Daniela Formento