

## PIANO ANNUALE TECNICO DELLE ATTIVITA' DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA PER L'ANNO 2008

MERCATI E ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA	DESCRIZIONE	PREVISIONE RIPARTIZIONE RISORSE
<p><b>Mercati di riferimento:</b> paesi dell'U.E., in particolare Italia, Germania, Austria, Gran Bretagna, Francia, Spagna, Olanda, Belgio, Lussemburgo, Svezia, Danimarca, Finlandia, Polonia; paesi extra U.E.: Svizzera, Russia, Norvegia, Giappone, Cina, Israele, India, Golfo Arabico, Argentina, Brasile, Cile, Messico, U.S.A., Canada.</p>		
<p>Azioni e interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero</p>	<p>a) Partecipazione a Fiere autonome e Borse Turistiche in Italia:</p> <p><b><u>B.I.T. 2008 - Borsa Internazionale del Turismo</u></b> Luogo di svolgimento: Milano Data/periodo: febbraio</p> <p><b><u>GLOBE – The Travel Fair in Rome</u></b> Luogo di svolgimento: Roma Data/periodo: marzo</p> <p><b><u>VIAGGIARE IN FIERA – EXPOVACANZE</u></b> Luogo di svolgimento: Torino Data/periodo: aprile</p>	<p>€ 2.600.000,00</p>

		<p><b><u>BITEG – Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico</u></b>          Luogo di svolgimento: Fontanafredda, Serralunga (Cn)          Data/periodo: maggio</p> <p><b><u>ARTS AND EVENTS 100 ITALIAN CITIES</u></b>          Luogo di svolgimento: Ravenna          Data/periodo: maggio</p> <p><b><u>BIENNALE DEL LIBRO DI VIAGGIO</u></b>          Luogo di svolgimento: Arona          Data/periodo: agosto</p> <p><b><u>SALONE DEL GUSTO</u></b>          Luogo di svolgimento: Torino          Data/periodo: ottobre</p> <p><b><u>TTI – Travel Trade Italia</u></b>          Luogo di svolgimento: Rimini          Data/periodo: ottobre</p> <p><b><u>SKI PASS</u></b>          Luogo di svolgimento: Modena          Data/periodo: ottobre/novembre</p> <p><b><u>B.T.C. International – Borsa del Turismo Congressuale</u></b>          Luogo di svolgimento: Roma          Data/periodo: novembre</p> <p><b><u>B.T.S. - Borsa Turismo Scolastico e Studentesco</u></b>          Luogo di svolgimento: Genova          Data/periodo: novembre</p>	
--	--	---	--

	<p><b>* <u>B.I.T. 2009 - Borsa Internazionale del Turismo</u></b>                  Luogo di svolgimento: Milano                  Data/periodo: febbraio 2009</p> <p><b>* <u>GLOBE 09 –The Travel Faire in Rome</u></b>                  Luogo di svolgimento: Roma                  Data/periodo: marzo 2009</p> <p><b>* <u>Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali 2009</u></b>                  Luogo di svolgimento: Oropa (Bi)                  Data/periodo: 2009</p> <p>*La Borsa Internazionale del Turismo 2009, GLOBE 2009 e la Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali 2009 vengono inserite nell'ambito del programma 2008 dato che il periodo di loro svolgimento, il rilievo delle manifestazioni stesse e/o motivi organizzativi e finanziari, richiedono l'avvio sin dal corrente anno.</p> <p><b>b) Partecipazione a manifestazioni turistiche, in ambito ENIT, sul mercato europeo e internazionale:</b></p> <p><b><u>VAKANTIEBEURS</u></b>                  Luogo di svolgimento: Utrecht (Olanda)                  Data/periodo: gennaio</p> <p><b><u>FERIENMESSE</u></b>                  Luogo di svolgimento: Vienna (Austria)                  Data/periodo: gennaio</p>	<p style="text-align: right;"><b>€ 350.000,00</b></p>
--	---	---

