

Convenzione relativa al progetto “paesaggi vitivinicoli tipici del piemonte”: Affidamento di incarico di consulenza tecnica per le attività di comunicazione necessarie alla redazione definitiva del dossier di candidatura e alla sua divulgazione sul territorio all’arch. Andrea terranova.

Premesso che:

- il gruppo di lavoro interministeriale permanente per il Patrimonio Mondiale dell’UNESCO, ha valutato opportuno proporre i “Paesaggi vitivinicoli tipici del Piemonte” alla lista del Patrimonio Mondiale dell’UNESCO inserendo in data 01 giugno 2006 la relativa scheda di candidatura nella tentata lista italiana;
- in data 11 febbraio 2008 è stato sottoscritto un Protocollo di Intesa fra Ministero per i Beni e le Attività Culturali, la Regione Piemonte e le Province di Alessandria, Asti e Cuneo, con il quale si impegnano a collaborare ciascuno nell’ambito delle proprie competenze, per la redazione del Dossier di candidatura e il relativo Piano di gestione;
- per il raggiungimento di un effettivo coordinamento tra le Amministrazioni coinvolte nel progetto di candidatura UNESCO si è costituito un “Comitato di Pilotaggio”, coordinato dalla Regione Piemonte, ed un “Gruppo Tecnico” coordinato dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali - Direzione Regionale per i Beni Culturali e per il Paesaggio;
- a seguito della predetta Intesa, il 2 ottobre 2008, è stato sottoscritto un contratto tra Ministero, Regione, Province di Alessandria, Asti e Cuneo e l’Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l’Innovazione (SiTI) per la predisposizione, del Dossier di candidatura, dell’analisi comparativa e del relativo Piano di gestione del sito “Paesaggi vitivinicoli tipici del Piemonte”;
- dopo un anno di intenso lavoro il Dossier di candidatura è in fase conclusiva e sarà definito in tutte le sue parti e consegnato alla Regione, alle Province ed al Ministero entro il 31.10.2009, come stabilito dal Comitato di Pilotaggio il 13 luglio 2009, e sarà necessario partire con la campagna di comunicazione e divulgazione sul territorio da concludersi, quale prima fase, entro il 31 dicembre 2009.

tutto ciò premesso fra:

la Regione Piemonte (omissis) con sede in Torino, piazza Castello 165, ai sensi dell’articolo 17 della L.R. 51/97 nella persona del Direttore della Direzione Programmazione Strategica, Politiche Territoriali ed Edilizia, architetto Mariella Olivier, (omissis) e domiciliato ai fini della presente convenzione presso la sede della Regione Piemonte in Torino, piazza Castello 165;

e

l’arch. Andrea Terranova, (omissis);

si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 - La Regione Piemonte conferisce l’incarico per le attività di comunicazione necessarie alla redazione definitiva del Dossier di candidatura del progetto “Paesaggi Vitivinicoli tipici del Piemonte” e alla sua divulgazione sul territorio all’arch. Andrea Terranova.

Art. 2 - L’incarico sarà svolto in stretto raccordo con i rappresentanti degli enti sottoscrittori dell’Intesa: MIBAC, Regione Piemonte, Province di Alessandria, Asti, Cuneo e dovrà comprendere le seguenti attività:

Attività 1

Ideazione, progetto e direzione lavori del sito Web del progetto di candidatura.

Dovranno essere sviluppati i vari oggetti (templates, banner, oggetti grafici) necessari alla messa in opera del disegno progettuale e di design, attraverso brief, visual concept, progettazione dei modelli di pagina che si intendono erogare sul sito, e soluzione grafica definitiva di riferimento. Le soluzioni grafiche e di navigazione proposte devono tenere conto delle indicazioni e dei vincoli tecnici nel rispetto della normativa vigente in materia di accessibilità dei siti Web della Pubblica Amministrazione (legge Stanca). La struttura del sito verrà progettata per consentire all’utente una navigazione profilata.

Per profili si intende una lista definita e limitata di target utente (es.: le popolazioni locali, gli amministratori locali, gli attori istituzionali del progetto) per i quali i contenuti esistenti vengono presentati con un percorso di navigazione dedicato.

