

**SCHEMA RILEVAZIONE DATI DELLE MANIFESTAZIONI  
FIERISTICHE DI LIVELLO INTERNAZIONALE E  
NAZIONALE**

**ANNO .....**

Legge regionale 28 novembre 2008, n. 31 – Art. 14  
DGR n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

**SCHEDA RILEVAZIONE DATI DELLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DI LIVELLO INTERNAZIONALE E NAZIONALE – EDIZIONE ANNO .....**

**Indice**

- 1 - Informazioni generali sulla manifestazione
- 2 - Superficie espositiva, allestimenti e iniziative parallele
- 3 - Informazioni sugli espositori
- 4 - Informazioni sui visitatori
- 5 - Dati economici della manifestazione
- 6 - Informazioni sull'Organizzatore titolare della manifestazione
- 7 - Informazioni sul Coorganizzatore della manifestazione

N.B. La scheda deve obbligatoriamente essere compilata in ogni parte, tranne che in quelle indicate con la dizione "facoltativo"

**SCHEDA COMPILATE (barrare)**

1  2  3  4  5  6  7

**Data**

**Firma Legale Rappresentante Ente Organizzatore**

.....

## 1 - INFORMAZIONI GENERALI SULLA MANIFESTAZIONE

### 1.1 - DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE (per esteso)

.....  
.....

### 1.2 - EDIZIONE N. ....

### 1.3 - LUOGO DI SVOLGIMENTO ..... PROVINCIA (.....)

### 1.4 - SEDE Quartiere fieristico Altro (specificare).....

### 1.5 - DATA INIZIO ...../...../..... DATA FINE ...../...../.....

### 1.6 - CADENZA TEMPORALE semestrale triennale annuale quadriennale biennale altro .....

### 1.7 - QUALIFICA TERRITORIALE internazionale nazionale regionale

### 1.8 - NATURA DELLA MANIFESTAZIONE fiera generale fiera specializzata mostra mercato esposizione altro .....

### 1.9 - SETTORI MERCEOLOGICI TRATTATI

- |                                                                                     |                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Abbigliamento, pellicceria e accessori                     | <input type="checkbox"/> Elettronica, elettrotecnica, informatica ed attrezzature per ufficio |
| <input type="checkbox"/> Agricoltura, zootecnia, pesca e relativi macchinari        | <input type="checkbox"/> Florovivaismo                                                        |
| <input type="checkbox"/> Alimenti, bevande e relative tecnologie                    | <input type="checkbox"/> Meccanica strumentale, macchinari e tecnologie per l'industria       |
| <input type="checkbox"/> Ambiente, Protezione Civile e Sicurezza                    | <input type="checkbox"/> Minerali, idrocarburi, chimica e relativi macchinari e attrezzature  |
| <input type="checkbox"/> Arte, antiquariato, filatelia e numismatica                | <input type="checkbox"/> Mobili ed arredamento per casa e ufficio                             |
| <input type="checkbox"/> Articoli da regalo, casalinghi, chincaglieria, bigiotteria | <input type="checkbox"/> Nautica e cantieristica                                              |
| <input type="checkbox"/> Artigianato, subfornitura                                  | <input type="checkbox"/> Oreficeria, orologeria, gioielleria, gemmologia                      |
| <input type="checkbox"/> Attrezzature e prodotti medico-ospedalieri                 | <input type="checkbox"/> Sport, tempo libero e giochi                                         |
| <input type="checkbox"/> Attrezzature per il commercio, comunità, alberghi          | <input type="checkbox"/> Strumenti ed attrezzature musicali                                   |
| <input type="checkbox"/> Calzature, pelletterie, pelli cuoio                        | <input type="checkbox"/> Tessuti per abbigliamento ed arredamento, filati, merceria           |
| <input type="checkbox"/> Cinematografia, fotografia, ottica                         | <input type="checkbox"/> Turismo e campeggio                                                  |
| <input type="checkbox"/> Cosmesi, profumeria, erboristeria                          | <input type="checkbox"/> Veicoli, trasporti e relative attrezzature                           |
| <input type="checkbox"/> Edilizia e cantieri                                        | <input type="checkbox"/> Campionarie                                                          |
| <input type="checkbox"/> Editoria, stampa e grafica                                 | <input type="checkbox"/> Altro .....                                                          |
- .....

