

PROGRAMMA ANNUALE TECNICO DELLE ATTIVITA' DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA PER L'ANNO 2007

ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA	DESCRIZIONE	PREVISIONE RIPARTIZIONE RISORSE
Azioni e interventi relativi alla commercializzazione sul mercato italiano ed estero	<p>a) Partecipazione a Fiere autonome e Borse Turistiche in Italia:</p> <p><u>GLOBE</u> Luogo di svolgimento: Roma Data/periodo: marzo</p> <p><u>ARTS AND EVENTS 100 ITALIAN CITIES</u> Luogo di svolgimento: Ferrara Data/periodo: maggio</p> <p><u>BORSA DEI PERCORSI DEVOZIONALI E CULTURALI</u> Luogo di svolgimento: Biella Data/periodo: giugno</p> <p><u>NO FRILLS</u> Luogo di svolgimento: Bergamo Data/periodo: settembre</p> <p><u>TTI – Travel Trade Italia</u> Luogo di svolgimento: Rimini Data/periodo: ottobre</p> <p><u>BTS – Borsa Turismo Sportivo</u> Luogo di svolgimento: Montecatini Terme Data/periodo: ottobre</p>	€ 1.300.000,00

	<p><u>SKI PASS</u> Luogo di svolgimento: Modena Data/periodo: novembre</p> <p><u>B.T.C. International – Borsa del Turismo Congressuale</u> Luogo di svolgimento: Firenze Data/periodo: novembre</p> <p><u>B.T.S. - Borsa Turismo Scolastico</u> Luogo di svolgimento: Genova Data/periodo: novembre</p> <p><u>* B.I.T. 2008 - Borsa Internazionale del Turismo</u> Luogo di svolgimento: Milano Data/periodo: febbraio 2008</p> <p>* La Borsa Internazionale del Turismo 2008 viene inserita nell'ambito del programma 2007, la cui organizzazione, per il rilievo della manifestazione stessa, deve necessariamente essere avviata nel corso del corrente anno.</p>	
--	---	--

	<p>b) Partecipazione a manifestazioni turistiche, in ambito ENIT, sul mercato europeo:</p> <p><u>VAKANTIEBEURS</u> Luogo di svolgimento: Utrecht (Olanda) Data/periodo: gennaio</p> <p><u>FERIENMESSE</u> Luogo di svolgimento: Vienna (Austria) Data/periodo: gennaio</p> <p><u>FESPO</u> Luogo di svolgimento: Zurigo (Svizzera) Data/periodo: gennaio</p> <p><u>HOLIDAY WORLD EXPERIENCE</u> Luogo di svolgimento: Dublino (Irlanda) Data/periodo: gennaio</p> <p><u>FITUR</u> Luogo di svolgimento: Madrid (Spagna) Data/periodo: gennaio/febbraio</p> <p><u>SALONE DELLE VACANZE</u> Luogo di svolgimento: Bruxelles (Belgio) Data/periodo: febbraio</p> <p><u>I.T.B. - Borsa Internazionale Turismo</u> Luogo di svolgimento: Berlino (Germania) Data/periodo: marzo</p>	<p>€ 500.000,00</p>
--	--	---------------------

	<p><u>S.M.T. - Salon Mondial Du Tourisme</u> Luogo di svolgimento: Parigi (Francia) Data/periodo: marzo</p> <p><u>R.D.A.</u> Luogo di svolgimento: Colonia (Germania) Data/periodo: agosto</p> <p><u>MIT INTERNATIONAL</u> Luogo di svolgimento: Parigi (Francia) Data/periodo: ottobre</p> <p><u>W.T.M. - World Travel Market</u> Luogo di svolgimento: Londra (Inghilterra) Data/periodo: novembre</p> <p>c) Partecipazione ad altre manifestazioni turistiche sul mercato europeo:</p> <p><u>CONFEX</u> Luogo di svolgimento: Londra (Inghilterra) Data/periodo: febbraio</p> <p><u>Fiera Internazionale di LODZ "Where the culture Meets"</u> Luogo di svolgimento: Lodz (Polonia) Data/periodo: marzo</p> <p><u>MAHANA</u> Luogo di svolgimento: Lione (Francia) Data/periodo: marzo</p>	<p style="text-align: right;">€ 600.000,00</p>
--	---	---

<p>Azioni promozionali, organizzazione di Educational Tours e Work Shops per giornalisti ed operatori turistici</p> <p>Azioni ed interventi di marketing, di comunicazione ed immagine, di ideazione e divulgazione di campagne pubblicitarie per la promozione turistica ivi compreso l'acquisto di spazi promozionali pubblicitari in aree di particolare interesse per la promozione turistica nonché su testate italiane ed estere e l'acquisto e produzione di testi e immagini anche attraverso l'utilizzo di idonee Agenzie del settore</p>	<p><u>SALON DES RANDONEES</u> Luogo di svolgimento: Parigi (Francia) Data/periodo: marzo/aprile</p> <p><u>IMEX</u> Luogo di svolgimento: Francoforte (Germania) Data/periodo: aprile</p> <p><u>EIBTM</u> Luogo di svolgimento: Barcellona (Spagna) Data/periodo: novembre/dicembre</p> <p>Mercati di riferimento: Italia, Germania, Austria, Svizzera, Gran Bretagna, Francia, Spagna, Olanda, Belgio, Svezia, Danimarca, Norvegia, Finlandia, U.S.A., Polonia, Giappone, Cina, Israele, Corea, Vietnam, Brasile, India, Russia, Emirati Arabi, Argentina, Cile.</p> <p>Azioni di marketing, anche in compartecipazione con altri soggetti, sui mercati di riferimento sopra indicati, volte a conquistare quote del mercato turistico italiano ed estero attraverso la promozione dei prodotti turistici regionali piemontesi.</p> <p>Azioni promo-pubblicitarie attraverso mass-media e acquisto di spazi in aree di particolare interesse per la promozione e la comunicazione turistica.</p>	<p style="text-align: right;">€ 350.000,00</p> <p style="text-align: right;">€ 5.290.000,00</p>
--	---	---

<p>Compartecipazione a grandi eventi per la promozione nel settore turistico-culturale, turismo enogastronomico, turistico-sportivo, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese</p>	<p> Pubblicazioni, brochure, flyer, materiale promozionale pubblicitario, archivi fotografici, prodotti editoriali, produzione filmati e reportages, aggiornamento sito internet, cartine tematiche, collane annuari (alberghi, campeggi, agriturismo, ricettività minore), guide turistiche, call center, pubblicità televisiva, radiofonica e web. </p> <p> Progetti di comunicazione con società sportive, oltre che con associazioni culturali, enogastronomiche ed enti, eventi forti contenuti di immagine e testimonial con cui effettuare azioni di comunicazione idonee a valorizzare e dare rilievo al territorio turistico piemontese. </p> <ul style="list-style-type: none"> - VIII Edizione Messer Tulipano – Castello di Pralormo (TO) - Festival “Grinzane Cinema” – Stresa (VB) - La modella per l'Arte – Valenza (AL) - Torino Film Festival - Torino - Settimane Musicali di Stresa - Padio di Asti - Concerto di Ferragosto - Salone del Libro Enogastronomico - La Morra - Il Fungo d'oro nel pinerolese - Fiera del Tartufo Bianco di Alba - Novara Street Festival 	<p style="text-align: center;">€ 1.800.000,00</p>
---	--	--

