

MODELLO 5

Tipologia di intervento A1 e A4

Definizione ed attuazione del Piano Tecnico di intervento provinciale
Definizione ed attuazione del Piano di Promozione Integrato provinciale

Beneficiari: Province

QUADRO FINANZIARIO COMPLESSIVO

Tipologia A1	Piano Tecnico di intervento provinciale		€	A
	Piano di Promozione Integrato provinciale	Redazione	€	B
Tipologia A4		Realizzazione prodotti e attività promozionali e divulgative	€	C
TOTALE QUADRO FINANZIARIO DI COMPETENZA DELLA PROVINCIA (A+B+C)			€	

Note

La spesa massima ammissibile per la redazione del **Piano Tecnico di Intervento** e del **Piano di Promozione Integrato (A + B)** non può eccedere l'importo di € 15.000,00.

La spesa prevista per la **realizzazione degli strumenti e delle attività** individuate nell'ambito del Piano di Promozione Integrato (**C**), è data dalla quota delle risorse finanziarie assegnate alla Provincia per la definizione e l'attuazione del Piano Tecnico di Intervento e del Piano di Promozione Integrato dedotta la spesa preventivata per la redazione dei due Piani (**A + B**).

Tutti gli importi indicati sono da considerarsi al netto dell'IVA.