



Settore Politiche Forestali

Progetto di massima per la realizzazione di un Sistema di informazioni
tecnico economiche sulla filiera forestale piemontese
(Osservatorio Forestale)

Definizione e finalità

La crescente dinamicità e complessità che caratterizzano l'attuale sistema produttivo del settore legno, impone il possesso di strumenti idonei a risolvere le relative problematiche e a valutare le scelte economiche da ricondurre al contesto locale di riferimento.

In tale ottica, un sistema di informazioni, connotato da precise caratteristiche funzionali, costituisce uno strumento necessario al funzionamento e all'integrazione del sistema del legno in Piemonte, all'individuazione delle criticità e delle possibilità di superamento, al supporto per l'assunzione di decisioni di strategie di politica forestale da parte degli organismi pubblici e, in definitiva, ad avvicinare un'offerta frammentaria e difficilmente incanalabile ad una domanda industriale che esige elevati livelli qualitativi.

Struttura

La struttura di base del sistema di informazioni tecnico economiche sulla filiera forestale piemontese coincide con le sue banche dati (schema in allegato).

La banca dati dovrà essere suddivisa in tre sezioni principali:

- ✓ sezione n. 1 risorse forestali del Piemonte;
- ✓ sezione n. 2 imprese della filiera foresta-legno;
- ✓ sezione n. 3 bandi e finanziamenti.

Sezione n. 1 risorse forestali del Piemonte

La fonte principale delle risorse forestali piemontesi è l'inventario regionale.

Le principali informazioni deducibili da questo documento sono: superficie forestale, tipologie forestali per superficie occupata, provvigione ad ettaro, ripresa ad ettaro. Al momento non sono ancora state definite le dinamiche per l'aggiornamento dei dati. Si potrebbe ipotizzare aggiornamento annuale della superficie soggetta a tagli di utilizzazione; ogni 5 anni applicazione di

indici di accrescimento per ricalcolare la provvigione e la ripresa dei boschi; ogni 15 anni predisposizione dell'indagine in campo.

Altre fonti sono rappresentate dalle Statistiche forestali dell'ISTAT e dall'Inventario forestale del Corpo Forestale dello Stato.

Sezione n. 2 imprese della filiera foresta-legno.

Per le informazioni inerenti le imprese della filiera foresta-legno piemontese sono disponibili le seguenti banche dati:

- banca dati Inter-bois per le ditte di utilizzazioni boschiva e le segherie (n. imprese; n. addetti, input/output, macchinari, problematiche del settore). L'aggiornamento della banca dati sull'universo delle imprese potrà essere realizzata ogni 10 anni. Mentre con cadenza annuale si potrà procedere nelle seguenti modalità: interviste a rotazione di un campione di imprese di numerosità elevata (70-80), scelte fra quelle dell'indagine Inter-bois originaria oppure indagine su di un campione fisso di riferimento particolarmente rappresentativo delle caratteristiche delle imprese. La banca dati Inter-bois potrebbe raccogliere le imprese della seconda trasformazione del legno quali falegnamerie, pennellifici.
- banca dati della Camera di Commercio (n. imprese, indice di mortalità, indice di natalità). Aggiornamento annuale, l'Osservatorio Regionale dell'artigianato dispone dei dati provenienti dalle C.C.I.A.A. elaborati per le imprese artigiane.
- Censimento generale dell'Industria (n. imprese, n. addetti). Aggiornamento ogni 10 anni.
- Albo regionale delle imprese boschive (n. imprese, scheda del questionario sulle imprese).
- Indagine annuale sul commercio estero condotta dall'Istat. Informazioni sulle importazioni ed esportazioni del Piemonte. Aggiornamento annuale, informazioni con cadenza trimestrale.

Sezione n. 3: bandi e finanziamenti

Nella sezione vi saranno approfondimenti in merito al piano di sviluppo rurale, ma anche le misure inerenti l'artigianato.

Cronoprogramma per l'attivazione dell'Osservatorio.