### 1.10 - DESTINATARI solo operatori pubblico generico operatori e pubblico generico

## 2 - SUPERFICIE ESPOSITIVA, ALLESTIMENTI E INIZIATIVE PARALLELE

### 2.1 - SUPERFICIE NETTA<sup>1</sup> AFFITTATA:

	italiani	esteri	TOTALE
– coperta <sup>2</sup>	mq.....	mq.....	mq.....
– scoperta	mq.....	mq.....	mq.....
<b>TOTALE</b>	mq.....	mq.....	mq.....

### 2.2 - SUPERFICIE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTI (facoltativo)

– beni di consumo	% di superficie occupata .....
– beni industriali di consumo e semilavorati	% di superficie occupata .....
– beni strumentali	% di superficie occupata .....
– servizi al consumo	% di superficie occupata .....
– servizi alle imprese	% di superficie occupata .....
– servizi pubblici	% di superficie occupata .....
	100 %

### 2.3 - TIPO DI STAND (facoltativo)

variabile	..... %
standardizzato	..... %
	100%

### 2.4 - TIPO DI ALLESTIMENTO (facoltativo)

libero	..... %
preallestito	..... %
	100%

### 2.5 - SPAZI DESTINATI A INIZIATIVE DELL'ORGANIZZAZIONE (facoltativo)

<input type="checkbox"/> presentazione innovazioni o tendenze	mq .....
<input type="checkbox"/> concorsi per espositori o simili	mq .....
<input type="checkbox"/> altro (specificare).....	mq .....
	mq .....

### 2.6 - ATTIVITA' CONVEGNISTICA DURANTE LA MANIFESTAZIONE

n° convegni (organizzazione propria)	.....
n° partecipanti	.....
n° meeting aziendali e convegni privati	.....
n° partecipanti	.....

<sup>1</sup> Per superficie netta si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

<sup>2</sup> Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

### 3 - INFORMAZIONI SUGLI ESPOSITORI

#### 3.1 - TIPO DI PRESENZA ESPOSITIVA

	italiani	esteri <sup>3</sup>	TOTALE
– diretti <sup>4</sup>	n°.....	n°.....	n°.....
– indiretti <sup>5</sup>	n°.....	n°.....	n°.....
<b>TOTALE</b>	n°.....	n°.....	n°.....

#### 3.2 - TIPOLOGIA DI ESPOSITORI DIRETTI (facoltativo)

	italiani	Esteri	TOTALE
– produttori	n°.....	n°.....	n°.....
– filiali italiane di multinazionali	n°.....	n°.....	n°.....
– distributori	n°.....	n°.....	n°.....
– associazioni di prod. e di distrib.	n°.....	n°.....	n°.....
– Organizzazioni pubbliche	n°.....	n°.....	n°.....
– altro	n°.....	n°.....	n°.....
<b>TOTALE</b>	n°.....	n°.....	n°.....

#### 3.3 - PROVENIENZA ESPOSITORI ITALIANI (obbligatoria solo se si mantiene o persegue la qualifica di Nazionale)

	Diretti	indiretti	TOTALE
– Valle d'Aosta	n°.....	n°.....	n°.....
– Piemonte	n°.....	n°.....	n°.....
– Liguria	n°.....	n°.....	n°.....
– Lombardia	n°.....	n°.....	n°.....
– Trentino Alto Adige	n°.....	n°.....	n°.....
– Veneto	n°.....	n°.....	n°.....
– Friuli Venezia Giulia	n°.....	n°.....	n°.....
– Emilia Romagna	n°.....	n°.....	n°.....
<b>Totale Nord Italia</b>	n°.....	n°.....	n°.....
– Toscana	n°.....	n°.....	n°.....
– Marche	n°.....	n°.....	n°.....
– Umbria	n°.....	n°.....	n°.....
– Lazio	n°.....	n°.....	n°.....
– Abruzzo	n°.....	n°.....	n°.....
– Molise	n°.....	n°.....	n°.....
<b>Totale Centro Italia</b>	n°.....	n°.....	n°.....
– Campania	n°.....	n°.....	n°.....
– Puglia	n°.....	n°.....	n°.....
– Basilicata	n°.....	n°.....	n°.....
– Calabria	n°.....	n°.....	n°.....
– Sicilia	n°.....	n°.....	n°.....
– Sardegna	n°.....	n°.....	n°.....
<b>Totale Sud e Isole</b>	n°.....	n°.....	n°.....
<b>TOTALE ITALIA</b>	n°.....	n°.....	n°.....

