

Codice DB1808

D.D. 26 novembre 2009, n. 1197

L.R. 75/96 - stampa degli annuari relativi alla ricettività' - edizione 2010 - Impegno di spesa di euro 138.725,00 sul cap. 140699/2009 e euro 33.115,00 sul cap. 140754/2009 .

(omissis)

IL DIRETTORE

(omissis)

determina

- di provvedere alla stampa degli “Annuari” della ricettività alberghiera ed extralberghiera, secondo le tipologie e caratteristiche descritte in premessa;

- di impegnare la somma di € 171.840,00 sul bilancio di previsione per l’anno finanziario 2009 di cui € 138.725,00 sul cap. 140699/2009 – UPB DB18081 (assegnazione 100721) ed € 33.115,00 sul cap. 140754/2009 - UPB DB18001 (assegnazione n. 100722) a favore dei soggetti determinabili nell’ambito delle seguenti Ditte, ai sensi dell’art. 31 della L.R. 7/2001, da invitare alla selezione per l’affidamento della stampa degli “Annuari della ricettività”, mediante procedura di cottimo fiduciario ai sensi dell’art. 125, comma 1, lett. B), D.lgs. 163/06:

1. Marcograf S.r.l. – c/so Liguria, 26/2 – 10078 – Venaria Reale
2. Ages Arti Grafiche S.p.A.– c/so Traiano, 124 – 10100 Torino
3. Agit Subalpina S.r.l. –viale del Risorgimento, 11 – 10092 Beinasco
4. Stige S.p.A.– via Pescarito, 1074 – 10099 S. Mauro Torinese
5. Tipografia Toscana S.r.l.- via Luccio, 15 – 51019 Ponte Buggianese (PT)
6. Artistica Savigliano – via Togliatti, 44 – 12038 Savigliano
7. Stamperia Artistica Nazionale – Via Massimo D’Antona, 19 – 10028 Trofarello
8. Print Time S.n.c.- via Matera, 9 – 10100 Torino
9. Italgrafica S.n.c. – via Verbano, 146 – 28100 Novara
10. Litostampa Mario Astegiano &C. s.n.c.

- di demandare a successivo provvedimento, da adottarsi entro il 2009, l’approvazione della lettera di invito contenente tutti gli elementi tecnici dell’offerta e l’anno della procedura di selezione;

- di utilizzare i risparmi derivanti dall’eventuale ribasso d’asta determinato a seguito della procedura di selezione per in ordine di priorità compatibilmente con l’ammontare di detti risparmi:

– l’acquisto di pagine pubblicitarie inerenti la promozione turistica del Piemonte (prodotto “enogastronomia” sulle seguenti testate:

– Il Sommelier della F.I.S.A.R. Federazione italiana Sommelier – Albergatori Ristoratori, via dei Condotti, 16 – 56017 Asciano (PI);

– Cucina Italiana di Cesanamedia, via dei Fontanili, 13 20141 Milano

– l’acquisto di DVD dedicato al territorio del Piemonte orientale prodotto dalla Società Butterfly Cinematografica, via Costantino Porta, 24 28100 Novara (omissis);

a favore delle ditte sopra elencate da comprendere tra i soggetti determinabili di cui all’impegno contabile oggetto del presente provvedimento, ai sensi dell’art. 31 della L.R. 7/01.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 16 del Regolamento D.P.G.R. n. 8/R del 29.07.2002 “Ordinamento e disciplina dell’attività del Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Il Direttore

Daniela Formento