

Codice DB0602

D.D. 13 novembre 2009, n. 287

D.G.R.n.42-10102 del 07.09.2009. Campagna informativa influenza A e partecipazione Forum Risk Management in Sanita'. Spesa Euro 103.386,34 nella misura di Euro 7.700,00 Cap.120241/2009 impegno assegnazione n.100363/2009 impegno delegato n.4203/2009 e nella misura di Euro 95.686,34 cap.120241/2009 assegnazione n.100363/2009 impegno delegato n.4832/2009.

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

Di dare avvio la piano di comunicazione relativo alle tematiche sanitaria, con particolare riferimento all'influenza A e di affidare i seguenti incarichi:

- **agenzia Fore**, corrente in Torino, Via San Francesco d'Assisi n.35, che si è aggiudicata nel corso del 2008 la gara per l'immagine coordinata delle tematiche sanitarie, per lo sviluppo della creatività, illustrazione immagine guida, grafica ed esecutivi del folder informativo, utilizzo immagini, grafica ed esecutivo locandina ed espositore, grafica e master annuncio stampa, esecutivi per i suindicati materiali, esecutivi n.25, complessivi € **12.138,00** comprensivo degli oneri fiscali;
- **Defendini s.r.l.**, corrente in Via Bava n.16, Torino -10124, per la consegna dei materiali informativi presso ASL, distretti sanitari, distributori farmacie, complessivi € **5.000,00** comprensivo degli oneri fiscali.

Ages Arti Grafiche S.p.a., corrente in Corso Traiano n.124, Torino -10127, per la stampa di Locandina

Formato: 35x50 cm
Stampa: 4 colori in bianca + vernice di protezione opaca in pieno in bianca
Supporto: carta ecologica da 170 gr
Confezione: rifilo in formato
Copie n.9.682 di cui n.1540 copie con logo FederFarma

Pieghevole
Pagine: 8
Formato: chiuso 15x21 cm, aperto 30x21 cm circa
Carta: carta ecologica da 200 gr
Stampa: a 4 colori in bianca e volta + vernice di protezione opaca bianca e volta
Confezione: quartini cordonati e tagliati, applicazione n. 2 punti metallici.
Copie n.1.177.500 di cui 308.000 con logo Federfarma

Cartello da banco automontante con tasca

Formato steso: 42x49 cm
Formato montato: 23x34 cm
Carta: carta patinata opaca da 150 gr accoppiata sul fronte a cartoncino bianco da 2 mm
Stampa: a 4 colori in bianca + plastificazione opaca bianca
Confezione: cordonato e fustellato.
Copie n.5.803 di cui 1540 copie con logo FederFarma

Lettera accompagnamento

Formato A4
Carta uso mano
Stampa 4 colori b/v
Copie n.5860 di cui 1540 con logo Federfarma

Confezione

- medici n.4.200 confezioni cellophanate: 200 depliant+1 espositore+1 locandina + 1 lettera accompagnamento
- Farmacie Federfarma n.1.540 cellophanate: 200 depliant+1 espositore+1 locandina + 1 lettera
- Farmacie Comunali n.34 cellophanate: 200 depliant+1 espositore+1 locandina + 1 lettera
- Urp Regione n.8 pacchi cellophanati: 500 depliant + 1 espositore + 1 locandina + 1 lettera
- Direttori Generali Asl n.21 cellophanati: 300 depliant + 1 espositore + 1 locandina + 1 lettera
- Distretti Sanitari n.57 cellophanati: 200 depliant + 1 locandina + 1 lettera

Prelavorazione per spedizione confezione cellophanata medici n.4000

Come da richiesta poste Italiane per Posta Target

Stampa sovra-collo come da nostre indicazioni

Allestimento e prelavorazione Gamma Postatarget

Misure confezione altezza 5 cm. Larghezza 35 x lunghezza 25, fino ad un massimo di altezza 10 cm. Larghezza 45 x lunghezza 45 , sempre peso inferiore a 2 kg.

Consegne

- medici presso Poste Italiane su indicazioni Ufficio Posta Regione Piemonte
- Federfarma, Farmacie Comunali, Urp Regione, Direttori Generali Asl, Distretti Sanitari ritira nostro spedizioniere

Tempi consegna stampati

- consegna esecutivi da agenzia
- consegna cianografiche 1 giorno lavorativo, consegna stampati confezionati presso poste o per ritiro spedizioniere 5 giorni lavorativi da visto si stampi
- complessivi € **54.292,84** compresa l'Iva
- **Gutenberg s.r.l.** corrente in Piazza San Jacopo n.294, Arezzo – 52100, per lo spazio espositivo al 4° Forum Risk Management in Sanità di mt.3x3 con pannelli 3x3 mt, faretti, moquette, 1 tavolo, 3 sedie, 1 cassettera, 1 appendiabiti, 1 cestino, linea ADSL, WI-FI, inserimento nel catalogo della pagina descrittiva dell'azienda, presenza con link sul sito della manifestazione, pulizia stand, noleggio monitor e PC complessivi € **7.392,00** comprensivi dell'Iva;
- **Publicolor Pubblicità S.r.l.** corrente in Via G. Ferraris n.164/166, Arezzo – 52100, per la stampa, montaggio e smontaggio dei pannelli complessivi € **2.160,00** compresa l'Iva;
- **agenzia Fore**, corrente in Torino, Via San Francesco d'Assisi n. 35, che si è aggiudicata nel corso del 2008 la gara per l'immagine coordinata delle tematiche sanitarie, per la realizzazione grafica della pagina per il catalogo e dei pannelli espositivi complessivi € **2.736,00** compresa l'Iva;
- **Initiatives s.r.l.**, corrente in Torino 10151-, Via Sansovino n. 243/58, per la realizzazione di n.1000 penne con il logo Regione Piemonte e lo slogan sanitario "non c'è cura senza cuore" complessivi € **467,50** compresa l'Iva;
- **Cooperativa dei Giornalisti Idem, s.c.g.**, corrente in Via Seminario n.21, Giaveno (TO) – 10094, per la pubblicazione di n.8 pagine sulla testata Infoconsumatori, la presenza del link sul sito dell'informaconsumatori, inserimento notizie nella newsletter settimanale, complessivi € **19.200,00** compresa l'Iva.

Gli importi saranno erogati a fronte della presentazione di fatture vistate per accertare la regolarità del servizio effettuato dal responsabile del Settore competente sui conti correnti bancari indicati dai beneficiari.

Alla spesa complessiva di Euro 103.386,34 si farà fronte nella misura di € 7.700,00 sul cap.120241/2009 Assegnazione n.100363 impegno delegato n.4203/2009 e nella misura di € 95.686,84 cap.120241/2009 assegnazione n.100363 impegno delegato n. 4832/2009

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il Dirigente
Enzo Carnazza