Di seguito è proposta la tempistica per arrivare all'attuazione del sistema di informazioni rappresentato dall'Osservatorio:

- ✓ Definizione delle metodologie per realizzare il sistema di informazioni tecnico economiche sulla filiera;
- ✓ Predisposizione di un sistema sintetico di indicatori per l'insieme della filiera foresta-legno;
- ✓ Avvio di relazioni con altri soggetti istituzionali gestori di banche dati utili come possibile fonte di implementazione;

- ✓ Raccolta, validazione ed elaborazione delle informazioni e definizioni dei tempi di aggiornamento della banca dati;
- ✓ Gestione dei rapporti con i partner tecnici incaricati di progetti di studio e ricerca sulla filiera forestale piemontese;
- ✓ Realizzazione di un rapporto annuale di presentazione delle informazioni sul sistema foresta- legno piemontese;
- ✓ Coordinamento delle azioni volte al coinvolgimento degli attori locali della filiera foresta- legno.



Settore Politiche Forestali

Progetto di massima per il Piano di Comunicazione Forestale 2008 – 2009

INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE

1. Gestione delle iniziative di comunicazione forestale in continuità con quanto realizzato secondo progetto approvato con DD. N.682 del 20 settembre 2007 ed in particolare:
 - 1.1 **newsletter forestale**: censimento del target “iscritti alla Newsletter forestale” con la creazione di un **bollettino cartaceo** (di cui sarà curata l’impaginazione e la spedizione) per quegli operatori della filiera foresta-legno non raggiunti dai mezzi informatici (ad esempio le ditte boschive presenti nella banca dati Inter-Bois che non leggono abitualmente la posta elettronica), nel tentativo di superare il divario digitale (**digital divide**) tecnico e culturale nel settore forestale
 - 1.2 aggiornamento delle sezioni del sito internet istituzionale riguardanti il settore forestale ed in particolare:
 - 1.2.1 aggiornamento ed espansione della sezione “**Pianificazione e Gestione Forestale**” del sito internet www.regione.piemonte.it/montagna con creazione di nuova sezione sui progetti europei in cui è coinvolto il Settore Politiche Forestali, aggiornamento della sezione sulle statistiche delle foreste piemontesi e aggiornamento delle sezioni “**Avversità e Inquinamento**”, “**Le filiere del Legno**”, “**Arboricoltura da legno**”, “**Pianificazione**”, “**Popolamenti da seme**” e “**Ricerca e Divulgazione**”
 - 1.2.2 riorganizzazione della sezione “**Selvicoltura**” della sezione “**Pubblicazioni**” del sito internet www.regione.piemonte.it/montagna (<http://www.regione.piemonte.it/cgi-bin/montagna/pubblicazioni/frontoffice/elenco.cgi>)
 - 1.2.3 aggiornamento progressivo della sezione **Eventi** creata con il Piano di Comunicazione Forestale 2007/2008 (DD. N.682 del 20 settembre 2007)
 - 1.2.4 adeguamento del materiale informativo disponibile presso il Settore Politiche Forestali alla sezione **Normativa** del sito Internet istituzionale (<http://www.regione.piemonte.it/cgi-bin/agri/leggi/pub/leggi.cgi?montagna=1>)
 - 1.2.5 adeguamento del materiale informativo disponibile presso il Settore Politiche Forestali alla sezione **Modulistica** del sito Internet istituzionale (<http://www.regione.piemonte.it/montagna/modulistica/index.htm>)

- 1.2.6 adeguamento del materiale informativo disponibile presso il Settore Politiche Forestali alla sezione **Indirizzari** del sito Internet istituzionale
(<http://www.regione.piemonte.it/montagna/indirizzari.htm>)

