

**CCIAA DEL V.C.O.****SETTORE AGRICOLTURA**Seggi da assegnare: **1**, anche in rappresentanza della piccola impresa

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

1. **Federazione Interprovinciale Coltivatori Diretti Novara e Verbanò Cusio Ossola**
2. **Confederazione Italiana Agricoltori Interprovinciale di Novara, Vercelli e del Verbanò Cusio Ossola**

Rilevazione ed elaborazione dei dati (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONI	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 14,97 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
<b>Federazione Interprovinciale Coltivatori Diretti Novara e V.C.O.</b>	420	61,05	1.238	63,52	$(1.238 \times 14,97) = 18.533$	63,52	<b>62,70</b>
<b>Confederazione Italiana Agricoltori Interprovinciale di Novara, Vercelli e del V.C.O.</b>	268	38,95	711	36,48	$(711 \times 14,97) = 10.644$	36,48	<b>37,30</b>
TOTALE	688	100	1.949	100	29.177	100	100

Applicazione del sistema proporzionale (D.M. 501/96 art. 5 comma 3)

<b>Federazione Interprovinciale Coltivatori Diretti Novara e V.C.O.</b>	<b>Confederazione Italiana Agricoltori Interprovinciale di Novara, Vercelli e del V.C.O.</b>
quoziente	quoziente
$62,70/1 = \mathbf{62,70}$	$37,30/1 = \mathbf{37,30}$

**ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE AGRICOLTURA  
(ANCHE PER LA PICCOLA IMPRESA)**

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni designa è determinato ai sensi dell'art. 5 comma 3 del D.M. 501/96.

Ai sensi del D.M. 501/96 e della circolare del Ministero delle Attività produttive n. 3536/C prot. 516135 del 24/12/2001 avente ad oggetto "Il contenzioso amministrativo nella formazione dei consigli camerali" nel caso vi sia un solo seggio, questo va assegnato all'organizzazione che rappresenta più imprese nel senso dell'indice socio - economico, a prescindere dalle piccole imprese.

**Individuazione della associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività:** l'associazione che ha il più alto indice di rappresentatività per il settore agricoltura è la **Federazione Interprovinciale Coltivatori Diretti Novara e Verbanò Cusio Ossola**, al quale spetta pertanto la designazione del rappresentante per il settore dell'agricoltura, anche in rappresentanza della piccola impresa.

**CCIAA DEL V.C.O.****SETTORE INDUSTRIA**Seggi da assegnare: **4** di cui 1 in rappresentanza della piccola impresa**INDUSTRIA GENERALE**

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

**1. Unione Industriale del Verbano Cusio Ossola****2. Apparentamento tra**

- API - Associazione Piccole e Medie Imprese delle Province di Novara e del Verbano Cusio Ossola e
- ASSOCAVE (Ass. delle Aziende Estrattive e di Lavorazione delle Pietre naturali dell'Ossola e del Verbano e del Cusio) e
- Associazione Compagnia delle Opere del Verbano Cusio Ossola

apparentate con dichiarazione del 6/04/2007 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 46,67 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
<b>Unione Industriale del Verbano Cusio Ossola</b>	275	53,82	7.554	59,73	(7.554 x 46,67) = 352.545	59,73	<b>57,76</b>
<b>Apparentamento tra - API - ASSOCAVE -Associazione Compagnia delle Opere del V.C.O.</b>	236	46,18	5.092	40,27	(5.092 x 46,67) = 237.644	40,27	<b>42,24</b>
<b>TOTALE</b>	<b>511</b>	<b>100</b>	<b>12.646</b>	<b>100</b>	<b>590.189</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Applicazione del sistema proporzionale (D.M. 501/96 art. 5 comma 3)

<b>Unione Industriale del Verbano Cusio Ossola</b>	<b>Apparentamento tra - API - ASSOCAVE -Associazione Compagnia delle Opere del V.C.O</b>
quoziente	Quoziente
57,76/1= <b>57,76</b>	42,24/1= <b>42,24</b>
57,76/2= <b>28,88</b>	42,24/2= <b>21,12</b>
57,76/3= 19,25	42,24/3= 14,08
57,76/4= 14,44	42,24/4= 10,56

