

Codice DB0602

D.D. 5 agosto 2009, n. 202

Campagna di promozione e valorizzazione de La Venaria Reale e la mostra "Diademi e gioielli reali". Capitoli vari.

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

- Di dar corso agli adempimenti tecnici per la comunicazione e promozione della Mostra "Diademi e gioielli reali", ospitata presso La Venaria Reale;
 - Di affidare, per i motivi espressi in premessa, mediante lettera contratto, secondo gli schemi in uso all'Amministrazione, gli incarichi ai soggetti economici sotto indicati:
 - Opera, corrente in Via della Rocca, 21, 10123 Torino, vincitrice della gara di assegnazione del piano di comunicazione della Reggia de La Venaria Reale per il triennio 2007 – 2009, per la creatività dell'annuncio ADV in più formati (stampa quotidiana e periodica, affissione comunale e stradale), le lavorazioni fotografiche in alta risoluzione per maxi-formati, esecutivi in alta risoluzione per gli spazi acquistati, per una spesa complessiva di € 9.840,00 IVA compresa;
 - Vidion S.r.l., Via Mazzini, 6, 00195 Roma, per l'acquisizione dei uno spazio formato 2,10 x 2,75 cm, presso la stazione di Milano Porta Garibaldi per un periodo di 14 giorni, e per la stampa dei materiali, per una spesa complessiva di € 6.000,00 IVA compresa;
 - CBS Outdoor, Via Paolo Bassi, 9, 20159 Milano, per l'acquisizione di n. 10 posizioni di grande formato (6x3) nelle vicinanze della stazione Centrale di Milano per un periodo di 21 giorni, e per la stampa dei materiali, per una spesa complessiva di € 3.600,00 IVA compresa;
 - Global Outdoor S.r.l., Via Settala, 10 – 20124 Milano, per l'acquisizione di n. 3 impianti monofacciali, formato 6x3 e 5x6, nel centro di Milano per 14 giorni e per la stampa dei materiali su pvc, per una spesa complessiva di € 7.200,00 IVA compresa;
 - Ink – Publishing, Shoreditch Hight street 143-147, E16JE London, concessionario in esclusiva del magazine distribuito a bordo degli aerei della compagnia aerea Ryanair, per l'acquisizione di una mezza pagina tabellare, per una spesa complessiva di sterline 2528.00 pari € 3.320,00 comprensivo di tutti gli oneri bancari che possono gravare per il cambio valuta;
 - Comboscuro Centre Prouvençal, S. Lucia de Comboscuro, 12020 Monterosso Grana, concessionario in esclusiva della rivista Roumiage de Settembre, per l'acquisizione di una quarta di copertina, per una spesa complessiva di € 4.000,00 IVA compresa;
 - Scenari S.r.l., Via Marconi, 2/2, 24021 Albino (BG), concessionario in esclusiva della rivista "Scenari – Speciale Russia" trilingue italiano-inglese-russo distribuito in Italia e in Russia, per l'acquisizione di una pagina pubblicitaria a colori, per una spesa complessiva di € 840,00 iva compresa;
 - Extra S.r.l., Via Cavour, 8, 10100 Torino, concessionario in esclusiva della rivista Extra Torino, per l'acquisizione di una pagina tabellare, per una spesa complessiva di € 3.240,00 IVA compresa;
- La spesa di € 38.040,00 è impegnata nella misura di
€ 30.000,00 con i fondi di cui al cap. 140754 ass. 100722 del bilancio per l'anno 2009, impegno delegato n. 2447/09 della Direzione Cultura con nota prot. n. 17969/DB1800 del 26.05.2009;
€ 8.040,00 con i fondi di cui al cap. 113168 ass. 103082 del bilancio per l'anno 2009;
e sarà erogata a presentazione di fatture vistate per regolarità del servizio effettuato dal Responsabile del Settore competente, mediante accredito sui singoli conti correnti bancari indicati dai beneficiari.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte della Regione ai sensi dell'art.61 dello Statuto.

Il Responsabile
Enzo Carnazza