Il sito prevederà inoltre:

a) *la possibilità di effettuare stampe integrate.*

L'attività dovrà prevedere la realizzazione di un modulo che permetta agli utenti di selezionare e stampare in formato aggregato le informazioni di proprio gradimento direttamente in formato pdf. Il modulo consente, per mezzo di interrogazioni successive, di scremare il sottoinsieme di informazioni che dovranno confluire nel pdf. Quindi il pdf finale viene costruito sulla base delle scelte fatte da ogni utente. La selezione del tasto stampa presente nella pagina descritta genera il pdf con i dati desiderati.

b) *soluzioni per il miglior posizionamento del sito sui principali motori di ricerca.*

Il sito del progetto dovrà essere progettato e sviluppato in modo da favorirne il posizionamento su Google e sui più importanti motori di ricerca web (Yahoo, MSN, Altavista, Lycos, Fast...). Ciò avverrà tramite attività mirate a forzare, nel corso del tempo, il ranking all'interno dei motori, sia con l'acquisto di parole "commerciali" che consentano l'apparizione del sito nella colonna dei link sponsorizzati.

c) *collegamenti ai servizi Google Map.*

Google Map è un sistema di visualizzazione geografica dell'informazione che consente, attraverso l'interrogazione di servizi erogati e gestiti da Google, di posizionare oggetti di interesse su mappe facilmente fruibili. Le Google Map dovranno essere utilizzate per la visualizzazione geografica di tutti i luoghi menzionati dal progetto. Inoltre, dovrà essere realizzato un modulo dedicato ai percorsi e agli itinerari tematici, che consenta di generare dinamicamente percorrenze personalizzate, abbinandoli ad un repertorio di immagini.

d) *lo sviluppo di nuovi canali di comunicazione e di nuovi servizi.*

Per ampliare le possibilità di comunicazione con le comunità locali diventa importante garantire la massima distribuzione e diffusione delle informazioni e dei dati presenti sul sito web. Per questo motivo dovranno essere garantite le seguenti attività:

>>> Uscita multicanale (su devices mobili) di alcuni contenuti del portale. Si utilizzerà la piattaforma multicanale regionale per esporre un sottoinsieme condiviso di contenuti del sito, attraverso la specifica progettazione di layout e la configurazione delle relative piattaforme. Ogni oggetto esposto su un device portatile sarà opportunamente trattato con i campi specifici per l'uscita multicanale.

L'interfaccia grafica sarà ottimizzata per favorire la semplicità di utilizzo e velocità di accesso.

>>> Integrazione del portale con i principali strumenti di Web 2.0: RSSFeed su contenuti multipli, aggancio a FaceBook, YouTube, Flickr, Twitter...

E' prevista la progettazione e sviluppo di moduli specifici di integrazione con i succitati mondi di Web 2.0. Dove questo non sarà possibile, si opererà direttamente sulle piattaforme di destinazione con la creazione di account graficamente personalizzati.

Per un costo di € 9.180,00 (oneri fiscali inclusi)

Attività 2

Progetto e direzione lavori per la realizzazione del pieghevole divulgativo, con annessa scheda per la raccolta delle opinioni presso le comunità locali e dei pieghevoli di invito alle tavole rotonde territoriali.

Ideazione ed elaborazione del progetto grafico dei pieghevoli, consistenti in:

- _definizione dei criteri compositivi
- _definizione del formato
- _definizione degli stili dei testi
- _definizione sull'uso del colore
- _costruzione del template per l'impaginazione

Per un costo di € 612,00 (oneri fiscali inclusi)

Attività 3

Progetto e direzione lavori per la realizzazione del manifesto promozionale del progetto dicandidatura e dei manifesti di convocazione delle tavole rotonde territoriali.

Ideazione ed elaborazione del progetto grafico dei manifesti, consistenti in:

- _definizione dei criteri compositivi
- _definizione del formato
- _definizione degli stili dei testi
- _definizione sull'uso del colore
- _costruzione del template per l'impaginazione

Per un costo di € 612,00 (oneri fiscali inclusi)

Attività 4

Ricerca dei testimonial, contatti, direzione lavori nella preparazione dei set fotografici

L'attività dovrà essere volta a reperire immagini significative di testimonial paradigmatici presso le comunità locali - nel quadro della costruzione del consenso intorno al progetto di candidatura - da utilizzare come repertorio iconografico nella realizzazione del sito web, dei pieghevoli, dei manifesti, di cui alle attività sopra menzionate.

Per un costo di € 612,00 (oneri fiscali inclusi)

Attività 5

Sopralluoghi, contatti e riunioni con gli attori coinvolti sia a livello territoriale, sia presso i vari tavoli decisionali del progetto di candidatura.

L'attività riguarda i necessari incontri tecnici per la ideazione e la realizzazione di tutti i prodotti di comunicazioni menzionati nel presente documento.

Per un costo di € 2.448,00 (oneri fiscali inclusi)

Attività 6

Ideazione ed elaborazione del progetto grafico del dossier di candidatura, consistente in:

_definizione dei criteri compositivi volti a valorizzare il progetto del marchio istituzionale del progetto, ideato dallo studente Mattia Manissero, vincitore del concorso sull'ideazione del predetto marchio.