## INDUSTRIA PICCOLA IMPRESA

Unica organizzazione imprenditoriale che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

### 1. Unione Industriale del Verbano Cusio Ossola

Rilevazione ed elaborazione dei dati (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 46,67 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
<b>Unione Industriale del Verbano Cusio Ossola</b>	239	100	3.315	100	(3.315 x 46,67) = 154.711	100	<b>100</b>
TOTALE	239	100	3.315	100	154.711	100	100

**Individuazione della associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa (D.M. 501/93 art. 5 comma 4):** unico soggetto di riferimento, il quale conseguentemente ha il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa, e l'**Unione Industriale del Verbano Cusio Ossola**

## ATTRIBUZIONE DEI 4 SEGGI DEL SETTORE INDUSTRIA (DI CUI 1 PER LA PICCOLA IMPRESA)

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni designa è determinato ai sensi dell'art. 5 comma 3 del D.M. 501/96.

Ai sensi del D.M. 501/96 e del parere del Ministero delle Attività Produttive prot. 549457 del 30/03/2004 "Nel procedimento di assegnazione dei seggi vanno assegnati tutti i seggi, verificando successivamente sulla base dei dati relativi alle sole piccole imprese, se assegnataria di uno o più dei seggi a disposizione sia anche l'organizzazione maggiormente rappresentativa delle piccole imprese. Qualora da tale assegnazione sia rimasta esclusa l'organizzazione maggiormente rappresentativa delle piccole imprese, a questa, sulla base della garanzia apprestata dal complesso delle norme richiamate, andrà attribuito il seggio che nella fase di calcolo è stato assegnato all'organizzazione che presenta il minor indice di rappresentatività nel settore considerato".

Graduatoria dei quozienti	Associazione di riferimento	Graduatoria
<b>57,76</b>	<b>Unione Industriale del Verbano Cusio Ossola</b>	1° seggio
<b>42,24</b>	<b>Apparentamento tra - API - ASSOCAVE -Associazione Compagnia delle Opere del V.C.O.</b>	2° seggio
<b>28,88</b>	<b>Unione Industriale del Verbano Cusio Ossola</b>	3° seggio (anche in rappresentanza per la piccola impresa)
<b>21,12</b>	<b>Apparentamento tra - API - ASSOCAVE -Associazione Compagnia delle Opere del V.C.O.</b>	4° seggio

**CCIAA del V.C.O.****SETTORE ARTIGIANATO**Seggi da assegnare: **5**

Organizzazioni imprenditoriali che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

**1. Apparentamento tra****- Confartigianato Novara - Verbano Cusio Ossola e****- CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della PMI - Associazione Provinciale del Verbano Cusio Ossola**

apparentate con dichiarazione del 12/04/2007 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

**2. Associazione Artigiani Valstrona**

Rilevazione ed elaborazione dei dati (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 34,46 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra Confartigianato e CNA	3.505	99,18	9.111	99,04	(9.111 x 34,46) = 313.965	99,04	<b>99,09</b>
Associazione Artigiani Valstrona	29	0,82	88	0,96	(88 x 34,46) = 3.032	0,96	<b>0,91</b>
TOTALE	3.534	100	9.199	100	316.998	100	100

Applicazione del sistema proporzionale (D.M. 501/96 art. 5 comma 3)

Apparentamento tra Confartigianato e CNA	Associazione Artigiani Valstrona
quoziente	quoziente
99,09/1= <b>99,09</b>	0,91/1= 0,91
99,09/2= <b>49,54</b>	0,91/2= 0,46
99,09/3= <b>33,03</b>	0,91/3= 0,30
99,09/4= <b>24,77</b>	0,91/4= 0,23
99,09/5= <b>19,82</b>	0,91/5= 0,18

