

| L.R. 16/95 e L.R. 5/2001 - Ripartizione Fondi alle Province - anno 2006 | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|--|
| UPB S1041 - Cap. 14274 - Fondo disponibile totale anno 2006: € 1.500.000,00 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| PROVINCE | quota di ripartizione uniforme € | Totale Giovani 15-29 anni* anni | % Giovani 15-29 anni | Quota proporzionale ai Giovani € | Disoccupati 15-29 anni** | % Disoccupati Giovani 15-29 anni | Quota Disoccupazione e giovanile € | Ripartizione Fondi alle Province € | % Ripartizion e Totale Fondi | |
| Alessandria | 37.500,00 | 56.707 | 9,08 | 76.269,00 | 4.000 | 9,57 | 34.450,00 | 148.219,00 | 9,88 | |
| Asti | 37.500,00 | 30.148 | 4,83 | 40.548,00 | 2.400 | 5,74 | 20.670,00 | 98.718,00 | 6,58 | |
| Biella | 37.500,00 | 25.858 | 4,14 | 34.778,00 | 2.100 | 5,02 | 18.086,00 | 90.364,00 | 6,02 | |
| Cuneo | 37.500,00 | 87.890 | 14,07 | 118.208,00 | 4.600 | 11,00 | 39.617,00 | 195.325,00 | 13,02 | |
| Novara | 37.500,00 | 53.571 | 8,58 | 72.051,00 | 4.100 | 9,81 | 35.311,00 | 144.862,00 | 9,66 | |
| Torino | 37.500,00 | 322.543 | 51,64 | 433.807,00 | 21.600 | 51,67 | 186.029,00 | 657.336,00 | 43,82 | |
| Verbano C. O. | 37.500,00 | 22.747 | 3,64 | 30.594,00 | 1.300 | 3,11 | 11.196,00 | 79.290,00 | 5,29 | |
| Vercelli | 37.500,00 | 25.090 | 4,02 | 33.745,00 | 1.700 | 4,07 | 14.641,00 | 85.886,00 | 5,73 | |
| Piemonte | 300.000,00 | 624.554 | 100,00 | 840.000,00 | 41.800 | 100,00 | 360.000,00 | 1.500.000,00 | 100,00 | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| * fonte: Regione Piemonte - Banca dati demografica evolutiva - Popolazione al 31-12-2005 | | | | | | | | | | |
| ** fonte: elaborazioni dell'Osservatorio Regionale del Mercato del Lavoro su dati ISTAT | | | | | | | | | | |