<sup>3</sup> Si considerano **espositori esteri** anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purchè ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

<sup>4</sup> Per **espositori diretti** si intendono gli espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e pagano direttamente l'importo della fattura.

<sup>5</sup> Per **espositori indiretti** si intendono gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.



(segue) INFORMAZIONI SUGLI ESPOSITORI

	<b>diretti</b>	<b>indiretti</b>	<b>TOTALE</b>
<b>Paesi Resto America</b>			
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- <b>TOTALE RESTO AMERICA</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>
<b>Paesi Asiatici</b>			
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- <b>TOTALE ASIA</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>
<b>Paesi Africani</b>			
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- <b>TOTALE AFRICA</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>
<b>Paesi Oceanici</b>			
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- <b>TOTALE OCEANIA</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>
- <b>TOTALE ESPOSITORI ESTERI</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>

## 4 - INFORMAZIONI SUI VISITATORI

### 4.1 - TIPOLOGIA DI VISITATORI

	italiani	esteri	TOTALE
– operatori	n° .....	n° .....	n° .....
– pubblico generico	n° .....	n° .....	n° .....
<b>TOTALE</b>	n° .....	n° .....	n° .....

### 4.2 - VISITATORI IN COMUNE CON ALTRE MANIFESTAZIONI CHE SI TENGONO CONTEMPORANEAMENTE NELLO STESSO QUARTIERE FIERISTICO (facoltativo)

no                       sì (specificare quale) .....

### 4.3 - MODALITA' DI RILEVAZIONE DEL N°/TIPOLOGIA DI VISITATORI (facoltativo)

a campione                       tutti

### 4.4 - DATI CERTIFICATI

no     sì, specificare ente certificatore .....                       dati autocertificati

### 4.5 - PROVENIENZA VISITATORI ITALIANI

	Operatori	Pubblico generico (facoltativo)	TOTALE (facoltativo)
– Valle d'Aosta	n° .....	n° .....	n° .....
– Piemonte	n° .....	n° .....	n° .....
– Liguria	n° .....	n° .....	n° .....
– Lombardia	n° .....	n° .....	n° .....
– Trentino Alto Adige	n° .....	n° .....	n° .....
– Veneto	n° .....	n° .....	n° .....
– Friuli Venezia Giulia	n° .....	n° .....	n° .....
– Emilia Romagna	n° .....	n° .....	n° .....
<b>Totale Nord Italia</b>	n° .....	n° .....	n° .....
– Toscana	n° .....	n° .....	n° .....
– Marche	n° .....	n° .....	n° .....
– Umbria	n° .....	n° .....	n° .....
– Lazio	n° .....	n° .....	n° .....
– Abruzzo	n° .....	n° .....	n° .....
– Molise	n° .....	n° .....	n° .....
<b>Totale Centro Italia</b>	n° .....	n° .....	n° .....
– Campania	n° .....	n° .....	n° .....
– Puglia	n° .....	n° .....	n° .....
– Basilicata	n° .....	n° .....	n° .....
– Calabria	n° .....	n° .....	n° .....
– Sicilia	n° .....	n° .....	n° .....
– Sardegna	n° .....	n° .....	n° .....
<b>Totale Sud e Isole</b>	n° .....	n° .....	n° .....
<b>TOTALE ITALIA</b>	n° .....	n° .....	n° .....





(segue) INFORMAZIONI SUI VISITATORI

	<b>Operatori</b>	<b>Pubblico generico (facoltativo)</b>	<b>TOTALE (facoltativo)</b>
<b>Paesi Resto America</b>			
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- <b>TOTALE RESTO AMERICA</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>
<b>Paesi Asiatici</b>			
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- .....	n°.....	n°.....	n°.....
- <b>TOTALE ASIA</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>
<b>Paesi Africani</b>			
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- <b>TOTALE AFRICA</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>
<b>Paesi Oceanici</b>			
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- .....	- n°.....	- n°.....	- n°.....
- <b>TOTALE OCEANIA</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>
- <b>TOTALE VISITATORI ESTERI</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>	<b>n°.....</b>

