

Codice DB0602

D.D. 11 novembre 2009, n. 285

DGR. N.42-12102 del 7.9.2009 Iniziativa di comunicazione istituzionale. Annunci pubblicitari su periodici. Affidamento incarichi. Spesa di euro 42.756,00 capp. vari

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

- di acquistare le pagine pubblicitarie dai concessionari in esclusiva delle testate, così come riportato in premessa;

- di affidare, per i motivi espressi in premessa, mediante lettera contratto, secondo gli schemi in uso all'Amministrazione, gli incarichi ai soggetti economici sotto indicati:

- **ComunicAzioni S.r.l.**, corrente in Via delle Lame, 2, 40125 Bologna, per l'acquisto di una pagina tabellare sul numero speciale della rivista "Comunicazione pubblica", più la presenza del logo Regione Piemonte alla seconda edizione di "COMLab. Comunicazione e Tecnologie per l'Innovazione", per una spesa complessiva di **€ 6.000,00 iva compresa**

- **Dinamo**, società cooperativa, corrente in Via E. De Amicis, 2, 28053 Castelletto S. Ticino (NO), per l'acquisizione di 10 pagine tabellari di pubblicità istituzionale sul periodico "TC la Terra Comune", per una spesa complessiva di **€ 24.960,00 iva compresa**

- **Pubblitalia** di Giachino Giovanni S.r.l., corrente in Via Corte d'Appello, 4, 15033 Casale Monferrato, che per l'acquisizione di una pagina pubblicitaria su Il Monferrato Magazine Teatro Municipale 2009/2010, guida ufficiale della stagione 2009/2010, per una spesa complessiva di **€ 1.236,00 iva compresa**;

- **Pianeta S.r.l.**, corrente in via Angelo Sismonda, 32, I – 10145 Torino, che per l'acquisizione di una pagina tabellare sulla Guida Mondiale delle Fiere 2009/2010, ha presentato un preventivo di **€ 600,00 iva compresa**;

- **Editoriale Genesis S.r.l.**, Via V. Monti, 15, 20123 Milano, che per l'acquisizione di una pagina tabellare sulla guida annuale "Uomini Comunicazione della Pubblica Amministrazione", ha presentato un preventivo di **€ 3.600,00 iva compresa**

- **Sant'Anselmo Editrice S.r.l.**, Via Stampatori, 21, 10122 Torino, che per l'acquisizione di una pagina tabellare sulla rivista Torino Magazine, ha presentato un preventivo di **€ 4.800,00 iva compresa**;

- **Publicinque S.r.l.**, Via D'Ora, 14/5, 10073 Ciriè, che per l'acquisizione di una ½ pagina pubblicitaria su una edizione straordinaria de Il Risveglio, distribuita in 105.000 copie, ha presentato un preventivo di **€ 1.560,00 iva compresa**

La spesa di **€ 42.756,00** è impegnata nella misura di:

- **€ 26.520,00** sui fondi del **cap. 113168 ass. 103082**

- **€ 16.236,00** sui fondi del **cap. 127489 ass. 100523** del bilancio per l'anno 2009

e sarà erogata a presentazione di fatture vistate per regolarità del servizio effettuato dal Responsabile del Settore competente, mediante accredito sui singoli conti correnti bancari indicati dai beneficiari.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione ai sensi dell'art.61 dello Statuto.

Il Dirigente
Enzo Carnazza