

Codice DB0100/DB0103

D.D. 27 novembre 2009, n. 0846/0121

Osservatorio regionale sul fenomeno dell'usura. Campagna di comunicazione istituzionale. Affidamento incarichi per realizzazione di spot televisivi. Impegno di spesa € 9.600,00 o.f.c. sul Cap. 16010 art. 8 bilancio 2009.

(omissis)

IL DIRETTORE

(omissis)

determina

- 1) di affidare, nell'ambito della campagna di comunicazione istituzionale promossa dall'Osservatorio regionale sull'usura, la progettazione e realizzazione dello spot televisivo, alla agenzia GM&P S.r.l., Viale Vittorio Veneto 24, Milano, per un importo totale di € 9.600,00 o.f.c.;
- 2) di procedere agli ordini tramite scambio di lettere secondo l'uso del commercio, così come previsto dall'art. 33 della l.r. n. 8/1984;
- 3) di liquidare la suddetta somma sulla base delle prestazioni effettivamente rese ed in seguito a presentazione di regolari fatture;
- 5) di impegnare la somma complessiva di € 9.600,00 o.f.c. assegnata sull'articolo 8 del cap. 16010 del bilancio del Consiglio regionale per l'anno 2009.

Il Direttore

Adriana Garabello