**(segue) INFORMAZIONI SUI VISITATORI**

**4.7 - RICERCHE DISPONIBILI SUI VISITATORI** ( facoltativo) allegare ove possibile:

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1) Analisi per settori di attività	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) Posizione in azienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) Area di responsabilità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) Capacità decisionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) Risonanza manif. presso stampa e media	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6) Altro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ricerche effettuate       in proprio     da istituto specializzato

**4.8 - DELEGAZIONI UFFICIALI** (facoltativo)

**aree di provenienza**

Europa UE	n° .....
Europa extra UE	n° .....
USA e Canada	n° .....
resto America	n° .....
Giappone Corea	n° .....
Cina	n° .....
India	n° .....
Resto Asia	n° .....
Africa	n° .....
Australia	n° .....
Altri Paesi	n° .....
<b>TOTALE</b>	<hr/> n° .....

**4.9 - GIORNALISTI ACCREDITATI** (facoltativo)

	<b>italiani</b>	<b>esteri</b>	<b>TOTALE</b>
- <b>Stampa specializzata</b>	n°.....	n°.....	n°.....
- <b>Stampa generica</b>	n°.....	n°.....	n°.....
<b>TOTALE GIORNALISTI</b>	n°.....	n°.....	n°.....

**5 - DATI ECONOMICI DELLA MANIFESTAZIONE (facoltativo)**

**Ricavi**

- per locazione aree espositive L. ....
    - ⇒ tassa d'iscrizione L. ....
    - ⇒ prezzo al mq L. ....
  - ingressi L. ....
  - contributi enti pubblici L. ....
  - contributi da associazioni di categoria e privati L. ....
  - altri ricavi (specificare)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ L. ....  
L. ....  
L. ....
- Totale ricavi** L. ....

**Costi**

- promozionali L. ....
  - organizzazione generale L. ....
  - personale di manifestazione L. ....
  - consulenze e compensi professionali L. ....
  - costi per organizzazione convegni/eventi collaterali L. ....
  - altri costi (specificare)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ L. ....  
L. ....  
L. ....
- Totale costi** L. ....

## 6 - INFORMAZIONI SULL'ORGANIZZATORE TITOLARE DELLA MANIFESTAZIONE

6.1 - Ente o Società .....

.....

6.2 - Sede legale: via ..... n° .....

CAP..... Comune .....

Prov. .... tel. .... fax .....

E-mail .....

### 6.3 - Organi e struttura proprietaria

Presidente - Legale rappresentante (nome e cognome) .....

Direttore o Segretario (nome e cognome) .....

### 6.4 - Natura giuridica dell'Ente:

Ente Autonomo fieristico

Consorzio

Ente pubblico

Società commerciale

Associazione di categoria economica

Società cooperativa

Comitato/Associazione privata

altro

6.5 - L'Organizzatore è anche Proprietario/Gestore di quartiere ?  si  no

6.6 - Agenti e Uffici di rappresentanza all'estero (facoltativo)  si  no

Se "si" indicare numero e Paese

n° ..... Paese .....

n° ..... Paese .....

n° ..... Paese .....

n° ..... Paese .....

n° ..... Paese .....

n° ..... Paese .....

n° ..... Paese .....

n° ..... Paese .....

-----

**Totale** n° .....

## 7 - INFORMAZIONI SUL COORGANIZZATORE (\*) DELLA MANIFESTAZIONE

7.1 - Ente o Società .....

.....

7.2 - Sede legale: via ..... n° .....

CAP..... Comune .....

Prov. .... tel. .... fax .....

E-mail .....

### 7.3 - Organi e struttura proprietaria

Presidente - Legale rappresentante (nome e cognome) .....

Direttore o Segretario (nome e cognome) .....

### 7.4 - Natura giuridica dell'Ente:

Ente Autonomo fieristico

Consorzio

Ente pubblico

Società commerciale

Associazione di categoria economica

Società cooperativa

Comitato/Associazione privata

altro

7.5 - Agenti e Uffici di rappresentanza all'estero (facoltativo)  si  no

Se "si" indicare numero e Paese

n° ..... Paese .....

n° ..... Paese .....

n° ..... Paese .....

n° ..... Paese .....

n° ..... Paese .....

n° ..... Paese .....

n° ..... Paese .....

n° ..... Paese .....

**Totale** n° .....

(\*) L'Ente è Coorganizzatore se contitolare della manifestazione