

Codice DB0100/DB0103

D.D. 2 settembre 2009, n. 0606/0089

Osservatorio regionale sul fenomeno dell'usura. Campagna di comunicazione istituzionale per l'anno 2009. Veicolazione del materiale informativo sulla rivista "Extratorino". Impegno di spesa € 2.892,00 o.f.c. sul Cap. 16010 art. 8 bilancio 2009.

(omissis)

IL DIRETTORE

(omissis)

determina

1. di procedere, nell'ambito della campagna di comunicazione istituzionale promossa dall'Osservatorio regionale sull'usura, alla veicolazione per 1 uscita (la numero 10, in edicola a novembre) della rivista "Extratorino", di 10.000 copie del depliant informativo "Usura, la paghi cara", per un importo di € 1.920,00 o.f.c.;
2. di affidare alla ditta F.lli Scaravaglio & C. srl, con sede in Torino, via Cardinal Massaia 106, l'incarico per la stampa di n. 10.000 depliant formato chiuso 15x15 a quattro colori su carta patinata opaca, per un importo di € 972,00 o.f.c.;
3. di procedere agli ordini tramite scambio di lettere secondo l'uso del commercio, così come previsto dall'art. 33 della l.r. n. 8/1984;
4. di liquidare le suddette somme sulla base delle prestazioni effettivamente rese ed in seguito a presentazione di regolari fatture;
5. di impegnare la somma complessiva di € 2.892,00 o.f.c. assegnata sull'articolo 8 del cap. 16010 del bilancio del Consiglio regionale per l'anno 2009.

Il Direttore

Adriana Garabello