1.3 promozione delle pubblicazioni del Settore Politiche Forestali

1.4 promozione dei convegni organizzati dal Settore Politiche Forestali

PROGETTI GRAFICI

2. collaborazione nei **progetti grafici** con la ditta che sarà incaricata di produrre il materiale grafico, come da D.D. n. 1780 del 7/08/08, ed in particolare:
 - 2.1 individuazione delle **necessità grafiche** del Settore Politiche Forestali e, in caso di particolari accordi di collaborazione, anche di altri Settori della Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Economia Montana e Foreste
 - 2.2 definizione di un “**capitolato**” su cui saranno basate le ricerche di fornitori in campo grafico e tipografico
 - 2.3 cura dei rapporti con la/e ditta/e che risulteranno vincenti e che collaboreranno con il Settore nella realizzazione di prodotti grafici comunicativi
 - 2.4 cura della **distribuzione** del materiale grafico prodotto, con rendicontazione dell’effettiva diffusione delle pubblicazioni del Settore Politiche Forestali.

PUBBLICAZIONI e ALTRE ATTIVITA’

3. **rilancio delle pubblicazioni** cartacee curate dal Settore Politiche Forestali, ed in particolare:
 - 3.1 organizzazione di **spedizioni istituzionali**
 - 3.2 realizzazione di brochure di promozione dei volumi divulgativi
 - 3.3 **censimento delle rimanenze** delle pubblicazioni al fine di verificare l’**effettiva distribuzione sul territorio** delle pubblicazioni stampate dal Settore
4. collaborazione con le altre iniziative di comunicazione poste in essere dalla Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Economia Montana e Foreste , ed in particolare con quanto previsto dal progetto definitivo di “Informazione e divulgazione in campo forestale” della Misura 111 az. 2 del PSR 2007-2013 (d.d. 1466 del 07/07/2008) e collaborazione con la Direzione Comunicazione Istituzionale per le attività di comunicazione di competenza non strettamente tecnico-forestale.
5. Collaborazione con il Centro Stampa della Regione Piemonte per la realizzazione di materiale informativo
6. individuazione delle fonti (riviste e siti web specialistici) e realizzazione di una **rassegna stampa forestale** mensile di notizie riguardanti il comparto forestale da divulgare mediante la Newsletter forestale e mediante futuro bollettino cartaceo (rif. Punto 1) .
7. promozione dei **progetti educativi** in cui è coinvolto il Settore Politiche Forestali (in particolare, sarà curata la comunicazione e la realizzazione delle pubblicazioni per il

progetto del progetto “Festa dell’Albero ma non solo...” approvato con d.d. 703 del 21/09/2007)

8. cura delle attività di comunicazione in occasione degli eventi che si svolgeranno durante il periodo di collaborazione (Forlener e tutti gli eventi di comunicazione e valorizzazione delle aree montane e forestali come da progetto regionale “Alpi 365”)

TEMPISTICA DI REALIZZAZIONE PREVISTA

- 1.1.1 novembre 2008 - aprile 2010 per la realizzazione della Newsletter forestale
gennaio 2009 -marzo 2009 per l’impostazione e la raccolta di notizie per il bollettino cartaceo
aprile 2009: numero pilota del bollettino cartaceo
aprile 2009 – aprile 2010 per la realizzazione del bollettino cartaceo (mensile o bimestrale)
- 1.2.1 novembre 2008
- 1.2.2 dicembre 2008
- 1.2.3 intero periodo di collaborazione
- 1.2.4 intero periodo di collaborazione
- 1.2.5 intero periodo di collaborazione
- 1.2.6 entro aprile 2009 (per la realizzazione del bollettino cartaceo)
- 1.3 intero periodo di collaborazione
- 1.4 intero periodo di collaborazione

Punto 2)

- 2.1 entro novembre 2008
- 2.2 entro novembre 2008 e entro novembre 2009 per l’annualità successiva
- 2.3 da dicembre 2008 a fine giugno 2009
- 2.4 intero periodo di collaborazione

Punto 3)

- 3.1 entro febbraio 2009 e progressivamente con la pubblicazione di nuovi volumi
- 3.2 in occasione della produzione di nuove pubblicazioni
- 3.3 nel mese di settembre di ogni anno

Punto 4, 5: intero periodo di collaborazione

Punto 6: entro marzo 2009

Punto 7: ottobre/novembre 2008 e successive integrazioni del progetto

Punto 8: intero periodo di collaborazione