	<p><b><u>HOLIDAY WORLD EXPERIENCE</u></b>                  Luogo di svolgimento: Dublino (Irlanda)                  Data/periodo: gennaio</p> <p><b><u>FITUR- Fiera Internacional de Turismo</u></b>                  Luogo di svolgimento: Madrid (Spagna)                  Data/periodo: gennaio/febbraio</p> <p><b><u>SALONE DELLE VACANZE</u></b>                  Luogo di svolgimento: Bruxelles (Belgio)                  Data/periodo: febbraio</p> <p><b><u>CBR – Caravan Boot Reisemarkt</u></b>                  Luogo di svolgimento: Monaco (Germania)                  Data/periodo: febbraio</p> <p><b><u>I.T.B. - International Tourism Exchange</u></b>                  Luogo di svolgimento: Berlino (Germania)                  Data/periodo: marzo</p> <p><b><u>MAP – Monde à Paris</u></b>                  Luogo di svolgimento: Parigi (Francia)                  Data/periodo: marzo</p> <p><b><u>MITT - International Travel &amp; Tourism Exhibition</u></b>                  Luogo di svolgimento: Mosca                  Data/periodo: marzo</p> <p><b><u>RDA</u></b>                  Luogo di svolgimento: Colonia (Germania)                  Data/periodo: agosto</p>	
--	--	--

	<p><b>JATA</b> Luogo di svolgimento: Tokyo (Giappone) Data/periodo: settembre</p> <p><b>W.T.M. - World Travel Market</b> Luogo di svolgimento: Londra (Inghilterra) Data/periodo: novembre</p> <p><b>c) Partecipazione ad altre manifestazioni turistiche sul mercato europeo ed extra-europeo – non in ambito ENIT:</b></p> <p><b><u>IMEX- Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events</u></b> Luogo di svolgimento: Francoforte (Germania) Data/periodo: aprile</p> <p><b><u>Esposizione Internazionale di Zaragoza</u></b> Luogo di svolgimento: Zaragoza (Spagna) Data/periodo: giugno</p> <p><b><u>EIBTM- European Incentive, Business Travel &amp; Meetings</u></b> Luogo di svolgimento: Barcellona (Spagna) Data/periodo: dicembre</p> <p><b><u>Fiere organizzate dalla Camera di Commercio Italiana di Nizza</u></b> (n. 2: "L'Italie à table"; "Vivere"). Luogo di svolgimento: Nizza e Costa Azzurra Data/periodo: anno 2008</p> <p><b><u>Fiera Internazionale del Libro di Guadalajara in Messico</u></b> Data/periodo: novembre - dicembre</p>	<p>€ 150.000,00</p>
--	--	---------------------

<p>Azioni promozionali mediante l'organizzazione di Educational Tour, Workshop per giornalisti ed operatori turistici, opinion leader e di Eventi.</p> <p>Azioni ed interventi di marketing, di comunicazione ed immagine, di ideazione e divulgazione di campagne pubblicitarie per la promozione turistica ivi compreso l'acquisto di spazi promozionali in aree di mercato di particolare interesse per la promozione turistica nonché su testate italiane ed estere, acquisto e produzione di testi e immagini, il tutto anche attraverso l'utilizzo di idonee Agenzie del settore</p>	<p>Da effettuarsi in collegamento con le Azioni contenute nel presente Piano e da realizzarsi a favore dei soggetti provenienti dai mercati turistici individuati</p> <p>Azioni di marketing, anche in compartecipazione con altri soggetti, sui mercati di riferimento sopra indicati, volte a conquistare quote del mercato turistico italiano ed estero attraverso la promozione dei prodotti turistici regionali piemontesi.</p> <p>Azioni promozionali-pubblicitarie attraverso mass-media e acquisto di spazi in aree di mercato di particolare interesse per la promozione e la comunicazione turistica.</p> <p>Pubblicazioni, brochure, flyer, materiale promozionale, archivi fotografici, prodotti editoriali, produzione filmati e reportages, aggiornamento sito internet, cartine tematiche, collane/annuari (alberghi, campeggi, agriturismo, ricettività minore), guide turistiche, call center, promo-card, pubblicità televisiva, radiofonica e web.</p> <p>Progetti di comunicazione con società e associazioni sportive, con associazioni culturali, enogastronomiche ed enti, aventi forti contenuti di immagine e testimonial con cui effettuare azioni di comunicazione idonee a valorizzare e dare rilievo al territorio turistico piemontese.</p>	<p>€ 300.000,00</p> <p>€ 4.800.000,00</p>
--	---	---

