

Codice DB1703

D.D. 3 novembre 2009, n. 261

Art. 148, comma 1, L. 388/2000 s.m.i. - Programma d'intervento "Il consumatore al centro di una cultura di consapevolezza e responsabilita'" - Intervento n. 2. Assegnazione alle Associazioni dei consumatori dei contributi per la realizzazione dei progetti di cui al bando approvato con D.D. n. 167 del 28/07/2009.

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

- Di prendere atto e di condividere l'esito (quale risultante dai verbali allegati al presente atto sub A), B), C), D), E) ed F) per farne parte integrante e sostanziale) dei lavori della Commissione di valutazione prevista nel bando approvato con D.D. n. 167 del 28/07/2009.
- Di assegnare conseguentemente i seguenti contributi:
 - Euro 75.000,00 all'Associazione Movimento Consumatori Piemonte con sede in Torino, Via San Secondo n. 3, (omissis), per la realizzazione del progetto intitolato "Insieme responsabilmente. Tre percorsi di responsabilità sociale di impresa in Piemonte";
 - Euro 80.000,00 all'Associazione Movimento Consumatori Piemonte con sede in Torino, Via San Secondo n. 3, (omissis), per la realizzazione del progetto intitolato "MIO BIO";
 - Euro 25.000,00 all'Associazione ACU Piemonte con sede in Torino - Piazza Gran Madre n. 3, (omissis), per la realizzazione del progetto intitolato "Pianificazione familiare, accesso al credito e pericolo di indebitamento";
 - Euro 25.000,00 all'Associazione ACU Piemonte con sede in Torino - Piazza Gran Madre n. 3, (omissis), per la realizzazione del progetto intitolato "Consumando... per un diverso modo di scegliere...(l'altra faccia del consumo)";
 - Euro 25.000,00 all'Associazione Federconsumatori Piemonte Onlus con sede in Torino - Via Pedrotti n. 25, (omissis), per la realizzazione del progetto intitolato "Provare per credere. Un percorso di educazione alimentare";
 - Euro 25.000,00 all'Associazione Federconsumatori Piemonte Onlus con sede in Torino - Via Pedrotti n. 25, (omissis), per la realizzazione del progetto intitolato "A scuola di bellezza. La pubblicità ingannevole, la conoscenza dei consumatori sulle norme dell'etichettatura, il rispetto delle norme sull'etichettatura di shampoo e bagnoschiuma. Una ricerca";
 - Euro 25.000,00 all'Associazione Adoc Piemonte con sede in Torino - Via Cigna n. 45, (omissis), per la realizzazione del progetto intitolato "Una mostra per capire ed essere consapevoli".
- Di stabilire che i contributi saranno liquidati in due tranches, ciascuna pari al 50% della somma complessiva.
- Di stabilire che la prima tranche di contributo verrà liquidata a seguito della presentazione della dichiarazione di inizio dell'attività progettuale da parte delle Associazioni vincitrici e la seconda dopo la rendicontazione finale delle spese sostenute, la cui documentazione dovrà essere consegnata, a pena di revoca del contributo, entro il 20 settembre 2010, utilizzando i moduli che verranno approvati con atto successivo.

Si precisa che, ai sensi dell'art. 3 u.c. legge 241/90 s.m.i., contro la presente determinazione può essere presentato ricorso al T.A.R. entro sessanta giorni, ovvero innanzi al Capo dello Stato entro centoventi giorni, dalla piena conoscenza della stessa.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 16 del D.P.G.R. 8/R/2002.

Il Dirigente

Roberto Corgnati