**ATTRIBUZIONE DEI 5 SEGGI DEL SETTORE ARTIGIANATO**

Graduatoria dei quozienti	Associazione di riferimento	Graduatoria
<b>99,09</b>	<b>Apparentamento tra Confartigianato e CNA</b>	1° seggio
<b>49,54</b>	<b>Apparentamento tra Confartigianato e CNA</b>	2° seggio
<b>33,03</b>	<b>Apparentamento tra Confartigianato e CNA</b>	3° seggio
<b>24,77</b>	<b>Apparentamento tra Confartigianato e CNA</b>	4° seggio
<b>19,82</b>	<b>Apparentamento tra Confartigianato e CNA</b>	5° seggio

**CCIAA del V.C.O.****SETTORE COMMERCIO**Seggi da assegnare: **3** di cui 1 in rappresentanza della piccola impresa**COMMERCIO GENERALE**

Unico apparentamento tra organizzazioni imprenditoriali che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

**1. Apparentamento tra**

- **CONFCOMMERCIO Unione del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle PMI della Provincia del Verbano Cusio Ossola e**
- **CONFESERCENTI di Novara e Verbano Cusio Ossola**

apparentate con dichiarazione del 5/04/2007 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 38,47 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra CONFCOMMERCIO e CONFESERCENTI di Novara e V.C.O.	1.382	100	2.940	100	(2.940 x 38,47) = 113.102	100	<b>100</b>
TOTALE	1.382	100	2.940	100	113.102	100	100

**COMMERCIO PICCOLA IMPRESA**

Unico apparentamento tra organizzazioni imprenditoriali che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

**1. Apparentamento tra**

- **CONFCOMMERCIO Unione del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle PMI della Provincia del Verbano Cusio Ossola e**
- **CONFESERCENTI di Novara e Verbano Cusio Ossola**

apparentate con dichiarazione del 5/04/2007 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 38,47 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra CONFCOMMERCIO e CONFESERCENTI di Novara e V.C.O.	1.382	100	2.940	100	(2.940 x 38,47) = 113.102	100	<b>100</b>
TOTALE	1.382	100	2.940	100	113.102	100	100

**Individuazione della associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa (D.M. 501/93 art. 5 comma 4) : unico soggetto di riferimento, il quale conseguentemente ha il più alto indice di rappresentatività per la piccola impresa, è l'apparentamento tra CONFCOMMERCIO Unione del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle PMI della Provincia del Verbano Cusio Ossola e la CONFESERCENTI di Novara e Verbano Cusio Ossola**

### **ATTRIBUZIONE DEI 3 SEGGI DEL SETTORE COMMERCIO (DI CUI 1 PER LA PICCOLA IMPRESA)**

**Unico soggetto di riferimento, al quale conseguentemente spetta la designazione di tutti i 3 rappresentanti previsti per il settore COMMERCIO (comprensivo dell'autonoma rappresentanza per la piccola impresa) è l'apparentamento tra CONFCOMMERCIO Unione del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle PMI della Provincia del Verbano Cusio Ossola e la CONFESERCENTI di Novara e Verbano Cusio Ossola.**

**CCIAA del V.C.O.****SETTORE TRASPORTI E SPEDIZIONI**Seggi da assegnare: **1**

Unico apparentamento tra organizzazioni imprenditoriali che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

**1. Apparentamento tra**

- Confartigianato Novara - Verbano Cusio Ossola
- CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della PMI - Associazione Provinciale del Verbano Cusio Ossola
- Unione Industriale del Verbano, Cusio Ossola

apparentate con dichiarazione del 12/04/2007 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 82,88 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra Confartigianato, C.N.A. e Unione Industriale del V.C.O.	218	100	1.179	100	(1.179 x 82,88) = 97.716	100	<b>100,00</b>
TOTALE	218	100	1.179	100	97.716	100	100

**ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE TRASPORTI E SPEDIZIONI**

Tutte le organizzazioni che hanno presentato la documentazione sono confluite in un unico apparentamento che si presenta come unico soggetto di riferimento.

