

Programma degli interventi 2009 per la valorizzazione delle produzioni artigiane sul mercato interno ed internazionale

(L.R. 1/2009, artt. 10 e 17 - Obiettivo 3 del Documento triennale di indirizzi 2009-2011 di cui alla DGR n. 91-12012 del 4 agosto 2009)

I. La Regione, direttamente o in concorso con enti locali, enti pubblici e privati, fondazioni, confederazioni artigiane, associazioni e consorzi di imprese promuove forme di incentivazione alla partecipazione delle imprese a manifestazioni e rassegne qualificate, tematiche e/o di carattere commerciale, in Italia e all'estero, privilegiando e sostenendo il raggruppamento e consorzio tra aziende, attraverso:

- a) forme di abbattimento dei costi di partecipazione individuale (plateatico, allestimento, spese per energia elettrica e assicurazioni)
- b) messa a disposizione di spazi collettivi a regia regionale (allestimenti omogenei con stand dedicati e visibilità unitaria)
- c) messa a disposizione di servizi funzionali alla riuscita dell'iniziativa (coordinamento istituzionale, interpretariato, servizio hostess, promo, pubblicitaria, grafica)
- d) fornitura di pubblicazioni, cataloghi, supporti audiovisivi, materiale multimediale e promozionale.

II. Gli interventi sono attivati prioritariamente tramite forme di collaborazione e compartecipazione con altre Direzioni regionali, le Confederazioni regionali artigiane, Unioncamere Piemonte e le CCIAA piemontesi.

Tra le rassegne e manifestazioni previste nel secondo semestre 2009, sono individuate, indicativamente, come iniziative di prioritario interesse per l'artigianato piemontese :

- CHEESE (BRA 18 - 21 settembre 2009), rassegna internazionale dedicata al formaggio di qualità.
- RESTRUCTURA (TORINO Lingotto 26 - 29 novembre 2009) salone dedicato al mondo dell'edilizia, con la partecipazione delle imprese che operano nella conservazione e nel restauro nei settori del legno, del ferro, della pietra, delle decorazioni murarie.
- AF L'artigiano in Fiera (MILANO RHO 5 - 13 dicembre 2009).

III. Compatibilmente con le risorse disponibili possono essere sostenute altre iniziative, non preventivamente identificabili, che presentino comunque particolare interesse per la promozione commerciale delle imprese sui mercati italiani e internazionali.

IV. La Regione attiva, anche in concorso con altri soggetti competenti, azioni di comunicazione - promozione sugli interventi previsti dal presente Programma, da diffondere attraverso idonei mezzi di informazione, articolati su più versanti con l'utilizzo di supporti informatici (Portale dell'artigianato, sito internet istituzionale), articoli su riviste specializzate, realizzazione di materiale divulgativo e promozionale.