		<b>€ 1.200.000,00</b>
	<p><b>Azioni di promozione e di comunicazione sviluppate in partenariato nell'ambito di grandi eventi per la promozione nel settore del turismo culturale, enogastronomico, sportivo, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Festival "Grinzane Cinema" – Stresa (VB)</li> <li>- Torino Film Festival di Torino</li> <li>- Settimane Musicali di Stresa</li> <li>- Pallo di Asti</li> <li>- Concerto di Ferragosto nel cuneese</li> <li>- Il Fungo d'oro nel pinerolese</li> <li>- Fiera del Tartufo Bianco di Alba</li> <li>- Novara Street Festival</li> <li>- XI Settimana Nazionale e I Settimana Internazionale dell'Escursionismo – Valli di Lanzo</li> <li>- Promozione del turismo congressuale –</li> <li>- Iniziative di promozione turistica collegate con il post olimpico</li> <li>- Associazione Città del Bio – partecipazione Saporbio 2008</li> <li>- Ermitage Associazione Grinzane Cavour</li> <li>- Manifestazioni turistiche a Plombières – Francia</li> <li>- Iniziative promozionali con "Film Commission"</li> <li>- Turismo per tutti</li> <li>- Valorizzazione del sistema termale</li> <li>- Valorizzazione del sistema congressuale</li> <li>- Stelle del Piemonte</li> <li>- XXIII Congresso Mondiale degli Architetti di Torino</li> </ul>
	<p><b>Azioni e interventi specifici previsti dai singoli progetti di sviluppo di ambito interregionale – legge 135/2001 art. 5, comma 5, e assimilati</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorizzazione e promozione turistico – culturale del Moderno</li> <li>- Valorizzazione turistica del Lago Maggiore</li> <li>- La Via Francigena</li> <li>- Centri urbani, ville e castelli</li> <li>- Valorizzazione terre d'acqua</li> <li>- Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville e</li> </ul>
		<b>€ 200.000,00</b>

<p><b>Studi e ricerche, acquisto di banche dati in materia turistica, iniziative e azioni di informazione – comunicazione multimediale</b></p> <p><b>Magazzino e trasporti: immagazzinamento materiale prodotto e relativa movimentazione</b></p>	<p>castelli</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Itinerari del Moderno</li> <li>- Itinerari della Via Francigena</li> <li>- Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville e castelli – II Fase</li> <li>- Itinerari del Moderno – II Fase</li> <li>- Itinerari della Via Francigena – II Fase</li> <li>- Terre dei motori – Itinerari culturali e scientifici del patrimonio motoristico e automobilistico italiano</li> <li>- Valorizzazione del fiume Po</li> <li>- Valutazione e monitoraggio delle imprese alberghiere</li> <li>- Promozione della qualità nell'offerta dei sistemi turistici</li> <li>- Analisi dei trend turistici dei mercati e della domanda.</li> <li>- Attività di follow up e valutazione post evento</li> <li>- Iniziative promozionali mediante il web e altri strumenti innovativi</li> </ul> <p>Immagazzinamento e distribuzione materiale promozionale</p>	<p style="text-align: right;"><b>€ 100.000,00</b></p> <p style="text-align: right;"><b>€ 300.000,00</b></p>
<b>TOTALE</b>		<b>€ 10.000.000,00</b>



## Partecipazione degli Operatori turistici piemontesi

1. Gli operatori turistici privati possono partecipare unitamente alla Regione alle manifestazioni espositive, fieristiche e borsistiche di carattere turistico, in ambito nazionale ed internazionale, secondo le modalità di adesione stabilite dai soggetti organizzatori delle stesse manifestazioni o comunque secondo criteri di coerenza con le caratteristiche/finalità di queste ultime e di rappresentatività nel segmento turistico di appartenenza (Consorzi turistici, operatori di "in coming", ecc.), svolgendo azioni di commercializzazione dei prodotti turistici regionali.
2. Gli operatori sopra indicati, ai fini della partecipazione alle manifestazioni in argomento, sono tenuti al pagamento delle spese di iscrizione e/o di partecipazione nei casi in cui ciò comporti una spesa forfetaria comprensiva di oneri diversi. L'ammontare di tali oneri varia in relazione a quanto stabilito dai diversi soggetti organizzatori delle manifestazioni e dalle spese sostenute dalla Regione per l'affitto/allestimento dell'area espositiva.
3. Nel caso in cui un operatore turistico, dopo aver dato la propria adesione, deserti la manifestazione non potrà essere ospitato presso lo stand regionale dell'edizione successiva. Tale disposizione non sarà applicata nei confronti dell'operatore nel caso in cui questi provveda a farsi carico della spesa sostenuta dalla Regione Piemonte per l'affitto del plateatico ad esso destinato per l'attività di contatti e di commercializzazione in misura pari a 1,5 mq.