Conseguentemente la designazione del rappresentante previsto per il settore TRASPORTI E SPEDIZIONI spetta all'apparentamento tra Confartigianato Novara - Verbano Cusio Ossola, CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della PMI - Associazione Provinciale del Verbano Cusio Ossola e Unione Industriale del Verbano, Cusio Ossola.

**CCIAA del V.C.O.****SETTORE TURISMO**Seggi da assegnare: **2**

Unico apparentamento tra organizzazioni imprenditoriali che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

**1. Apparentamento tra**

- **CONFCOMMERCIO** Unione del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle PMI della Provincia del Verbano Cusio Ossola e
- **CONFESERCENTI** di Novara e Verbano Cusio Ossola
- **APAN - Associazione provinciale albergatori novaresi e V.C.O.**

apparentate con dichiarazione del 5/04/2007 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 32,36 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra CONFCOMMERCIO CONFESERCENTI e APAN	882	100	3.484	100	(3.484 x 32,36) = 112.742	100	<b>100</b>
TOTALE	882	100	3.484	100	112.742	100	100

**ATTRIBUZIONE DEI 2 SEGGI DEL SETTORE TURISMO**

Tutte le organizzazioni che hanno presentato la documentazione sono confluite in un unico apparentamento che si presenta come unico soggetto di riferimento.

Conseguentemente la designazione dei due rappresentanti previsti per i 2 seggi del settore **TURISMO** spetta all'apparentamento tra **CONFCOMMERCIO** Unione del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle PMI della Provincia del Verbano Cusio Ossola, **CONFESERCENTI** di Novara e Verbano Cusio Ossola e **APAN - Associazione provinciale albergatori novaresi e V.C.O.**



**CCIAA del V.C.O.****SETTORE CREDITO E ASSICURAZIONI**

Seggi da assegnare: 1

Unico apparentamento tra organizzazioni imprenditoriali che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

**1. Apparentamento tra**

- ANIA - Associazione Nazionale fra le imprese assicuratrici
- ABI - Associazione Bancaria Italiana

apparentate con dichiarazione del 4/04/2007 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

**Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)**

APPARENTAMENTO	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 81,57 per addetto settore credito € 44,58 per addetto settore assicurazioni	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra ANIA e ABI	98	100	1.007	100	(1.001 x 81,57) = 81.651,57 (6 x 44,58) = 267,48= 81.919,05	100	<b>100</b>
TOTALE	98	100	1.007	100	81.919,05	100	100

**ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE  
CREDITO E ASSICURAZIONI**

Tutte le organizzazioni che hanno presentato la documentazione sono confluite in un unico apparentamento che si presenta come unico soggetto di riferimento. Conseguentemente la designazione del rappresentante previsto per il settore CREDITO E ASSICURAZIONI spetta all'apparentamento tra ANIA - Associazione Nazionale fra le imprese assicuratrici e ABI - Associazione Bancaria Italiana.

**CCIAA del V.C.O.****SETTORE COOPERATIVE**Seggi da assegnare: **1**

Unico apparentamento tra organizzazioni imprenditoriali che ha effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

**1. Apparentamento tra**

- Legacoop - Provincia Verbano Cusio Ossola
- Confcooperative Piemonte Est - Unione interprovinciale di Biella, Novara, Verbania, Vercelli

apparentate con dichiarazione del 12/04/2007 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

Rilevazione ed elaborazione dei dati (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)

APPARENTAMENTO	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 43,72 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra Legacoop e Confcooperative Piemonte Est -	56	100	1.145	100	(1.145 x 43,72) = 50.059	100	<b>100</b>
TOTALE	56	100	1.145	100	50.059	100	100

**ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE COOPERATIVE**

Unico soggetto di riferimento, al quale conseguentemente spetta la designazione del rappresentante previsto per il settore COOPERATIVE è l'apparentamento tra Legacoop - Provincia Verbano Cusio Ossola e Confcooperative Piemonte Est - Unione interprovinciale di Biella, Novara, Verbania, Vercelli.