- _definizione del formato, delle gabbie grafiche, delle gerarchie testuali
- _definizione degli stili dei testi: font, spessori, stili, interlineature, crenature, filetti, ornamenti

_definizione sull'uso del colore

_stesura delle normative di impaginazione

_costruzione dei template per l'impaginazione dei testi e delle immagini

Per un costo di € 4.284,00 (oneri fiscali inclusi)

Attività 7

Direzione lavori nella impaginazione nei template sopra menzionati, dei testi e delle immagini del dossier.

L'attività riguarda la direzione ed il controllo qualità dell'impaginazione di circa 800 pagine in formato A4 e 100 pagine in formato A3.

Per un costo di € 1.638,93 (oneri fiscali inclusi)

Attività 8

Ideazione ed elaborazione del progetto grafico della pubblicazione promozionale sui vini a tavola consistente in:

- _definizione dei criteri compositivi
- _definizione del formato, delle gabbie grafiche, delle gerarchie testuali
- _definizione degli stili dei testi: font, spessori, stili, interlineature, crenature, filetti, ornamenti
- _definizione sull'uso del colore

_stesura delle normative di impaginazione

_costruzione dei template per l'impaginazione dei testi e delle immagini

Per un costo di € 306,00 (oneri fiscali inclusi)

Attività 9

Direzione lavori nella impaginazione, nei template sopra menzionati, dei testi e delle immagini della pubblicazione promozionale sui vini a tavola.

L'attività riguarda la direzione ed il controllo qualità dell'impaginazione di circa 100 pagine in formato A4.

Per un costo di € 306,00 (oneri fiscali inclusi)

Art. 3 - Gli elaborati relativi all'incarico dovranno essere consegnati alla Regione - che ne acquisirà ad ogni effetto la proprietà - e consisteranno in due copie cartacee e in un originale riproducibile su supporto informatizzato.

Art. 4 - L'incarico, di cui alla presente convenzione, in quanto collegato ad attività, atti e a procedimenti da concludere in successione temporale, necessita di essere portato a termine in tempi successivi e per parti, per concludersi definitivamente nella sua totalità entro il 31 dicembre 2009.

In particolare:

- le attività 2 e 3 dovranno concludersi entro il 1 settembre 2009;
- le attività 4, 5, dovranno concludersi entro il 30 settembre 2009;
- le attività 1, 6, 7 dovranno concludersi entro il 31 ottobre 2009;
- le attività 8 e 9 dovranno concludersi entro il 31 dicembre 2009.

Art. 5 - Il compenso dell'incarico del presente atto è valutato in € 20.000,00 (al lordo del contributo del 2% della Cassa e del 20% dell'IVA) è da ritenersi anche comprensivo di tutte le spese necessarie per l'espletamento dell'incarico stesso.

L'incarico in oggetto è anche da ritenersi comprensivo, senza corresponsione di compensi aggiuntivi, della partecipazione a incontri e riunioni attinenti ai contenuti del presente incarico da tenersi nelle sedi regionali stabilite.

Art. 6 - L'erogazione del corrispettivo di cui all'art. 5 della presente convenzione sarà effettuato in più soluzioni a conclusione delle attività sopra descritte e sulla base di regolari fatture del consulente vistate, per regolarità, dal Direttore della Direzione Programma Strategica, Politiche Territoriali ed Edilizia della Regione Piemonte.

Art. 7 - Ove si riscontrassero ritardi nell'esecuzione imputabili al mancato adempimento degli impegni di cui all'art. 1 e all'art. 4 il pagamento verrà sospeso salvo l'azione per eventuali danni subiti dall'Amministrazione regionale. Rispetto ai ritardi di consegna degli elaborati si provvederà all'applicazione di una penale pari all'1%, dell'intero importo, per ogni settimana di ritardo, a partire dal trentesimo giorno successivo alla scadenza dell'incarico, sino ad un massimo del 10%.

Art. 8 - La Regione Piemonte, si riserverà la facoltà di recedere dal contratto qualora circostanze sopravvenute facciano venire meno la necessità della collaborazione.

Art. 9 - La Regione Piemonte provvederà al pagamento entro 60 giorni dalla data del ricevimento delle fatture. Qualora il pagamento non sia effettuato per cause imputabili alla Regione Piemonte, saranno dovuti gli interessi moratori del tasso fissato annualmente con Decreto del Ministero Infrastrutture e Trasporti di concerto con il Ministero dell'Economia e della Finanza. Tale misura è comprensiva del maggior danno ai sensi dell'articolo 1224, comma 2 del Codice Civile.

Art. 10 - La presente convenzione sarà registrata a norma di legge solo in caso d'uso. Le eventuali spese di registrazione del presente contratto sono a carico del professionista incaricato, il quale dichiara che le prestazioni effettuate sulla base del presente atto sono soggette a regime di IVA.

Letto, confermato e sottoscritto.

Arch. Mariella Olivier

Arch. Andrea Terranova