<p><b>CCIAA del V.C.O.</b></p> <p><b>SETTORE SERVIZI ALLE IMPRESE</b></p> <p>Seggi da assegnare: <b>2</b></p>
---

Organizzazioni imprenditoriali o loro apparentamenti che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:

**1. Apparentamento tra**

- Confartigianato Novara - Verbanò Cusio Ossola
- CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della PMI - Associazione Provinciale del Verbanò Cusio Ossola
- CONFCOMMERCIO Unione del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle PMI della Provincia del Verbanò Cusio Ossola e
- CONFESERCENTI di Novara e Verbanò Cusio Ossola
- Unione Industriale del Verbanò Cusio Ossola.

apparentate con dichiarazione del 12/04/2007 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

**2. Apparentamento tra**

- Associazione Compagnia delle Opere del Verbanò Cusio Ossola
- FIAIP Federazione Italiana Agenti Immobiliari Professionali

apparentate con dichiarazione del 13/04/2007 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

**Rilevazione ed elaborazione dei dati complessivi (D.M. 501/96 art. 5 comma 2)**

ORGANIZZAZIONE	Nr. imprese	% Nr. imprese	Nr occupati	% Nr occupati	Valore Aggiunto (x 1000) € 80,97 per addetto	%	Media aritm. delle incidenze percentuali
Apparentamento tra Confartigianato, CNA, CONFCOMMERCIO, CONFESERCENTI e Unione Industriale V.C.O.	598	74,75	2.570	58,41	(2.570 x 80,97) = 208.093	58,41	<b>63,86</b>
Apparentamento tra Associazione Compagnia delle Opere del V.C.O. e FIAIP	202	25,25	1.830	41,59	(1.830 x 80,97) = 148.175	41,59	<b>36,14</b>
TOTALE	800	100	4.400	100	356.268	100	100

**Applicazione del sistema proporzionale (D.M. 501/96 art. 5 comma 3)**

Apparentamento tra Confartigianato, CNA, CONFCOMMERCIO, CONFESERCENTI e Unione Industriale V.C.O.	Apparentamento tra Compagnia delle Opere del V.C.O. e FIAIP
quoziente	quoziente
63,86/1= <b>63,86</b>	36,14/1= <b>36,14</b>
63,86/2= 31,93	36,14/2= 18,07

**ATTRIBUZIONE DEI 2 SEGGI DEL SETTORE SERVIZI ALLE IMPRESE**

Graduatoria dei quozienti	Associazione di riferimento	Graduatoria
<b>63,86</b>	<b>Apparentamento tra Confartigianato, CNA, CONFCOMMERCIO, CONFESERCENTI e Unione Industriale V.C.O.</b>	1° seggio
<b>36,14</b>	<b>Apparentamento tra Associazione Compagnia delle Opere del V.C.O. e FIAIP</b>	2° seggio

**CCIAA del V.C.O**

**SETTORE ASSOCIAZIONI DI TUTELA DEI CONSUMATORI**

Seggi da assegnare: 1

**GRADO DI RAPPRESENTATIVITA' DELLE ORGANIZZAZIONI E ASSOCIAZIONI DI CUI ALL'ART. 3 DEL D.M. 501/96 - MODALITA' DI CALCOLO**

**ASSOCIAZIONI DI TUTELA DEI CONSUMATORI**

**Definizione del peso percentuale dei parametri (D.M. 501/96 art. 5 comma 6)**

- |  |     |
|--|-----|
| 1) Consistenza numerica                          | 33% |
| 2) Ampiezza e diffusione strutture organizzative | 33% |
| 3) Servizi resi e attività svolta                | 33% |

**Grado di rappresentatività di ciascuna associazione**

ottenuto dalla sommatoria delle incidenze della stessa rispetto ai tre parametri definiti:

- a) incidenza del numero degli iscritti paganti all'associazione, rispetto al totale degli iscritti paganti alle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33);
- b) incidenza del numero delle sedi dell'associazione rispetto al totale delle sedi delle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33); il numero delle sedi delle associazioni si ottiene assegnando valore 1 per ciascuna sede mentre nel caso di più sedi nello stesso comune si assegna valore 1 alla prima e 0,5 a ciascuna delle successive; nel caso di sedi aperte nell'arco dell'intera settimana si assegna valore 1, mentre nel caso di sedi aperte un giorno alla settimana valore 0,5;
- c) incidenza del numero dei servizi forniti dall'associazione rispetto al totale dei servizi forniti dalle associazioni che hanno provveduto alla comunicazione (fatto pari a 33); il numero dei servizi si ottiene assegnando valore 1 a ciascuno dei servizi principali identificati in consulenza, informazione, sportello, propria attività editoriale periodica e valore 0,5 a ciascuno degli altri servizi non riconducibili ai precedenti.

**Associazioni di tutela dei consumatori o loro apparentamento che hanno effettuato le comunicazioni ai sensi del D.M. 501/96:**

**1. Apparentamento tra:**

- **ADOC Piemonte** - Associazione Difesa ed orientamento dei Consumatori
- **FEDERCONSUMATORI Piemonte Onlus**

apparentate con dichiarazione del 13/04/2007 resa ai sensi dell'art. 4 del D.M. 501/96

**2. ADICONSUM - Associazione Difesa Consumatori e Ambiente**

**Prospetto sintetico dati Associazioni di tutela dei Consumatori concorrenti:**

Apparentamento	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
<b>ADOC Piemonte</b>	L'Associazione non ha prodotto nei termini previsti dal Bando camerale la documentazione attestante il possesso dei requisiti previsti dall'art. 3 del D.M. 501/96.		
<b>FEDERCONSUMATORI</b>	<b>Tot. 290</b>	Aperta tutti i giorni: Verbania= pt. 1  <b>Tot. Pt. 1</b>	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1  <b>Tot. Pt. 3</b>
<b>TOTALE APPARENTAMENTO ADOC FEDERCONSUMATORI</b>	<b>Iscritti paganti 290</b>	<b>Sedi 1</b>	<b>Servizi 3</b>

Associazione	Iscritti paganti	Sedi	Servizi
ADICONSUM	Tot. 339	Aperta tutti i giorni : Sede di Verbania = pt. 1  Aperta almeno 1 giorno alla settimana: Sedi di Omegna e Domodossola n. 2 x 0,5 = pt 1 Tot. Pt. 2	- Consulenza: pt. 1 - Informazione: pt. 1 - Sportello: pt. 1 Tot. Pt. 3
<b>TOTALE ADICONSUM</b>	<b>Iscritti paganti 339</b>	<b>Sedi 2</b>	<b>Servizi 3</b>

Calcolo della rappresentatività:

ORGANIZZAZIONE	ISCRITTI PAGANTI		DIFFUSIONE		SERVIZI		PESO
	Valore. Assoluto	% 33	Valore. Assoluto	% 33	Valore. Assoluto	% 33	
Apparentamento tra ADOC e FEDERCONSUMATORI	290	15,21	1	11,00	3	16,50	<b>42,71</b>
ADICONSUM	339	17,79	2	22,00	3	16,50	<b>56,29</b>
TOT	629	33,00	3	33,00	6	33,00	99,00

Applicazione del sistema proporzionale

Apparentamento tra ADOC e FEDERCONSUMATORI $42,71/1 = 42,71$	ADICONSUM $56,29/1 = 56,29$
---	--------------------------------

**ATTRIBUZIONE DEL SEGGIO DEL SETTORE "ASSOCIAZIONI DI TUTELA DEI CONSUMATORI":**

Il numero dei componenti il Consiglio che ciascuna associazione di tutela dei consumatori o loro apparentamento designa è determinato ai sensi del D.M. 501/96.

L'associazione che presenta il più alto indice di rappresentatività per il settore "Associazioni di tutela dei consumatori" è l'ADICONSUM - Associazione Difesa Consumatori e Ambiente cui spetta pertanto la designazione del rappresentante per il settore delle Associazioni di tutela dei Consumatori.